

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
WT 4001	<p>Kulturgeschichte im Designkontext (Modul 400 Kulturgeschichte im Designkontext)</p> <p>In der Vorlesung „Kulturgeschichte im Designkontext“ steht Medienkulturgeschichte im Spannungsfeld von Design und Kunst im Mittelpunkt. Der Fokus liegt auf den einzelnen gestalterischen Disziplinen sowie Mediengattungen und erweitert den Blick in Richtung historischer Entwicklungen, um die aktuellen Tendenzen von Gestaltung und Medien kritisch zu reflektieren, einordnen und demnach weiterentwickeln zu können.</p>	<p>Mittwoch: 09:30 - 11:30, wöchentlich (ab 16.10.2024), https://zoom.us/my/schwingeler, Ort: HIWAE04 - Hörsaal</p>	Schwingeler, Stephan
WT 4011	<p>Designwissenschaft (Modul 401 Designwissenschaft/Wissenschaftliches Arbeiten)</p> <p>Designtheorie u. -wissenschaft Diese Vorlesung führt ein und diskutiert: die Darstellung, Definition und Diskussion des Designbegriffes im kulturellen Kontext,</p> <p>die Vermittlung der Grundlagen der Designwissenschaft, der Designtheorie und Wissenschaftstheorie die Auseinandersetzung mit dem Wissenschaftsbegriff unter Berücksichtigung der verschiedenen wissenschaftstheoretischen Sichtweisen (Positivismus, Rationalismus, Konstruktivismus, Neue Wissenschaftsphilosophie etc.),</p> <p>die Darstellung der Grundlagen des Gestaltungsprozesses, die Vorstellung verschiedener wissenschaftlicher Methoden,</p> <p>Übertragung auf den Gestaltungsprozess,</p> <p>die Darstellung und Diskussion verschiedener Ansätze des Gestaltungsprozesses - Überblick über die designrelevanten Wissenschaften, ihre Grundlagen und Methoden,</p> <p>die Anwendung wissenschaftlicher Methoden zur Erzeugung von designrelevantem Wissen,</p> <p>die Darstellung, Definition und Positionierung der Designwissenschaften unter Berücksichtigung der verschiedenen Wissenschaftsbegriffe. Es werden die Kenntnis</p>	<p>Donnerstag: 08:00 - 10:00, wöchentlich (ab 17.10.2024), Ort: HIWAE04 - Hörsaal</p>	Foraita, Sabine

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
	<p>des Begriffes der Designforschung und beispielhafte Forschungsmethoden vermittelt, die den Gestaltungsprozess befördern (Expertenbefragung, Fallstudien, Handlungsforschung, Usability Test, Partizipatives Design, Prototypes, Genderforschung u.a.).</p> <p>Die Studierenden erwerben:</p> <ul style="list-style-type: none">• die Fähigkeit zu einer phänomenologischen und analytischen Auseinandersetzung mit dem Themenspektrum Design,• das Verständnis der wissenschaftstheoretischen Begriffe, Fähigkeit des Nachvollzuges der wissenschaftstheoretischen Ansätze,• die Kenntnisse des Wissenschaftsbegriffes, sowie die Fähigkeit der Übertragung auf das Design,• die Kenntnisse sowie die Fähigkeit die Grundlagen des erlernten Gestaltungsprozesses zu diskutieren,• die Fähigkeit, designwissenschaftliche Literatur auszuwerten und kritisch zu reflektieren.		

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
WT 4012 A	<p>Wissenschaftliches Arbeiten und Anleitung zum Selbststudium, Präsentieren (Modul 401 Designwissenschaft/Wissenschaftliches Arbeiten)</p> <p>Liebe Alle, Sie werden automatisch in dieses Seminar eingetragen. Wenn Sie das Seminar wiederholen oder höher als im 2. Semester sind, melden Sie sich ab Mitte September im Studiendekanat und lassen Sie sich eintragen. Eine einfache Mail genügt.</p> <p>Die erste Veranstaltung findet am Freitag den 18.10. von 10.00 - ca. 12.00 im Hörsaal statt. Wir besprechen wichtige Details für das Seminar und es gibt eine einmalige Einführung, die nicht wiederholt wird. Es ist ausreichend Zeit um Fragen zu stellen.</p> <p>Die Unit findet als Hybridveranstaltung statt. Die nächsten Termine im Hörsaal sind am 05./13./20. Dezember jeweils von 08.30 - 10.00 Uhr. Die Vorlesung findet vormittags statt, die Uhrzeit kann sich eventuell noch etwas verändern. Aufgrund der Aktualität der Themen im Dezember gibt es eine Anwesenheitspflicht. Bitte berücksichtigen Sie das bei ihren anderen Seminarplanungen.</p> <p>An den anderen Freitagen ist keine Präsenz geplant. Ich erkläre das Modell in unserer ersten Veranstaltung am 18.10..</p>	Freitag: 09:30 - 12:00, wöchentlich (ab 18.10.2024) k.A.	Grottendieck, Bianka

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
WT 4012 B	<p>Wissenschaftliches Arbeiten und Anleitung zum Selbststudium, Präsentieren (Modul 401 Designwissenschaft/Wissenschaftliches Arbeiten)</p> <p>Liebe Alle, Sie werden automatisch in dieses Seminar eingetragen. Wenn Sie das Seminar wiederholen oder höher als im 2. Semester sind, melden Sie sich ab Mitte September im Studiendekanat und lassen Sie sich eintragen. Eine einfache Mail genügt.</p> <p>Die erste Veranstaltung findet am Freitag den 18.10. von 10.00 - ca. 12.00 im Hörsaal statt. Wir besprechen wichtige Details für das Seminar und es gibt eine einmalige Einführung, die nicht wiederholt wird. Es ist ausreichend Zeit um Fragen zu stellen.</p> <p>Die Unit findet als Hybridveranstaltung statt. Die nächsten Termine im Hörsaal sind am 05./13./20. Dezember jeweils von 08.30 - 10.00 Uhr. Die Vorlesung findet vormittags statt, die Uhrzeit kann sich eventuell noch etwas verändern. Aufgrund der Aktualität der Themen im Dezember gibt es eine Anwesenheitspflicht. Bitte berücksichtigen Sie das bei ihren anderen Seminarplanungen.</p> <p>An den anderen Freitagen ist keine Präsenz geplant. Ich erkläre das Modell in unserer ersten Veranstaltung am 18.10..</p>	Freitag: 09:30 - 12:00, wöchentlich (ab 18.10.2024) k.A.	Grottendieck, Bianka

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
WT 4012 C	<p>Wissenschaftliches Arbeiten und Anleitung zum Selbststudium, Präsentieren (Modul 401 Designwissenschaft/Wissenschaftliches Arbeiten)</p> <p>Liebe Alle, Sie werden automatisch in dieses Seminar eingetragen. Wenn Sie das Seminar wiederholen oder höher als im 2. Semester sind, melden Sie sich ab Mitte September im Studiendekanat und lassen Sie sich eintragen. Eine einfache Mail genügt.</p> <p>Die erste Veranstaltung findet am Freitag den 18.10. von 10.00 - ca. 12.00 im Hörsaal statt. Wir besprechen wichtige Details für das Seminar und es gibt eine einmalige Einführung, die nicht wiederholt wird. Es ist ausreichend Zeit um Fragen zu stellen.</p> <p>Die Unit findet als Hybridveranstaltung statt. Die nächsten Termine im Hörsaal sind am 05./13./20. Dezember jeweils von 08.30 - 10.00 Uhr. Die Vorlesung findet vormittags statt, die Uhrzeit kann sich eventuell noch etwas verändern. Aufgrund der Aktualität der Themen im Dezember gibt es eine Anwesenheitspflicht. Bitte berücksichtigen Sie das bei ihren anderen Seminarplanungen.</p> <p>An den anderen Freitagen ist keine Präsenz geplant. Ich erkläre das Modell in unserer ersten Veranstaltung am 18.10..</p>	Freitag: 09:30 - 12:00, wöchentlich (ab 18.10.2024) k.A.	Grottendieck, Bianka

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
WT 4012 D	<p>Wissenschaftliches Arbeiten und Anleitung zum Selbststudium, Präsentieren (Modul 401 Designwissenschaft/Wissenschaftliches Arbeiten)</p> <p>Liebe Alle, Sie werden automatisch in dieses Seminar eingetragen. Wenn Sie das Seminar wiederholen oder höher als im 2. Semester sind, melden Sie sich ab Mitte September im Studiendekanat und lassen Sie sich eintragen. Eine einfache Mail genügt.</p> <p>Die erste Veranstaltung findet am Freitag den 18.10. von 10.00 - ca. 12.00 im Hörsaal statt. Wir besprechen wichtige Details für das Seminar und es gibt eine einmalige Einführung, die nicht wiederholt wird. Es ist ausreichend Zeit um Fragen zu stellen.</p> <p>Die Unit findet als Hybridveranstaltung statt. Die nächsten Termine im Hörsaal sind am 05./13./20. Dezember jeweils von 08.30 - 10.00 Uhr. Die Vorlesung findet vormittags statt, die Uhrzeit kann sich eventuell noch etwas verändern. Aufgrund der Aktualität der Themen im Dezember gibt es eine Anwesenheitspflicht. Bitte berücksichtigen Sie das bei ihren anderen Seminarplanungen.</p> <p>An den anderen Freitagen ist keine Präsenz geplant. Ich erkläre das Modell in unserer ersten Veranstaltung am 18.10..</p>	Freitag: 09:30 - 12:00, wöchentlich (ab 18.10.2024) k.A.	Grottendieck, Bianka

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
WT 4012 E	<p>Wissenschaftliches Arbeiten und Anleitung zum Selbststudium, Präsentieren (Modul 401 Designwissenschaft/Wissenschaftliches Arbeiten)</p> <p>Liebe Alle, Sie werden automatisch in dieses Seminar eingetragen. Wenn Sie das Seminar wiederholen oder höher als im 2. Semester sind, melden Sie sich ab Mitte September im Studiendekanat und lassen Sie sich eintragen. Eine einfache Mail genügt.</p> <p>Die erste Veranstaltung findet am Freitag den 18.10. von 10.00 - ca. 12.00 im Hörsaal statt. Wir besprechen wichtige Details für das Seminar und es gibt eine einmalige Einführung, die nicht wiederholt wird. Es ist ausreichend Zeit um Fragen zu stellen.</p> <p>Die Unit findet als Hybridveranstaltung statt. Die nächsten Termine im Hörsaal sind am 05./13./20. Dezember jeweils von 08.30 - 10.00 Uhr. Die Vorlesung findet vormittags statt, die Uhrzeit kann sich eventuell noch etwas verändern. Aufgrund der Aktualität der Themen im Dezember gibt es eine Anwesenheitspflicht. Bitte berücksichtigen Sie das bei ihren anderen Seminarplanungen.</p> <p>An den anderen Freitagen ist keine Präsenz geplant. Ich erkläre das Modell in unserer ersten Veranstaltung am 18.10..</p>	<p>Freitag: 09:30 - 12:00, wöchentlich (ab 25.10.2024) k.A.</p>	Grottendieck, Bianka
WT 4021	<p>Grundlagen der Wahrnehmung (Modul 402 Märkte und Management)</p> <p>Modul 402 Märkte und Management Lehrveranstaltungen 4021 Grundlagen der Wahrnehmung und 4022 Märkte und Management Bitte wählen Sie ggf. die Lehrveranstaltung 4022. Nach der Verteilung werden Sie dann in die Lehrveranstaltung 4021 kopiert.</p>	<p>Freitag: 10:30 - 12:15, wöchentlich (ab 25.10.2024), Ort: HIWAE04 - Hörsaal</p>	Schwingeler, Stephan

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
WT 4022	<p>Märkte und Management (Modul 402 Märkte und Management)</p> <p>Modul 402 Märkte und Management Lehrveranstaltungen 4021 Grundlagen der Wahrnehmung und 4022 Märkte und Management Bitte wählen Sie ggf. die Lehrveranstaltung 4022. Nach der Verteilung werden Sie dann in die Lehrveranstaltung 4021 kopiert.</p> <p>Design ist in einer Zeit, in der sich Produkte in Funktion und Nutzen kaum noch voneinander unterscheiden lassen, einer der wesentlichen Erfolgsfaktoren für Leistungen und Artefakte. Damit nimmt es eine entscheidende Rolle in der Wertschöpfung von Unternehmen und der Innovationskraft von Volkswirtschaften ein. Genauso richtig ist jedoch, dass die neue Rolle der Gestaltung in der Welt (Florian Pfeffer) den Designer:innen eine neue, größere Verantwortung für ihr Handeln überträgt. Auch darüber muss zu reden sein. In der Veranstaltung werden wir daher den Bogen schlagen von klassischen und neuen Volkswirtschaftstheorien, von bewährten unternehmerischen Konzepten zu neuen Modellen, vom klassischen Dasein des Designs im Marketing zu seiner (alten) neuen Rolle in der Innovation, von der traditionellen Aufgabe der Designer:innen und den neuen Anforderungen an sie.</p>	<p>Freitag: 08:30 - 10:15, wöchentlich (ab 18.10.2024), Ort: HIWAE04 - Hörsaal</p>	Haensch, Konstantin Daniel
