

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
PR 6011	Activation Advertising; Konzeption Activation; Visualisierung, Dokumentation, Präsentation (Modul 601 Activation Advertising) Entwicklung einer aktivierenden Kampagne unter Berücksichtigung geeigneter Kanäle (Social Media, Guerilla, Ambient).	Freitag: 14:30 - 18:30, wöchentlich (ab 18.10.2024), Ort: HIWB207 - Advertising Design	Cole, Sabine, Haus, Sebastian
