

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
03 GM-V5	Sozialwissenschaften In dieser Veranstaltung geht es um das soziale Band zwischen Menschen und Marken. Solche brand Relationships sind besonders diffizil zu analysieren und zu managen, weil es sich um ein komplexes und dynamisches Zusammenspiel handelt. Es geht darum, die emotionalen Bindungsgefüge von Menschen zu ihren persönlichen Lieblingsmarken zu erkennen und Mittel und Wege zu kreieren, wie Markenbeziehungen aufgebaut, beeinflusst und verstärkt werden können.	Donnerstag: 16:00 - 19:00, wöchentlich (ab 24.10.2024), Ort: HIWA104 - Seminarraum 1	Schimansky, Alexander
03 GM-V6	Kunst- und Medienwissenschaft für DesignerInnen <ul style="list-style-type: none"> • Kultur-, kunst-und mediengeschichtliche Auseinandersetzung mit dem Themenspektrum Design • Vertiefendes Verständnis für die Entwicklungslinien im Design unter Berücksichtigung der kulturellen, gesellschaftlichen und historischen Kontexte <p>- Vertiefendes Verständnis für die Geschichte der Gestaltung, der Kunst und Medien, sowie ihrer disziplintypischen Methoden und relevanten Wissensbestände.</p>	Dienstag: 09:00 - 11:30, wöchentlich (ab 22.10.2024), Ort: HIWA101 - Seminarraum 2	Schwingeler, Stephan
Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
03 GM-V1	Designwissenschaft Designpraktiken bilden sich aus gesellschaftlichen Bedürfnissen heraus, Design reagiert auf soziale Fragen und greift Themen der Gegenwart auf, und Design schafft Wirklichkeiten, in dem es in die Umwelt eingreift. Deshalb muss sich Design auch zu gesellschaftlichen Schief lagen verhalten. Anhand aktueller Debatten in der Designtheorie und -forschung widmen wir uns den Herausforderungen im Design. Dabei gehen wir gemeinsam Fragen nach neuen Möglichkeitsräumen, Praktiken und Zukunftsszenarien nach. Gemeinsame Textarbeit, Referate, Präsentationen und Übungen; Einzel- und Gruppenarbeit	Freitag: 11:00 - 13:00, wöchentlich (ab 08.11.2024), Ort: HIWBE01 Termine am Freitag, 25.10.2024 11:00 - 18:00	Foraita, Sabine, Witt, Tobias
