

---

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
GT 1031	<p>Brand-Storytelling/Text und Redaktion (Modul 103 Text und Storytelling)</p> <p>Content, Dialog und Storytelling haben für die Unternehmenskommunikation eine große Bedeutung. Deshalb wird inhaltliches Denken und Arbeiten immer wichtiger. Quer durch alle Medien entwickeln wir Geschichten und Inhalte. In einzelnen Übungen beschäftigen wir uns mit Text für klassische Kampagnenmedien, Content für Social-Media, Presstexten, Radiospots oder Podcasts, Chatbots und Websites. Um nur ein paar Beispiele zu nennen. Denn in</p> <p>Wochenaufgaben werden viele Ergebnisse erzielt, die sich auch im Portfolio gut machen. Zahlreiche Einzelcoachings ermöglichen eine individuelle Entwicklung.</p>	<p>Donnerstag: 10:00 - 14:00, wöchentlich (ab 17.10.2024), Ort: HIWB207 - Advertising Design</p>	Cole, Sabine

---