

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
03 GM-V1	<p>Designwissenschaft</p> <p>Designpraktiken bilden sich aus gesellschaftlichen Bedürfnissen heraus, Design reagiert auf soziale Fragen und greift Themen der Gegenwart auf, und Design schafft Wirklichkeiten, in dem es in die Umwelt eingreift. Deshalb muss sich Design auch zu gesellschaftlichen Schief lagen verhalten. Anhand aktueller Debatten in der Designtheorie und -forschung widmen wir uns den Herausforderungen im Design. Dabei gehen wir gemeinsam Fragen nach neuen Möglichkeitsräumen, Praktiken und Zukunftsszenarien nach.</p> <p>Gemeinsame Textarbeit, Referate, Präsentationen und Übungen; Einzel- und Gruppenarbeit</p>	<p>Freitag: 11:00 - 13:00,</p> <p>wöchentlich (ab 19.04.2024), Ort: HIWA104 - Seminarraum 1</p>	<p>M.A. Tobias Witt, Prof. Dr. Sabine Foraita, Dipl.-Des.; M.A.</p>
03 GM-V4	<p>Marketing und Kommunikationsstrategie</p> <p>Erfolgreiche Marken wie Apple oder Nike schaffen es, Menschen auf der ganzen Welt zu faszinieren. Starke Marken sind für deren Unternehmen ein wichtiges Gut, das Millionenwerte erreichen kann. Doch wie wird eine junge Marke, die als Logo geboren wird, zu einer erfolgreichen Welt-Marke, wie etwa Coca-Cola? Wie kann eine Marke sogar zum Kult aufsteigen, wie etwa Harley-Davidson (und eben nicht Yamaha oder Kawasaki, die auch gute Motorräder bauen)? Der Aufbau und Erhalt großer Marken beruht auf vielen Einflussfaktoren und deren erfolgreicher Gestaltung und Umsetzung.</p> <p>Wir wollen in dieser Veranstaltung beleuchten, was starke Marken ausmacht, was sie von schwachen Marken unterscheidet und wie sie erfolgreich in Marketing und Kommunikation strategisch geführt werden können. Wir werden uns eingehend damit beschäftigen, was dafür verantwortlich ist, dass Marken gegenüber den Wettbewerbern bessere Beziehungen zu ihren Zielgruppen aufbauen und insbesondere in der kreativen Umsetzung erfolgreicher mit ihrer Brand Story ankommen.</p>	<p>Donnerstag: 16:00 - 19:00,</p> <p>wöchentlich (ab 25.04.2024), Ort: HIWA104 - Seminarraum 1</p>	<p>Prof. Dr. Alexander Schimansky</p>

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
03 GM-V6	<p>Kunst- und Medienwissenschaft für DesignerInnen</p> <ul style="list-style-type: none">• Kultur-, kunst-und mediengeschichtliche Auseinandersetzung mit dem Themenspektrum Design• Vertiefendes Verständnis für die Entwicklungslinien im Design unter Berücksichtigung der kulturellen, gesellschaftlichen und historischen Kontexte <p>- Vertiefendes Verständnis für die Geschichte der Gestaltung, der Kunst und Medien, sowie ihrer disziplintypischen Methoden und relevanten Wissensbestände.</p>	<p>Dienstag: 09:00 - 11:30, wöchentlich (ab 23.04.2024), Ort: HIWA101 - Seminarraum 2</p>	<p>Prof. Dr. Stephan Schwingeler</p>
