

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
GT 1991 A	Freie Gestaltungstechnik, Berufsbild (Digitale Werkzeuge/Analoge Umsetzung) (Modul 199 Gestaltungstechnik: Freies Modul) Illustration Das GT besteht aus 2 Teilen. Zum einen aus einer dreitägigen Exkursion nach Hamburg und Bremen, wo wir uns anschauen, was Illustration ist und kann. Wir besuchen Illustrator:innen und Designer:innen in ihren Ateliers, an ihren Schreibtischen und im Museum. Davon inspiriert werden wir im 2.Teil des Kurses an der HAWK spielerisch illustrative Methoden zur Ideenfindung kennenlernen und ausprobieren. Eine erste Anwendung finden wir in einem gemeinsamen illustrativen Projekt, das zum Kurs-Abschluss in der Technik der Risographie umgesetzt wird. Dabei gehen wir zusammen alle Schritte – von der Recherche zur ersten Idee und dritten Skizze bis zur technischen Druckvorbereitung und finalen Produktion. Für die Teilnahme am Seminar ist die Exkursion obligatorisch, da hier die Hälfte der Termine des Semesters geltend gemacht werden. Exkursion in der Blockwoche nach Hamburg/Bremen 30.92.10.2024. Dafür wird ein Beitrag von 60 Euro für 3 Tage Übernachtung, Fahrt, Eintritte u.ä. fällig. ACHTUNG: Einen Info und Vorstellungstermin gibt es am 24.9. um 12 Uhr via ZOOM. https://eu02web.zoom-x.de/i/7645754060 Meeting-ID: 764 575 4060 Die restlichen Termine finden im Semester immer Donnerstag von 9-12 Uhr im Zeichensaal statt. 17.10./24.10. 7.11./14.11. 12.12./19.12. 9.01.2025		Junge, Franziska, Kreipe, Marcel
GT 1991 B	Freie Gestaltungstechnik, Berufsbild (Schrift) (Modul 199 Gestaltungstechnik: Freies Modul)	Donnerstag: 14:30 - 18:00, wöchentlich (ab 17.10.2024), Schrift schreiben, Typedesign, Buchbinden, Ort: HIWB121 - Projektraum Grafik Design	Schrader, Brigitte

1/2



Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
GT 1991 C	Freie Gestaltungstechnik, Berufsbild (Digitale Werkzeuge/Analoge Umsetzung) (Modul 199 Gestaltungstechnik: Freies Modul) Layout & Look Die Studierenden verstehen die Grundlagen der Layout- und Bildgestaltung. Sie können Layouts (Format, Farbe, Typografie, Komposition) entwerfen und verfügen über das Wissen, wie mit unterschiedlichen Looks unterschiedliche Wirkungen erzielt werden. Sie sind in der Lage, Gestaltungs-Konzepte in Form von Moodboards zu visualisieren und entwickeln die Konzepte mit Hilfe entsprechender Darstellungstechniken in visuelle Looks weiter. Dabei verfügen sie über fortgeschrittene Kenntnisse zur Gewichtung von Text und Bild und sind in der Lage unterschiedliche Bildaussagen und Bildausschnitte gezielt einzusetzen und dadurch Layouts und Looks zur Anwendung in diversen Social Media Formaten, Anzeigen, Plakaten sowie Animationen und Bewegtbild zu erstellen Die Studierenden verfügen über Kenntnisse der vielfältigen Aufgaben im Bereich der Art Direction und den damit zusammenhängenden Arbeitsprozessen in der Praxis. Die Studierenden können einzelne Arbeitsschritte definieren und praktisch erproben. Sie verfügen über Diskussionsfähigkeit, können wertschätzend kritisieren und sind selbst kritikfähig. Sie sind in der Lage, Präsentationstechniken anzuwenden.		Plewnia, Isabel

2/2