

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
GT 1001	<p>Angewandte Marktforschung/Insights for Design (Modul 100 Angewandte Marktforschung)</p> <p>In der Gestaltung beginnt der kreative Prozess mit einer Vielzahl an Fragen: Welche Produkte brauchen Menschen eigentlich und warum? Welcher Nutzen ist in welcher Situation besonders wichtig? Wie verändern sich Bedürfnisse in der Zukunft? Warum gibt es Retro? Für wen genau designe ich etwas? Welche Gestaltungsidee könnte warum erfolgversprechender sein als andere? Und vor allem: Wo und wie finde ich die Antworten auf meine Fragen, die mir wirklich weiterhelfen?</p> <p>Wir wollen uns daher einerseits mit den Erkenntnismöglichkeiten beschäftigen, die bereits vorliegende Studien und Untersuchungen bieten: Welche Studien gibt es, wie sind deren Ergebnisse zu interpretieren, wofür sind sie gut und was können sie nicht leisten? Darüber hinaus wollen wir verschiedene Fragestellungen mit eigenen Untersuchungen lösen. Hierbei geht es um das geeignete Vorgehen, die angemessene methodische Umsetzung und die selbständige Auswertung und Interpretation der Ergebnisse, um daraus eigene Lösungswege in der Gestaltung zu beschreiben.</p>	<p>Donnerstag: 12:00 - 16:00, wöchentlich (ab 24.10.2024), Ort: HIWA101 - Seminarraum 2</p>	Schimansky, Alexander
GT 1031	<p>Brand-Storytelling/Text und Redaktion (Modul 103 Text und Storytelling)</p> <p>Content, Dialog und Storytelling haben für die Unternehmenskommunikation eine große Bedeutung. Deshalb wird inhaltliches Denken und Arbeiten immer wichtiger. Quer durch alle Medien entwickeln wir Geschichten und Inhalte. In einzelnen Übungen beschäftigen wir uns mit Text für klassische Kampagnenmedien, Content für Social-Media, Presstexten, Radiospots oder Podcasts, Chatbots und Websites. Um nur ein paar Beispiele zu nennen. Denn in Wochenaufgaben werden viele Ergebnisse erzielt, die sich auch im Portfolio gut machen. Zahlreiche Einzelcoachings ermöglichen eine individuelle Entwicklung.</p>	<p>Donnerstag: 10:00 - 14:00, wöchentlich (ab 17.10.2024), Ort: HIWB207 - Advertising Design</p>	Cole, Sabine

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
GT 1041	<p>Prepress 1 und 2 (Modul 104 Prepress)</p> <p>Vermittlung von Prepress-Kompetenz. Spezifisches Fachwissen zur Vorbereitung von Druckproduktionen in den Programmen der CC, Drucktechniken und ihre Anforderungen in der Dateivorbereitung (hauptsächlich Offsetdruck), Veredelungstechniken und Spezifikationen, Materialkunde. Farbmanagement für den Prepressbereich (mit Nutzung der Adobe Bridge). Produktionswissen in Theorie und Praxis. Arbeiten unter Produktionsbedingungen (Projekt- und Datenorganisation). Individuelle Problembehandlung beim selbstständigen Arbeiten an gemeinsamen Projekten. Exkursionen in die Praxis (varierendes Angebot): Druckerei, Industriebuchbinderei, Papierhersteller. Teile des Angebotes können weiterhin online vermittelt werden, wenn das Themenfeld sich anbietet.</p>	<p>Donnerstag: 10:00 - 14:30, wöchentlich (ab 24.10.2024), Ort: HIWBE09 - BESP rechnungsraum</p>	Rabe, Tatjana
GT 1051	<p>Software und Tools (Modul 105 Software und Tools)</p> <p>Das grundlegende Wissen um digitale Werkzeuge und die daraus resultierenden Einsatzmöglichkeiten in Studium, Berufs- und Privatleben sind heute essenziell wichtig. In diesem Modul wird der Überblick über Standardsoftware und deren Schnittstellen untereinander fachübergreifend gegeben. Verschiedene Modelle der Selborganisation und Kollaboration in Teams werden besprochen und mit entsprechenden Werkzeugen unterlegt.</p>	<p>Donnerstag: 09:00 - 13:30, wöchentlich (ab 17.10.2024), Ort: HIWBE01</p>	Herzog, Michael
GT 1071	<p>Text-/Bildkomposition; Text-/Bildwirkung (Modul 107 Text und Bild)</p> <p>Das Seminar beschäftigt sich mit dem Einsatz von Text und Bild und vermittelt Basiswissen über das Layouten von Publikationen. Bilder und ihre Wirkung sowie Bildausschnitte werden untersucht und in Übungen erprobt. Analyse von Layoutprinzipien und -konzepten, grundlegende Unterscheidungskriterien zu Tageszeitung, Magazin- und Buchgestaltung sowie digitalen publizistischen Angeboten. Es werden Aufgaben zum Einsatz und der Wirkung von Schrift Hierarchien und Typografie gestellt sowie der Aufbau und die Anwendung von Rastersystemen beim Layouten geübt. Indesign-Kenntnisse sind erwünscht.</p>	<p>Mittwoch: 14:00 - 18:00, wöchentlich (ab 16.10.2024), Ort: HIWB209 - Branding Design/ Grafikdesign</p>	Zippel, Maren
GT 1081	<p>Layout und Print: Abschlusskatalog (Modul 108 Layout und Print)</p> <p>Der Abschlusskatalog ist mittlerweile ein etabliertes Medium zur Präsentation unserer Fakultät und der Arbeit der Studierenden und Lehrenden geworden und begleitet die</p>	<p>Donnerstag: 09:00 - 13:30, wöchentlich (ab 17.10.2024), Ort: HIWB223 - Branding Design/ Grafikdesign</p>	Abrams, Kerstin

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
	<p>WERKSCHAU am Ausstellungswochenende. Mit viel Engagement, Experimentierfreudigkeit und Kreativität wollen wir auch dieses Semester wieder einen Katalog produzieren. Im Fokus steht das Layouten und Entwickeln von Gestaltungselementen, das selbstständige Arbeiten im Team, die Dramaturgie im Buch selber und natürlich Satz, Reinzeichnung und Produktion am Ende des Semesters. So durchlaufen wir einmal den gesamten Prozess von der Idee bis zum fertigen Buch.</p> <p>Während der Veranstaltungen werden anhand des praxisnahen Layoutens die erlernten Teilziele wie Gewichtung und Aussage sowie Dramaturgie und Struktur im Plenum entworfen, diskutiert und weiterentwickelt. Bereits erlernte Layouttechniken werden angewendet und vertieft - freies, kreatives Arbeiten verbunden mit technischer Unterstützung lassen im Team vielfältige Layouts entstehen. Eine Reflektion der unterschiedlichen Entstehungsphasen findet durch die Diskussion im Team statt. Nach dem Satz mit "echten" Daten halten wir dann ein fertig gedrucktes Buch in der Hand!</p> <p>Typo 1 sowie sicherer Umgang mit InDesign sind absolute Mindestvoraussetzung! Ihr müsst diese Werkzeuge beherrschen, um eure Ideen auch in den Layouts umsetzen zu können! Empfehlenswert sind auch Erfahrungen mit Text&Bild und/oder Editorial Design - bei Unsicherheiten, meldet Euch vor der Wahl bei mir.</p> <p>Wir produzieren/setzen den Katalog im Block am Ende des Semesters auch ausserhalb des Veranstaltungstages und ggf. an einem Wochenende (Zeit frei einteilbar). Ein angemessener Arbeitseinsatz in dieser Zeit ist Voraussetzung für die Belegung dieses Moduls und sollte mit eingeplant werden - die genaue Terminplanung wird bei der ersten Veranstaltung bekannt gegeben.</p> <p>1. Veranstaltung: Donnerstag, 17.10.2024, 9 - 13.30 Uhr, B223 (Campus Weinberg)</p> <p>Wer keinen Platz zugeteilt bekommen hat aber teilnehmen möchte, meldet sich bitte per Mail bei mir (kerstin.abrams@hawk.de) - da können wir bestimmt noch was machen! Auch höhere Semester und Masterstudierende sind herzlich willkommen.</p> <p>Der neueste Katalog ist bei Frau Scholz im Sekretariat und im Dekanat erhältlich!</p>		

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
GT 1101	3D-Creation; 3D- Animation (Modul 110 3D-Animation)	Freitag: 14:00 - 18:30, wöchentlich (ab 18.10.2024), Ort: HIWB219 - CAD-Pool/ZIMT	Ewald, Felix
GT 1111	Film- und Tonmontage; Kamera- und Lichtführung (Modul 111 Motion Design Basics - Filmisch Gestalten) Motion Design I – How to – Dokumentarfilm In dieser Unit kümmern wir uns um den Workflow mit Kamera, Ton und Licht. Shooting of footage examples! Motion Design II – How why – Dokumentarfilm Diese Unit baut auf der ersten Unit auf und widmet sich der Entwicklung des filmischen Blicks in der Umsetzung eines non-fiktionalen Stoffes.	Donnerstag: 14:00 - 19:00, wöchentlich (ab 17.10.2024) k.A.	Schwendy, Christoph
GT 1121	Grdl. der Codierung / Grdl. Augmented Reality (Modul 112 Generative Gestaltung) Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • basale Kenntnisse aktueller Programmiersprachen und Autorenprogramme, die zielgerichtet verwendet werden • Verständnis von Codierung als sprachliches Ausdrucks- und Arbeitsmittel im kreativen Prozess • Kenntnis und Anwendung grundlegender, für die Gestaltungspraxis relevanter, Wissensbestände und Methoden • Experimentierkompetenz und -freude • zielgerichteter Einsatz von Fachtermini zur Kommunikation mit benachbarten Gestaltungsrichtungen Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Anhand praktischer Codierübungen erlernen die Studierenden die Grundlagen des codebasierten Entwurfsprozesses. • Anhand praktischer Aufgabenstellungen entwickeln die Studierenden erste, auch experimentelle Entwurfsideen, die sie prototypisch umsetzen und präsentieren. 	Montag: 09:00 - 16:00, wöchentlich (ab 14.10.2024), <i>Augmented Reality</i> , Ort: HIWB121 - Projektraum Grafik Design	Herzog, Michael

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
GT 1131	<p>Physical Computing – Codiertes Design (Modul 113 Physical Computing)</p> <p>Bitte sehen Sie unter PO 20 GT 1131</p> <p>Physical-Computing - Prototyping</p> <p>Physical Computing durchbricht die Grenzen zwischen der digitalen und der analogen Welt. Wie als kleines Kind und ohne große Kenntnis von Elektronik kann man die Welt um sich herum mit Hilfe von Sensoren und Aktoren sowie Mikrocontrollern neu programmieren - ja sogar neu gestalten. Dabei reicht das Spektrum von kleinen Spielereien bis zur Erschaffung eines neuen Verständnisses im Umgang mit Technik.</p> <p>Realisiert werden die meisten dieser Projekte mit dem Raspberry Pi Pico. Mit verschiedenen Sensoren können Variablen der physikalischen Welt in digitale Impulse und Daten verwandelt werden. Die Möglichkeiten sind schier unendlich und nur durch Zeit und Können begrenzt.</p>	<p>Mittwoch: 14:00 - 17:00, wöchentlich (ab 16.10.2024), Ort: (Interaction Design Lab Haus E)</p>	Kühn, Jasper Leonard
GT 1151	<p>Photographie (Modul 115 Photographie)</p> <p>Liebe Studierende,</p> <p>innerhalb des Moduls GT 1151, Photographie / Gestaltungstechnik (Donnerstag) können Sie Themen frei wählen.</p> <p>Beispiele der vergangenen Semester werden in der Einführungsveranstaltung am Donnerstag, den 24. Oktober, 10 Uhr in Präsenz, in Haus E, Raum 108 gezeigt.</p> <p>Zielsetzung: Ziel ist eine gemeinsame Publikation, als book on demand.</p> <p>Modul übergreifend: Tagesexkursionen, s.a. 3sat, Kulturzeit, TV Beitrag zur letzten Exkursion auf www.andreasmagdanz.de</p> <p>Exkursionsziele: Schloß Derneburg, Hall Foundation, Kunstmuseum Wolfsburg</p> <p>Des Weiteren: Künstlergespräche in virtueller Form oder als live streaming – Orte und Personen werden im Laufe des Seminars genannt</p> <p>Einführung in Software- und Kameratechniken wie u.a.: Capture One, PTGui, Panoramaphotographie, sphärische Photographie und virtuelle Touren Kleinbild, Mittel- und digitales Großformat, Drohnenphotographie und Film</p>	<p>Donnerstag: 09:00 - 13:00, wöchentlich (ab 17.10.2024) k.A.</p>	Magdanz, Andreas

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
	<p>Der Formalismus in der Photographie ist darstell- und erlernbar. Gemeint ist der Umgang mit Licht, Farbe, Form und Komposition und den zahlreichen, immer komplexer werdenden Umsetzungsmöglichkeiten.</p> <p>Parallel dazu die Vermittlung konzeptioneller Klarheit und Stringenz, die für die erfolgreiche Umsetzung eines Themas notwendig ist und den damit verbunden Strategien - auch marktwirtschaftlicher Natur.</p> <p>Das Wahrnehmungsvermögen zu schärfen und eine Sensibilität für Themen zu schaffen ist die Voraussetzung für ein Arbeiten mit Inhalten, die für jeden von Bedeutung sind, die auch in Zukunft Bestand und möglicherweise Relevanz für Dritte haben.</p> <p>Theorie I:</p> <p>vsl. 1x wöchtl. Vorträge</p> <ul style="list-style-type: none">• zu künstlerischen Positionen in der Photographie am Beispiel zeitgenössischer Künstler/Photographen• zu konzeptionellen, zeitgemäßen, sinnvollen Erzählstrategien und der Umsetzung frei gewählter oder/und vorgegebener Themen• Gastvorträge von Künstlern, Photographen, Filmemachern, Verlegern Softwarespezialisten u.w. in unregelmäßigen Abständen <p>Literatur wird im Seminar bekanntgegeben</p> <p>Leistungsnachweis Zielsetzung ist der Abschluß aller bildnerischen Arbeiten in Form einer gemeinsamen Publikation Ein Vortrag pro Teilnehmer_in zu einem zeitgenössischen Künstler, Künstlerin von mindestens 30 Minuten. Sprechzeiten: Di., Mi. u. Do. 14.00 - 16.00 Uhr nur nach Anmeldung unter andreas.magdanz@hawk.de</p> <p>Andreas Magdanz lädt Sie zu einem geplanten Zoom-Meeting ein.</p> <p>Thema: GT 1151 Seminar: Photographie_Prof. Andreas Magdanz Uhrzeit: Dies ist ein regelmäßig stattfindendes Meeting Jederzeit treffen</p> <p>Andreas Magdanz lädt Sie zu einem geplanten Zoom-Meeting ein.</p> <p>Thema: GT 1151 Seminar: Photographie_Prof. Andreas Magdanz</p>		

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
	Zoom-Meeting beitreten https://zoom.us/j/97952792204		
	Meeting-ID: 979 5279 2204 Kenncode: 493641		
	Euch allen einen guten Start in das neue Semester!		
	Herzliche Grüße		
	Andreas Magdanz		
	PROFILBILD von Nishtman Abdollahi: DIE AUSSTELLUNG PHOTOGRAPHIE an der HAWK, 2023-24 Galerie im Stammelbachspeicher, 23.06.24 - 04.08.24		
	Sonderausstellung im Speicherkeller DIENSTSTELLE MARIENTHAL, Reise in den Regierungsbunker Galerie im Stammelbachspeicher, 23.06.24 - 03.11.24 http://www.andreasmagdanz.de/index.php?id=6002&media=3sat_kuz_20230119_mag-regbu_sd.mp4&title=19.%20Jan.%202023%20-%203sat%20-%20Kulturzeit		
GT 1161 A	Typografie 1 A und B (Modul 116 Typografie 1) – Voraussetzung: PE 500 GB Typografie Basics – Schriftklassifizierung und Schriftmerkmale in den Grundzügen – Kenntnisse über historische und technische/technologische Entwicklung der Typografie – Entwicklung von typografischer Komposition, Ausdrucksfähigkeit und Experiment – Entwicklung eines individuellen typografischen Repertoires (klassischer wie experimenteller Typografie) – Einüben von Arbeitsprozessen über Idee, Skizze, Entwurf, Umsetzung inhaltsadäquate typografische Umsetzung	Donnerstag: 14:00 - 18:00, wöchentlich (ab 17.10.2024), Ort: HIWB223 - Branding Design/ Grafikdesign	Lemmer, Christoph, Schotge, Anna-Lena
	Literatur: Wegweiser Schrift – Hans Peter Willberg Schrift wirkt ! – Jim Williams + Gesine Hildebrandt Lust auf Schrift – Phil Baines, Andrew Haslam Typo – wann, wer, wie – Friedl, Ott und Stein 1998 Wo der Buchstabe das Wort führt – Kurt Weidemann 1994 Type Select, der Schriftenfächer, Michael Wörgötter, 2005		

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
GT 1161 B	Typografie 1 A und B (Modul 116 Typografie 1) – Voraussetzung: PE 500 GB Typografie Basics – Schriftklassifizierung und Schriftmerkmale in den Grundzügen – Kenntnisse über historische und technische/technologische Entwicklung der Typografie – Entwicklung von typografischer Komposition, Ausdrucksfähigkeit und Experiment – Entwicklung eines individuellen typografischen Repertoires (klassischer wie experimenteller Typografie) – Einüben von Arbeitsprozessen über Idee, Skizze, Entwurf, Umsetzung inhaltsadäquate typografische Umsetzung Literatur: Wegweiser Schrift – Hans Peter Willberg Schrift wirkt ! – Jim Williams + Gesine Hildebrandt Lust auf Schrift – Phil Baines, Andrew Haslam Typo – wann, wer, wie – Friedl, Ott und Stein 1998 Wo der Buchstabe das Wort führt – Kurt Weidemann 1994 Type Select, der Schriftenfächer, Michael Wörgötter, 2005	Donnerstag: 14:00 - 18:00, wöchentlich (ab 17.10.2024), Ort: HIWB209 - Branding Design/ Grafikdesign	Schotge, Anna-Lena
GT 1171	Typografie 2 A und B (Modul 117 Typografie 2)	Dienstag: 09:00 - 13:30, wöchentlich (ab 15.10.2024), Ort: HIWB223 - Branding Design/ Grafikdesign	Lemmer, Christoph
GT 1191	Frontend UI/UX (Modul 119 Mobile und Webdesign) Im Seminar GT 1191 wird dir vermittelt, wie du Websites/Web-Apps modern, benutzerfreundlich und performant erstellen kannst. Alle Infos auf der Website https://hawk-gt1191.de und unter dem Reiter INFOS & ZUGANG. Du lernst nicht nur die Grundlagen von HTML, CSS und JavaScript und fortgeschrittene Techniken zur Bild- und Ladezeitoptimierung der Assets, sondern auch, wie WebentwicklerInnen heute Websites bauen. Dich erwartet die Best Practice aus Großprojekten. Tobe dich aus und sei kreativ, dich erwartet eine herausfordernde Zeit!	Freitag: 09:00 - 13:00, wöchentlich (ab 18.10.2024), Ort: (Online via Zoom), (HIWEE08 (Haus E, Raum 08)) Termine am Donnerstag, 20.02.2025 09:00 - 13:00	Maciejewski, David

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
GT 1221	<p>Farbe, Stil- Trendentwicklung (Modul 122 Farbe, Stil- und Trendentwicklung)</p> <p>Diskurs der Aufgaben des Farbdesigns zur zeit- und zielgruppenspezifischen Gestaltung für Produkt, Architektur, Kommunikation und Kollektion. Diskurs zu vergangenen Epochen. Recherche und Analyse zum Thema Trend und aktueller Trenddokumentationen. Auswirkung Micro- und Megatrends auf Gestaltung. Sehschulungen und Anwendungsübungen zu methodischen Identifikation, Erfassung per Betrachtungsmatrix von zukunftsorientierten Farbthemen und aktuellen gestalterischen Pänomene in und durch unterschiedlichen Medien (Scouting). Grundlagen und Techniken zum Scoutingprozess.</p> <p>Methodische Auswertung Betrachtungsmatrix, Ordnung und Bewertung der gescouteten Farbthemen und aktuellen gestalterischen Pänomene. Methoden und Übungen zum Monitoringprozess. Konzeption u. Kreation von thematisch begründbaren Farb- und Trendcluster für Zielgruppen, Stilwelten, Milieus. Modifikation der Quellen mittels AI zur eigenen Szenarien-Bildwelt. Colorcoding nach Farbsystem, assoziativen oder zielgruppenspezifischen Parametern. Konzeption u.Kreation von Szenarien und Stilcluster mit Schwerpunkt Farbe/ Material Entwicklung und Gestaltung von Colorprofiles mit Farbonblättern, Farb-, Material- und Bildclustern, Moods als Collage/ Styleclouds (Moodmanagement). Dokumentation und Präsentation des gesamten Prozesses vom Briefing bis zum visualisierten Ergebnis</p>	<p>Donnerstag: 09:00 - 13:00, wöchentlich (ab 24.10.2024), <i>Haus B Raum 308</i> k.A. Termine am Donnerstag, 24.10.2024 09:00 - 10:30, Ort: (Raum 308 Haus B)</p>	<p>Brandes, Martin, Breitenstein, Beate, Schlegel, Markus</p>
GT 1231 A	<p>CAD 1 Raum/Farbe/Licht 1 und 2 (Modul 123 CAD 1 Raum/Farbe/Licht)</p>	<p>Montag: 13:00 - 18:00, wöchentlich (ab 21.10.2024), Ort: HIWB219 - CAD-Pool/ZIMT Termine am Montag, 07.10.2024 - Dienstag, 08.10.2024, Montag, 10.02.2025 - Freitag, 14.02.2025 08:00 - 17:00, Ort: HIWB219 - CAD-Pool/ZIMT</p>	<p>Konietzko, Hartmut</p>

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
GT 1231 B	CAD 1 Raum/Farbe/Licht 1 und 2 (Modul 123 CAD 1 Raum/Farbe/Licht)	Montag: 09:15 - 15:00, wöchentlich (ab 11.11.2024), Ort: HIWB305 - MAC-Pool/ZIMT Termine am Montag, 28.10.2024 09:15 - 15:00, Montag, 10.02.2025 - Freitag, 14.02.2025 09:15 - 18:00, Ort: HIWB305 - MAC-Pool/ZIMT	Brandes, Martin, Rieke, Timo
GT 1251	Baukonstruktion (Modul 125 Baukonstruktion, Tragwerkslehre) in Präsenz und evtl. im 14-täglichen Wechsel geplant Nach der Platzvergabe werden Sie in die Lehrveranstaltung GT 1252 Tragwerkslehre eingetragen.	Donnerstag: 14:00 - 16:30, wöchentlich (ab 17.10.2024), Ort: HIWAE04 - Hörsaal	Jülke, Michael, Pütz, Patrick
GT 1252	Tragwerkslehre (Modul 125 Baukonstruktion, Tragwerkslehre) in Präsenz und evtl. im 14-täglichen Wechsel geplant	Donnerstag: 16:30 - 18:30, wöchentlich (ab 17.10.2024), Ort: HIWAE04 - Hörsaal	Hannemann, Gerald
GT 1261	Haustechnik (Modul 126 Haustechnik, Baurecht, Baubetrieb) Nach der Platzvergabe werden Sie in die Lehrveranstaltung GT 1262 Baurecht, Baubetrieb eingetragen.	Montag: 09:30 - 16:00, zweiwöchentlich (ab 14.10.2024), Ort: HIWB201 - Innenarchitektur Termine am Montag, 16.12.2024, Montag, 13.01.2025, Montag, 03.02.2025 09:30 - 16:00, Ort: HIWB201 - Innenarchitektur	Kaellander, Gerd
GT 1262	Baurecht, Baubetrieb (Modul 126 Haustechnik, Baurecht, Baubetrieb) Kompaktveranstaltungen	Dienstag: 14:00 - 18:30, zweiwöchentlich (ab 22.10.2024), Ort: HIWA104 - Seminarraum 1, (Haus B, 2. Etage, Raum 210)	Obadovic, Olivera

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
GT 1271	<p>Lichtentwurf Innenraum - Technik und Entwurf (Modul 127 Lichtentwurf Innenraum)</p> <p>Zur Veranstaltung wird ein Relux-Tutorium angeboten, das an ca. 4 einzelnen Terminen stattfindet, voraussichtlich freitags 14:00-17:00 Uhr (Windows-Pool).</p>	<p>Mittwoch: 09:45 - 13:45, wöchentlich (ab 23.10.2024), Ort: HIWD118 - Projektraum LD</p> <p>Freitag: 14:00 - 17:00, wöchentlich (ab 22.11.2024), Ort: HIWB320 - DTP-Pool/ZIMT</p>	Moosmann, Cornelia
GT 1301	<p>Markt und Produkte. Leuchten und Lichtlenkung; Licht-Markt (Modul 130 Markt und Produkte)</p>	<p>Donnerstag: 09:00 - 13:00, wöchentlich (ab 17.10.2024), Ort: HIWD118 - Projektraum LD</p>	Moosmann, Cornelia
GT 1321	<p>Grundlagen Werkverfahren Produkt (Modul 132 Modellbau Produkt)</p> <p>Grundlagen-Modellbaukurs für das 1. Sem. Produktdesign BA verpflichtend. Wählbar für BA-Studierende anderer Kompetenzfelder und MA-Studierende, jedoch nur nach Absprache mit J. Kuhlenkamp und bei freien Plätzen möglich.</p> <p>Das Seminar beginnt mit einer Blockwoche vor dem offiziellen Semesterstart.</p>	<p>Dienstag: 09:00 - 16:00, wöchentlich (ab 22.10.2024), Ort: HIWC216 - Designmodellbau</p> <p>Termine am Montag, 07.10.2024 - Freitag, 11.10.2024 09:00 - 16:00, Ort: HIWC216 - Designmodellbau</p>	Kuhlenkamp, Julia

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
GT 1331	Digitale Modellentwicklung / CAD II / Rhinoceros 3D Voraussetzungen für die Teilnahme: Die Voraussetzung für die Teilnahme an diesem Kurs ist der erfolgreiche Abschluss des CADI Rhino Kurses oder vergleichbare Vorkenntnisse. Vorkenntnisse aus anderen Hochschulen sind mit dem Dozierenden (Reiner Schneider, Haus C Raum 208 oder per Email) abzusprechen. Hilfreich sind Vorkenntnisse über Kunststoffe und Fertigungsverfahren wie z.B. Spritzguss Achtung: Aufgrund der deutlichen Unterschiede zwischen Mac und Windows Versionen ist die Nutzung eines Windows-Rechners angeraten. Mac Versionen können leider nicht supportet werden! Die Modellbauphase findet in der Modellbauwerkstatt Haus C statt. CAD-Unterricht findet im CAD Pool Haus B Raum 219 Haus B statt. Start der Veranstaltung 10:00 Uhr. Sollte es einen Online Teil geben, findet ihr den Zoom Link hier in StudIP in den Infos zum Kurs. Themen erster Unterricht: <ul style="list-style-type: none"> • Ausgabe Themenstellung • Erläuterung der Inhalte des Kurses • Erläuterung der Bewertungskriterien • Rhino Übung Teil 1 (unbewertet) 	Donnerstag: 10:00 - 15:00, wöchentlich (ab 17.10.2024), Ort: HIWB219 - CAD- Pool/ZIMT	Schneider, Reiner
GT 1341	Digital sketching; Digital visualizing (Modul 134 CAD 3 Visualisierung) Der Zoom Link ist: https://eu01web.zoom.us/j/69795134410	Freitag: 14:00 - 16:30, wöchentlich (ab 18.10.2024), Ort: HIWEE02 - Projektraum Produkt - Design Termine am Freitag, 18.10.2024 14:00 - 16:30, Ort: (https://eu02web. zoom-x.de/j/6543 0667732)	Saak, Stefan, Schulz, Andreas
GT 1342	Digital visualizing - Keyshot Rendering	Dienstag: 09:00 - 11:15, wöchentlich (ab 15.10.2024), Ort: HIWB219 - CAD- Pool/ZIMT	Samwell, Jonathan

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
GT 1361	<p>Fotografische Grundlagen/Vertiefung im Studio (Modul 136 Grundlagen der Fotografie)</p> <ul style="list-style-type: none"> • theoretische und praktische Einführung in die Kamaratechnik: Blende, Belichtungszeit und Sensorempfindlichkeit • Raw-Entwicklung, Bildbearbeitung, FinArt-Printing • Einführung in die Blitztechnik: Sach-, Produkt- und Porträtaufnahmen 	<p>Montag: 09:00 - 13:30, wöchentlich (ab 14.10.2024), Ort: HIWE108 - Digitale Bildbearbeitung</p>	Koch, Stefan
GT 1371	<p>Digital Basics Print 1 und 2 A (Modul 137 Digital Basics Print)</p> <p>Du bist noch unsicher, hast keine oder nur wenige Vorkenntnisse in den GrafikBasic Programmen Adobe Photoshop, Indesign und Illustrator? Dann bist du hier genau richtig.</p> <p>Neben der Theorie, den Grundeinstellungen, Werkzeugen, Shortcuts, Effekten und Tipps, die das Arbeiten erleichtern gibt es viele Übungen zum vertiefen.</p> <p>Du lernst die Funktionen von PS, ID und AI optimal zu nutzen, zu kombinieren und einzusetzen.</p> <p>Das wirst du lernen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wie du mit den AdobeProgrammen Photoshop, Illustrator und InDesign deine Ideen umsetzen kannst. • Du lernst die technischen Grundlagen dieser speziellen digitalen Werkzeuge kennen > Was? Wofür? Warum? • LayoutGestaltung in Indesign (strukturiert und effizient bei Bedarf) • Grundlagen der Vektorillustration mit Illustrator • Du lernst Bildbearbeitungstechniken, Fotomanipulation, Korrekturen, Retuschen in Photoshop • Was braucht es für die digitale Vorstufe zum Druck bzw. Digital Publishing • Wie geht Reinzeichnung? <p>... angereichert mit Praxisbezügen und Übungen</p> <p>Außerdem gibt es nützliches „Beiwissen“ und InspirationsQuellen rund um Entwurf, zu Bildern, Farbkombinationen, Trends, FachBegrifflichkeiten und Typografie.</p>	<p>Montag: 13:30 - 18:00, wöchentlich (ab 14.10.2024), Ort: HIWB320 - DTP-Pool/ZIMT</p>	Bott, Manuela
GT 1371	<p>Digital Basics Print 1 und 2 B – Photoshop, Illustrator & InDesign Crashkurs (Modul 137 Digital Basics Print)</p> <p>Lerne in diesem Crashkurs die Welt der Adobe-Programme kennen und erhalte eine umfassende Einführung in Photoshop, Illustrator und InDesign. Welches Programm wird für wofür verwendet und wie funktioniert eine optimale Verknüpfung zwischen den Programmen. Das Ziel ist der souveräne Umgang mit der Software.</p> <p>Der Kurs eignet sich perfekt für Studierende, die</p>	<p>Donnerstag: 09:00 - 13:30, wöchentlich (ab 17.10.2024), Ort: HIWB320 - DTP-Pool/ZIMT</p>	Zickmantel, Felix

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
	<p>ihre grafischen Ideen schnell und effektiv umsetzen möchten, und richtet sich an alle, die keine oder geringe Vorkenntnisse in diesen Programmen haben.</p> <p>Kursinhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Illustrator: Erlerne die grundlegenden Programmfunktionen, die Arbeit mit Pfaden, Werkzeugen, Ebenen, Formen und Farben. Gestalte Logos, Icons und komplexere Illustrationen für digitale und klassische Printmedien. • Photoshop: Entdecke grundlegende Arbeitsweisen in der Bildbearbeitung wie Farbkorrekturen und Retusche, sowie non-destruktives Arbeiten mit Ebenen, Einstellungsebenen und Masken, Verwendung von Dateiformaten und Einblicke in neue KI-Funktionen. • InDesign: Lerne die Programmfunktionen und Werkzeuge für effektives Arrangieren von großen Textmengen und Bildern kennen. Erfahre, wie du Dateien organisierst, und erhalte Tipps für Thesis oder Dokumentationen, einschließlich der Erstellung automatischer Inhaltsverzeichnisse und Fußnoten, sowie der Verwendung konsistenter Formatvorlagen und Raster. • Zusätzlich bekommst du einen Überblick über die Adobe Creative Cloud, die Verwendung von Adobe Fonts, Cloud-Bibliotheken und Kenntnisse über verschiedene Dateiformate, Kompatibilität und Management von Designprojekten. <p>Der Kurs ist stark praxisorientiert und konzentriert sich auf konkrete Aufgabenstellungen, die wir zusammen bearbeiten. Deine individuelle Fragen zu den Programmen oder bekannten Problemen können in den Kursverlauf integriert und eingehend behandelt werden.</p>		
GT 1391	Metall und Edel-Metall Grundlagen (Modul 139 Metall Grundlagen)	Dienstag: 09:00 - 16:00, wöchentlich (ab 22.10.2024), Ort: HIWC109 - Bereich Goldschmiede	Ropeter, Ellen, Theinert, Cord

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
GT 1401	<p>Analoge Sondertechniken der Metallgestaltung; Sondertechniken, digital, Metallgestaltung (Modul 140 Metall-Sondertechniken)</p> <p>Der Schwerpunkt liegt auf den analogen Sondertechniken und digital unterstützten Werkverfahren der Metallverarbeitung. Das Modul ist verknüpft mit dem PE 5051 B Design Methodik Objekt_Metallgestaltung (Modul 505.1B Design Methodik Objekt Gruppe:B = Metallgestaltung).</p>	<p>Dienstag: 09:00 - 16:30, wöchentlich (ab 22.10.2024), Ort: HIWCE10 - Bereich Schmiede</p> <p>Donnerstag: 10:00 - 14:00, wöchentlich (ab 24.10.2024), Ort: HIWCE10 - Bereich Schmiede</p>	<p>Gerbracht, Hartwig, Isverding, Melanie, Ropeter, Ellen, Theinert, Cord</p>
GT 1411	<p>GT Portfolio, Dokumentation und Darstellung (Modul 141 Portfolio, Dokumentation und Darstellung)</p> <p>Von der Formulierung der Kernidee, über die Anwendung in verschiedene Dokumentationsformen bis zur Integration ins eigene Portfolio: In diesem Kurs werden die Grundlagen für die Aufbereitung von Ideen, die Gestaltung von Caseboards und Portfolios vermittelt. Die Studierenden wenden die vermittelte Theorie unmittelbar in der Praxis an, indem sie an Portfolios arbeiten und eine Dokumentation zu einem oder mehreren eigenen Projekten aufbereiten.</p> <p>Dieses Modul ist für Studierende aller Kompetenzfelder vorgesehen.</p>	<p>Freitag: 10:00 - 14:00, wöchentlich (ab 18.10.2024), Ort: HIWB210 - Innenarchitektur</p>	<p>Schneider, Tim</p>

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
GT 1991 A	<p>Freie Gestaltungstechnik, Berufsbild (Digitale Werkzeuge/Analoge Umsetzung) (Modul 199 Gestaltungstechnik: Freies Modul) Illustration</p> <p>Das GT besteht aus 2 Teilen. Zum einen aus einer dreitägigen Exkursion nach Hamburg und Bremen, wo wir uns anschauen, was Illustration ist und kann. Wir besuchen Illustrator:innen und Designer:innen in ihren Ateliers, an ihren Schreibtischen und im Museum. Davon inspiriert werden wir im 2. Teil des Kurses an der HAWK spielerisch illustrative Methoden zur Ideenfindung kennenlernen und ausprobieren. Eine erste Anwendung finden wir in einem gemeinsamen illustrativen Projekt, das zum Kurs-Abschluss in der Technik der Risographie umgesetzt wird. Dabei gehen wir zusammen alle Schritte – von der Recherche zur ersten Idee und dritten Skizze bis zur technischen Druckvorbereitung und finalen Produktion.</p> <p>Für die Teilnahme am Seminar ist die Exkursion obligatorisch, da hier die Hälfte der Termine des Semesters geltend gemacht werden.</p> <p>Exkursion in der Blockwoche nach Hamburg/Bremen 30.9.-2.10.2024. Dafür wird ein Beitrag von 60 Euro für 3 Tage Übernachtung, Fahrt, Eintritte u.ä. fällig.</p> <p>ACHTUNG: Einen Info und Vorstellungstermin gibt es am 24.9. um 12 Uhr via ZOOM.</p> <p>https://eu02web.zoom-x.de/j/7645754060 Meeting-ID: 764 575 4060</p> <p>Die restlichen Termine finden im Semester immer Donnerstag von 9-12 Uhr im Zeichensaal statt.</p> <p>17.10./24.10. 7.11./14.11. 12.12./19.12. 9.01.2025</p>	<p>Donnerstag: 09:30 - 12:30, wöchentlich (ab 17.10.2024), Ort: HIWC123 - Zeichensaal Termine am Montag, 30.09.2024 - Mittwoch, 02.10.2024 08:00 - 16:30, Montag, 18.11.2024 09:00 - 12:00, Freitag, 07.02.2025 17:00 - 22:00, Montag, 10.02.2025 09:00 - 12:00</p>	Junge, Franziska
GT 1991 B	<p>Freie Gestaltungstechnik, Berufsbild (Schrift) (Modul 199 Gestaltungstechnik: Freies Modul)</p>	<p>Donnerstag: 14:30 - 18:00, wöchentlich (ab 17.10.2024), <i>Schrift schreiben,</i> <i>Typedesign,</i> <i>Buchbinden,</i> Ort: HIWB121 - Projektraum Grafik Design</p>	Schrader, Brigitte

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
GT 1991 C	<p>Freie Gestaltungstechnik, Berufsbild (Digitale Werkzeuge/Analoge Umsetzung) (Modul 199 Gestaltungstechnik: Freies Modul) Layout & Look</p> <p>Die Studierenden verstehen die Grundlagen der Layout- und Bildgestaltung. Sie können Layouts (Format, Farbe, Typografie, Komposition) entwerfen und verfügen über das Wissen, wie mit unterschiedlichen Looks unterschiedliche Wirkungen erzielt werden. Sie sind in der Lage, Gestaltungs-Konzepte in Form von Moodboards zu visualisieren und entwickeln die Konzepte mit Hilfe entsprechender Darstellungstechniken in visuelle Looks weiter. Dabei verfügen sie über fortgeschrittene Kenntnisse zur Gewichtung von Text und Bild und sind in der Lage unterschiedliche Bildaussagen und Bildausschnitte gezielt einzusetzen und dadurch Layouts und Looks zur Anwendung in diversen Social Media Formaten, Anzeigen, Plakaten sowie Animationen und Bewegtbild zu erstellen..</p> <p>Die Studierenden verfügen über Kenntnisse der vielfältigen Aufgaben im Bereich der Art Direction und den damit zusammenhängenden Arbeitsprozessen in der Praxis.</p> <p>Die Studierenden können einzelne Arbeitsschritte definieren und praktisch erproben. Sie verfügen über Diskussionsfähigkeit, können wertschätzend kritisieren und sind selbst kritikfähig. Sie sind in der Lage, Präsentationstechniken anzuwenden.</p>	<p>Donnerstag: 14:00 - 18:00, wöchentlich (ab 17.10.2024), Ort: HIWB207 - Advertising Design</p>	<p>Plewnia, Isabel</p>
