
Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
GT 1221	<p>Farbe, Stil- Trendentwicklung (Modul 122 Farbe, Stil- und Trendentwicklung)</p> <p>Diskurs der Aufgaben des Farbdesigns zur zeit- und zielgruppenspezifischen Gestaltung für Produkt, Architektur, Kommunikation und Kollektion. Diskurs zu vergangenen Epochen. Recherche und Analyse zum Thema Trend und aktueller Trenddokumentationen. Auswirkung Micro- und Megatrends auf Gestaltung. Sehschulungen und Anwendungsübungen zu methodischen Identifikation, Erfassung per Betrachtungsmatrix von zukunftsorientierten Farbthemen und aktuellen gestalterischen Pänomene in und durch unterschiedlichen Medien (Scouting). Grundlagen und Techniken zum Scoutingprozess.</p> <p>Methodische Auswertung Betrachtungsmatrix, Ordnung und Bewertung der gescouteten Farbthemen und aktuellen gestalterischen Pänomene. Methoden und Übungen zum Monitoringprozess. Konzeption u. Kreation von thematisch begründbaren Farb- und Trendcluster für Zielgruppen, Stilwelten, Milieus. Modifikation der Quellen mittels AI zur eigenen Szenarien-Bildwelt. Colorcoding nach Farbsystem, assoziativen oder zielgruppenspezifischen Parametern. Konzeption u.Kreation von Szenarien und Stilcluster mit Schwerpunkt Farbe/ Material Entwicklung und Gestaltung von Colorprofiles mit Farbonblättern, Farb-, Material- und Bildclustern, Moods als Collage/ Styleclouds (Moodmanagement). Dokumentation und Präsentation des gesamten Prozesses vom Briefing bis zum visualisierten Ergebnis</p>	<p>Donnerstag: 09:00 - 13:00, wöchentlich (ab 17.10.2024) k.A.</p>	<p>Brandes, Martin, Breitenstein, Beate, Schlegel, Markus</p>
