

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
PR 6011	<p>Activation Advertising; Konzeption Activation; Visualisierung, Dokumentation, Präsentation (Modul 601 Activation Advertising)</p> <p>Entwicklung einer aktivierenden Kampagne unter Berücksichtigung geeigneter Kanäle (Social Media, Guerilla, Ambient).</p>	<p>Freitag: 14:30 - 18:30, wöchentlich (ab 18.10.2024), Ort: HIWB207 - Advertising Design</p>	<p>Cole, Sabine, Haus, Sebastian</p>
PR 6021	<p>CD: Corporate Design Entwicklung (Modul 602 Corporate Design Basics A/B mit variierenden Themen)</p> <p>Corporate Design Basics A / B mit variierenden Themen Logo - Key Visual - Typografie - Farben und Formen für... Im WiSe 2024/25: Jubiläumszeitung für eine caritative Einrichtung unter Berücksichtigung der CD Vorgaben sowie Entwicklung von jubiläumsspezifischen Designelementen, die mit den CD Vorgaben harmonisieren</p> <p>Aufgabe: Analyse des Erscheinungsbildes und seiner CD Vorgaben. Analyse von vergleichbaren Beispielen zur Klärung des Themas. Analyse der Kommunikationsstrategie und beispielhafte Kommunikationsmedien. Das Ziel der Aufgabe ist, von der Analyse der Ist-Situation bis zu erforderlichen Maßnahmen für eine Übersetzung in das Medium Zeitung als Jubiläumsausgabe alle Phasen einer Projektumsetzung kennenzulernen Das Projekt wird übergreifend im MA + BA als studentisches Projekt angeboten und soll am Ende des Semesters realisiert werden. Mit welchen charakteristischen Merkmalen wird das Erscheinungsbild geprägt? Entwicklung von Corporate Design Elementen im Kontext des Jubiläums mit einem Schwerpunkt auf Keyvisual, Zeitung in print und digitaler Übersetzung sowie Merchandise.</p>	<p>Mittwoch: 10:00 - 14:00, wöchentlich (ab 16.10.2024), Ort: HIWB223 - Branding Design/ Grafikdesign</p>	<p>Bott, Manuela, Hasse, Dominika, Kupski, Robin</p>
PR 6031	<p>Packaging Design (Modul 603 Packaging Design)</p>	<p>Donnerstag: 09:00 - 13:00, wöchentlich (ab 24.10.2024), Ort: HIWB209 - Branding Design/ Grafikdesign</p>	<p>Simon, Nicole</p>

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
PR 604	<p>Theorie und Praxis des Motion Design; Motion Design Projekt (Modul 604 Motion Design)</p> <p>Das deutschlandweit gültige Symbol für den Naturschutz – die Walddohreule – wird 75 Jahre alt. Dies zum Anlass entwickeln wir im Projekt innovative Medienformate für eine Ausstellung auf Grundlage des Kretschmannarchivs im Haus der Naturpflege Bad Freienwalde, dem Geburtsort der Eule.</p> <p>Ziel des Projektes ist es, sich mit der Historie des Naturschutzsymbols auseinanderzusetzen und für eine Ausstellung in einem innovativen zeitbasierten, räumlichen oder interaktiven Medienformat zu reflektieren. Das kann dokumentarisch oder essayistisch geschehen. Mögliche Formate sind: Essay-Film, Anima-Dok, AR-Documentary, Projection Mapping, Installation, ...</p> <p>Mindestens eine Exkursion in das Kretschmannarchiv in Bad Freienwalde ist Teil des Moduls. Es muss mit Fahrt- und Übernachtungskosten gerechnet werden.</p> <p>Kick-off Mittwoch, 23. Oktober 9 Uhr im Motion Lab E102</p> <p>Master sind herzlich willkommen.</p>	<p>Mittwoch: 09:00 - 13:00, wöchentlich (ab 23.10.2024) k.A.</p>	<p>Mahler, Christian</p>
PR 6051	<p>Theorie und Praxis des Interaction Design; Interaction Design Projekt (Modul 605 Interaction Design)</p> <p>#InterfaceDesign #UXDesign #UIDesign #Screendesign #DesignThinking #DesignResearch #KI #InteractionDesign #DigitaleTransformation #Ästhetik #HilxD</p>	<p>Donnerstag: 09:00 - 13:00, wöchentlich (ab 17.10.2024), Haus E, Raum E08 k.A.</p>	<p>Jankowski, Thorsten, Wölwer, Stefan</p>

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
PR 6061	PR 606 Farbe und Architektur (biophilic colour schemes)	Dienstag: 14:00 - 16:00,	Brandes, Martin, Schlegel, Markus
	Konzeption & Kreation Biophile Farbkompositionen/ Kollektion <small>wellbeing, education & work: Für BA und MA (als Fachpraxis/ TC oder IP)</small>	wöchentlich (ab 22.10.2024),	
	Konzeption & Kreation einer Kollektion <small>biophilic colour schemes - Das Projekt widmet sich einem</small>	Raum: HIWB308 - Farbdesign k.A.	
	<small>gesellschaftlichen und gestalterischen Auftrag, nämlich ermittelte Rahmenbedingungen zur Farbigkeit im Raum für den Bereich >> wellbeing, education & work << als Kollektion und Standard festzuschreiben.</small>	Dienstag: 14:00 - 16:00,	
	<small>Ziel ist: ?? Unsere Sammlung biophile Farbprofile auf Basis von Sehgewohnheiten</small>	wöchentlich (ab 22.10.2024) k.A.	
	und Bildarchetypen weiter aufzubauen, zu systematisieren und als Kollektion Farb- u. Materialkompositionen/ Farbmodelle zu konzipieren.		
	?? Transfer der Konzeption in exemplarische 1:1/ 1:100 Test- Modelle		
	(Wirkung)		
	und Entwicklung Kollektion >>biophile Farbprofile/ u. Materialtransfer<<		
	Lernziel ist:		
	?? Ausbau der Kernkompetenz des Farbdesigns zur methodischen,		

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
	zielgruppen- und branchenspezifische Kollektionsentwicklung		
	?? Entwicklung von Präsentations- u. Kommunikationskonzepten zu		
	komplexen		
	und erklärungsbedürftigen Farbkollektionen im Anwendungstransfer		
	Das Projekt ist in 3 Projektphasen gegliedert		
	1. Farbe u. Sehgewohnheiten/ Farbprofile u. Wirkungsprinzipien ->		
	Konzeption & Kreation eines Kataloges >> biophile Farb- u. Materialprofile		
	2. Werkstatt & Laborphase: Erstellung Materialmuster u. Collagen, Test im		

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
	<p>1:100 Modell, Vorentwurf Kollektion biophile Farb- u. Materialprofile</p> <p>3. Finalisierung Kollektion <<biophilic colour schemes mit Materialtransfer</p> <p>22.10.24 KickOff Veranstaltung Fak. G 03./10./17. 12.24 Ph2 (LV 7- 9) 29.10.24 Ph1 (LV 2) Werkstatt & Labor 05.11.24 Ph1 (LV 3) 07.01.25 Ph3 (LV 10) 12.11.24 Ph1 (LV 4) 14.01.25 Ph3 (LV 11) 19.11.24 Ph1 (LV 5) 21.01.25 Ph3 (LV 12) 26.11.24 Ph1 (LV 6) 28.01.25 Ph3 (LV 13) + 11.02.25 END</p>		
PR 608	<p>PR 608 Farbe und Zukunft & PR 620 Schmuck/ körperbezogene Objekte (Hier versammeln sich beide Module 608 +620)</p> <p>PR 608 & PR 620 InternationalLAB/ Identity Farbdesign & Schmuck/ körperbezogene Objekte der HAWK Fakultät Gestaltung in Kollaboration mit Clothing Design – Universidad Pontificia Bolivariana Medellin (UPB) & Communication Design – Universidad El Bosque Bogotá (UEB)</p> <p>InfoSpot_nach der Projektvorstellung am 14.10.24 um 18.00 Uhr! Live im Raum 109 / Haus C oder via Zoom: https://eu02web.zoom-x.de/j/7083295906 Meeting-ID: 708 329 5906</p> <p>Prof:in M. Isverding/PR 620 Prof. M. Schlegel/ PR 608 > in Kooperation mit UPB Medellin Prof:in A.Sossa/ UEB Bogotá Prof:in C. Gómez Mejía</p>	<p>Mittwoch: 09:30 - 13:30, wöchentlich (ab 23.10.2024) k.A.</p>	<p>Isverding, Melanie, Schlegel, Markus</p>
	<p>Mittwoch 09:30 – 13:00 Uhr</p>		
	<p>Teils auch Nachmittags!</p>		

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
	<p>Die Auseinandersetzung mit Identität und kultureller Kodierung und dem gestalterischen Transfer nach Form, Material und Farbe als freie und inspirierende Materialmuster oder Artefakte mit starker narrativer Botschaft stellt den Rahmen des Projektes dar. Sie entwickeln körperbezogene narrativ geladene Farb- und Materialmuster oder Artefakte zum Thema IDENTITÄT und ZUKUNFT.</p> <p>Im Projekt erarbeiten wir wie sich das Thema IDENTITÄT & ZUKUNFT zur Idee von kultureller Identität in Form von Artefakten, oder eher skizzenhafter<< Farb- und Materialszenarien, beziehungsweise grundsätzlich zu gestalterischen Konzepten verhalten kann. Wie und ob sich das Thema IDENTITÄT & ZUKUNFT in Verbindung oder in direkter Anlehnung mit einem kulturellen Erbe denken lässt und/ oder wie sich kulturelle Codierungen cheffrieren, aufdecken oder verbergen und sich ebendiese Codierungen in Zukunftskonzepte übertragen lassen.</p> <p>Im Projekt analysieren Sie zunächst ein selbst gewähltes regionales Kulturgut/ ein Kulturgut mit Ihrem persönlichen lokalen Bezug. Darauf basierend analysieren, experimentieren, gestalten und konzeptualisieren Sie entweder eine „Serie von körperbezogenen Farb- Materialmuster als Szenarien“ oder ein Artefakt. Ihr gestalterisches Konzept und Entwurfsergebnis soll das Thema „IDENTITÄT & ZUKUNFT“ kommunizieren.</p> <p>Wir möchten im Projekt vor allem über materielle und immaterielle, archetypische, ikonische oder zeichnerische (symbolisch-aufgeladene bzw. kodifizierte) Kulturgüter aus unserem lokalen bis nationalen Kulturraum sprechen, diese betrachten, analysieren und reflektieren.</p> <p>WARUM? Der Kern des Moduls InternationalLAB/ Identity lehnt sich an die Idee des Modultitels der UPB Medellin „Territory and Identities“ an und soll auch hier an der HAWK eine gestalterisch- inhaltliche Diskussion rund um kulturelle Identität, Erbe, Erinnerung (Identities), des globalen Nordens, Europas und Deutschlands (Territory), verbunden mit dem Anspruch aller auf gutes Leben, Design und Gemeinwohl problematisieren.</p> <p>Dahinter verbirgt sich auch die Aufforderung, eine Haltung unserer HAWK, dass sich Gestaltung und Design in Gesellschaft und gesellschaftliches Handeln stärker einmischen soll und sichtbar positive Zukunftsszenarien als Angebot vorschlagen soll. Das Thema Identität spielt dabei seit längerem, nicht nur in Deutschland, in einer globalen Welt eine wichtige Rolle. Ein suchender Prozess in den Gesellschaften, im nationalen, im regionalen und auch privaten Umfeld. Eine von uns (HAWK) gerne zitierte Grundaussage und Aufgabe der „Asociación Artesanías de Colombia“ lautet: Schutz und Weiterentwicklung von kulturellem Erbe. Hier ist</p>		

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
	<p>die Betrachtung der kulturellen Vergangenheit und Gegenwart direkt damit verknüpft diese auch nach Zukunft kreativ fortzuschreiben.</p> <p>Gehen wir davon aus, das sämtliche Nationen immer auch eher schwere und dunkle Kapitel in ihrer Geschichte zu verarbeiten haben, so existieren aber auch meist kulturelle Schätze die es zu besprechen oder gar zu beleuchten gilt. So auch bei uns im globalen Norden, in Europa, Deutschland, Niedersachsen, Hildesheim ...</p> <p>Wir finden heraus wie und wodurch sich Botschaften innerhalb dieser Güter/ Objekte erzählen lassen. Wie möchten recherchieren welche Personen/ Personengruppen ein solches materielles Mitteilungsbedürfnis entwickeln konnten und vor allem welche Genese darin verborgen liegt und welche Inhalte transportiert werden können/ sollen?</p> <p>Dazu befragen wir, wie diese auf zeitaktueller Ebene zu Ihren/ Deinen Werten, Wünschen und Bedarfen passen. Wäre eine gestalterische Übertragung oder Sublimierung als Transfer auf einer transgenerationalen, transsoziokulturellen oder transhistorischen Achse denkbar (darin steckt gleichzeitig transmateriell & transtechnologisch). Welche Denkfiguren und welche Visualitäten/ Gestaltungen könnten dabei für Ihre/ Eure und andere Zukünfte entwickelt werden?</p> <p>Begriffe wie Erinnerungen, Erbe, Gemeinwohl, Traditionen, Rituale, Zeitgeist etc. und Zukünfte werden Anteil nehmen im Diskurs.</p> <p>Stellen wir uns der nicht ganz einfachen Herausforderung und entwickeln gemeinsam und gerne experimentell wünschbare gestalterisch und narrativ gelagerte Szenarien und Denkmodelle wie wir über Kultur, Identität und Zukunft denken und sprechen könnten.</p>		
PR 6091	Theorie und Praxis des Informationsdesign; Informationsdesign Projekt (Modul 609 Informationsdesign)	Donnerstag: 09:00 - 14:00, wöchentlich (ab 24.10.2024), Ort: HIWB121 - Projektraum Grafik Design	Leonardi, Alessio
PR 6101	Photographie Idee/Konzept/Strategie; Photographie Ausführung/Publikation (Modul 610 Fotografie)	Mittwoch: 09:00 - 13:00, wöchentlich (ab 16.10.2024) k.A.	Magdanz, Andreas
	<p>Liebe Studierende, Modul-Nr. PR 6101, Photographie / Projekt (Mittwoch)</p> <p>Die Einführungsveranstaltung ist am Mittwoch, den 23. November, 10 Uhr , Raum 108, Haus E.</p> <p>Zoom-Link für gelegentliche Online-</p>		

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
	<p>Veranstaltungen finden Sie am Ende der Seminarbeschreibung.</p> <p>EIN EIGENES THEMA MUSS BEREITS ZU BEGINN DES SEMINARS SCHRIFTLICH UND VORZUGSWEISE MIT BEISPIELBILDERN AUSGEARBEITET VORLIEGEN – DIESES KONZEPT IST VORAUSSETZUNG FÜR DIE TEILNAHME – DEADLINE FÜR DIE PRÄSENTATION IST DER 30. OKTOBER 2024</p> <p>Modul übergreifend: Tagesexkursionen, s.a. 3sat, Kulturzeit, TV Beitrag zur letzten Exkursion auf www.andreasmagdanz.de</p> <p>Exkursionsziele: Schloß Derneburg, Hall Foundation, Kunstmuseum Wolfsburg</p> <p>Zielsetzung / Leistungsnachweis:</p> <p>Ausführliche Referate als Basis der Wochenaufgabe und zur Schulung eigener didaktischer, methodischer Fähigkeiten zu Künstlern, Photographen, Filmemachern etc. Ihrer Wahl.</p> <p>Abschluss ist eine Publikation pro Teilnehmer zu einem Schwerpunkt der Exkursion bzw. der Projekte</p> <p>Modul übergreifend:</p> <p>Künstlergespräche in virtueller Form oder als live streaming – Orte und Personen werden im Laufe des Seminars genannt</p> <p>Workshops</p> <p>Einführung in Software- und Kameratechniken wie u.a.:</p> <p>Capture One, PTGui, Panoramaphotographie, sphärische Photographie und virtuelle Touren</p> <p>Kleinbild, Mittel- und digitales Großformat, Drohnenphotographie und Film</p> <p>Der Formalismus in der Photographie ist darstell- und erlernbar. Gemeint ist der Umgang mit Licht, Farbe, Form und Komposition und den zahlreichen, immer komplexer werdenden Umsetzungsmöglichkeiten.</p> <p>Parallel dazu die Vermittlung konzeptioneller Klarheit und Stringenz, die für die erfolgreiche Umsetzung eines Themas notwendig ist und den damit verbunden Strategien - auch marktwirtschaftlicher Natur.</p> <p>Das Wahrnehmungsvermögen zu schärfen und eine Sensibilität für Themen zu schaffen ist die Voraussetzung für ein Arbeiten mit Inhalten, die für jeden von Bedeutung sind, die auch in Zukunft Bestand und möglicherweise Relevanz für Dritte haben.</p>		

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
	<p>Theorie I:</p> <p>vsl. 1x wöchtl. Vorträge</p> <ul style="list-style-type: none">• zu künstlerischen Positionen in der Photographie am Beispiel zeitgenössischer Künstler/Photographen• zu konzeptionellen, zeitgemäßen, sinnvollen Erzählstrategien und der Umsetzung frei gewählter oder/und vorgegebener Themen• Gastvorträge von Künstlern, Photographen, Filmemachern, Verlegern Softwarespezialisten u.w. in unregelmäßigen Abständen <p>Literatur wird im Seminar bekanntgegeben</p> <p>Sprechzeiten: Di., Mi. u. Do. 14.00 - 16.00 Uhr nur nach Anmeldung unter andreas.magdanz@hawk.de</p> <p>Andreas Magdanz lädt Sie zu einem geplanten Zoom-Meeting ein.</p> <p>Thema: Modul-Nr. PR 6101, Photographie / Projekt / Prof. Andreas Magdanz Uhrzeit: Dies ist ein regelmäßig stattfindendes Meeting Jederzeit treffen</p> <p>Zoom-Meeting beitreten https://zoom.us/j/96342925039</p> <p>Meeting-ID: 963 4292 5039 Kenncode: 189057</p> <p>Euch allen einen guten Start in das neue Semester!</p> <p>Herzliche Grüße</p> <p>Andreas Magdanz</p> <p>PROFILBILD von Nishtman Abdollahi: DIE AUSSTELLUNG PHOTOGRAPHIE an der HAWK, 2023-24 Galerie im Stammelbachspeicher, 23.06.24 - 04.08.24</p> <p>Sonderausstellung im Speicherkeller DIENSTSTELLE MARIENTHAL, Reise in den Regierungsbunker Galerie im Stammelbachspeicher, 23.06.24 - 03.11.24 http://www.andreasmagdanz.de/index.php?id=6002&media=3sat_kuz_20230119_mag-regbu_sd.mp4&title=19.%20Jan.%202023%20-%203sat%20-%20Kulturzeit</p>		

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
PR 6111	Theorie und Praxis des Illustration und Informationsgrafik; Projekt Designbüro (Modul 611 Illustrative Informationsgrafik)	Mittwoch: 09:00 - 14:00, wöchentlich (ab 23.10.2024), Ort: HIWB121 - Projektraum Grafik Design	Leonardi, Alessio
PR 6121	ED: Publikationen Print und Digital (Modul 612 Editorial Design A/B mit variierenden Themen) Editorial Design A / B mit variierenden Themen: für analoge und digitale Leseerlebnisse Thema im WiSe 2024/25 Aufgabe: »Kompendium zur Buchgestaltung« Book Culture an der Fakultät Gestaltung, Entwicklung von Gestaltungsideen zu einer Publikation zum Thema Gemeinsame Recherche zu vergleichenden Publikationsreihen Aufbereitung, Präsentation und Dokumentation	Dienstag: 14:00 - 19:00, wöchentlich (ab 15.10.2024), <i>findet, wenn nicht anders angekündigt, im Raum 223, Haus B, 2. OG statt</i> , Ort: HIWB223 - Branding Design/ Grafikdesign	Hasse, Dominika, Rabe, Tatjana
PR 6131	Projektarbeit; Entwerfen, Bauen im Bestand; Detailplanung Vertiefungsbereich (Modul 613 Projekt Bau/Raum) Infoveranstaltung PR 613 Mittwoch 16.10.2024 10.00 - 11.00 Jons Messedat lädt Sie zu einem geplanten Zoom-Meeting ein. Thema: PR613 Bau_Raum Zeit: 16.Okt. 2024 10:00 AM Amsterdam, Berlin, Rom, Stockholm, Wien Beitreten Zoom Meeting https://eu02web.zoom-x.de/j/63320447751 Meeting-ID: 633 2044 7751 Kenncode: 669563 - Zusätzlich sind Exkursionen und Kompaktveranstaltungen geplant. Für MA-Studierende geeignet Die Teilnahme an Fachgremien ist gesichert.	Mittwoch: 09:00 - 13:30, wöchentlich (ab 16.10.2024), Ort: HIWB201 - Innenarchitektur	Kuhlenkamp, Martin, Messedat, Jons
PR 6141	MAS - Messe Ausstellung Shop - Projektarbeit; Entwurfsarbeit; Detailplanung; Vertiefungsbereich ZoomID: https://eu02web.zoom-x.de/my/patrickpuetz	Mittwoch: 09:00 - 13:30, wöchentlich (ab 16.10.2024), Ort: HIWB210 - Innenarchitektur	Kristl, Andreas, Kuhlenkamp, Martin, Pütz, Patrick

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
PR 6161	Projektarbeit; Entwerfen; Detailplanung Vertiefungsbereich (Modul 616 Architectural Lighting Design)	Donnerstag: 10:00 - 14:00, wöchentlich (ab 17.10.2024), Ort: HIWD117 - Werkstatt Licht Design	Schulz, Andreas Matthias
PR 6191	Projektarbeit Metallgestaltung__Objekt/Bau/Raum__Gerät/Gefäß (Modul 619 Metallgestaltung) Raum- und architekturbezogene Metallgestaltung METALLGESTALTUNG // architekturbezogene Objekte // und/oder // Geräte und Gefäße der Tischkultur Hinweis: wie in jedem Semester können Sie - als Alternative zum Semester-Projektthema - zu Semesterbeginn ein unabhängiges, eigenes Thema vorschlagen.	Mittwoch: 09:00 - 13:00, wöchentlich (ab 23.10.2024), Ort: HIWCE14 - Bereich Schmiede Termine am Mittwoch, 16.10.2024 09:00 - 10:30, Ort: (Vorab-Infos: _____ Haus C, Raum 14 EG)	Gerbracht, Hartwig, Isverding, Melanie, Theinert, Cord

Projektthema Wintersemester 2024-2025

SOCIAL~AQUA
WASSER FÜR DAS LEBEN

Für Menschen, Tiere und Pflanzen ist Wasser Lebensgrundlage und Bedrohung zugleich. Es kann Quelle von Freizeitvergnügungen sein und katastrophale Folgen bewirken, wenn zu wenig oder zu viel davon vorhanden ist.

Wir bereiten es auf zu Trinkwasser, kultivieren es zu leckeren und/oder gesundheitsfördernden Getränken, bekommen schnell Kopfschmerzen, wenn wir dehydrieren, sehen die Pflanzenwelt in den Städten und Wäldern wie sie unter den Folgen von Trockenheit leidet - wissen längst um die vielfältigen Gefahren der Klimaveränderung. Trockenheit auf der einen Seite und Starkregen oder Anstieg des Meeresspiegels an anderen Orten.

Das Seminar

Nach zwei Seminartagen, an denen die vielfältigen Aspekte erörtert werden, definieren Sie Ihr persönliches Projektziel. Wie wollen Sie, dass in Zukunft mit Wasser umgegangen wird? Für welches Szenario wollen Sie gestalten? Tisch- Alltagskultur ~ Freizeit ~ Brunnen , Trinkwasserbrunnen ~ / Wasserspeicher / öffentliche Entnahmestelle im städtischen Umfeld, für das nachbarschaftlich organisierte Urban-Gardening ~ Pflanzenpflege Patenschaft Wasserbedarf ~ Katastrophen-Hilfsmittel ~ ... ~ .

So vielfältig wie die Erscheinungsformen des

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
	23. Okt. 2024 9:00 – 13:00 Seminar-Start Allgemeine Infos Benennen individueller Inspirationsquellen (erste Motiv- und Themen-Fokussierung) gemeinsames Erarbeiten von individuellen Fragen/Hypothesen/ Szenarien Benennen von Recherche- und Experiment-Methoden und -Aufgaben		
	30. Okt. 2024 9:00 Intro: 1 Kooperationspartner Vortrag und individuelle Themen/ Zieldefinition > Beratung: Designmethodik / Recherche/Experiment/ Aufgaben/Fragen/Hypothesen		
	06. Nov. 2024 9:00 Intro: 2 und individuelle Themen/ Zieldefinition > Beratung: Designmethodik		
	13. Nov. 2024 9:00 1. Zwischenpräsentation Recherche- & Experiment-Ergebnisse sowie erste Ideen/Skizzen		
	20. Nov. 2024 9:00 Konzept / Beratung		
	27. Nov. 2024 9:00 Konzept / Beratung / Zieldefinition Entscheidungsfindung und Definition eines individuellen Seminar-Zieles		
	04. Dez. 2024 9:00 Entwurf / Beratung (Modell, Material, Proportion, Dimension, Baudetails, ...)		
	11. Dez. 2024 9:00 2. Zwischenpräsentation konkreter Entwurf / konkrete Zieldefinition 18. Dez. 2024 9:00 Entwurf / Beratung (Modell, Material, Proportion, Dimension, Baudetails, ...)		
	08. Jan. 2025 9:00 – 11:00 Entwurf / Beratung (Modell, Material, Proportion, Dimension, Baudetails, ...)		
	15. Jan. 2025 9:00 Entwurf-Kommunikation Beratung: Kommunikation/Präsentation (Visualisierung und Beschreibung) 22. Jan. 2025 9:00 Entwurf-Optimierung		
	29. Jan. 2025 9:00 Abgabe und Präsentation 9:00 Aufbau, 9:30 Präsentation Beamer, plus 1:1 Modell/Prototyp, Baudetail, Materialmuster, ... (2x Handout)		
	Seminarende		
	05. Feb. 2025 9:00 kein Seminar (Kolloquien)		
	HAWK_WERKSCHAU-Ausstellung-Beteiligung		
	31. März. 2025 9:00 Dokumentation spätester Abgabe-Zeitpunkt: Stud.IP + Print		

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
PR 6201	<p>Projektarbeit Metallgestaltung__Schmuck + körperbezogenes Objekt / wichtiger Hinweis bitte in das Modul 608 eintragen! (da ein Kooperationsmodul)</p> <p>PR 608 & PR 620 InternationalLAB/ Identity Farbdesign & Schmuck/ körperbezogene Objekte der HAWK Fakultät Gestaltung in Kollaboration mit Clothing Design – Universidad Pontificia Bolivariana Medellin (UPB) & Communication Design – Universidad El Bosque Bogotá (UEB)</p> <p>InfoSpot_nach der Projektvorstellung am 14.10.24 um 18.00 Uhr! Live im Raum 109 / Haus C oder via Zoom: https://eu02web.zoom-x.de/j/7083295906 Meeting-ID: 708 329 5906</p> <p>Prof:in M. Isverding/PR 620 Prof. M. Schlegel/ PR 608 > in Kooperation mit UPB Medellin Prof:in A.Sossa/ UEB Bogotá Prof:in C. Gómez Mejía</p> <p>Mittwoch 09:30 – 13:00 Uhr</p> <p>Teils auch Nachmittags!</p>	<p>Mittwoch: 09:30 - 14:00, wöchentlich (ab 16.10.2024) k.A.</p>	<p>Gerbracht, Hartwig, Isverding, Melanie, Ropeter, Ellen</p>

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
	<p>gestalterischen Transfer nach Form, Material und Farbe als freie und inspirierende Materialmuster oder Artefakte mit starker narrativer Botschaft stellt den Rahmen des Projektes dar. Sie entwickeln körperbezogene narrativ geladene Farb- und Materialmuster oder Artefakte zum Thema IDENTITÄT und ZUKUNFT.</p> <p>Im Projekt erarbeiten wir wie sich das Thema IDENTITÄT & ZUKUNFT zur Idee von kultureller Identität in Form von Artefakten, oder eher skizzenhafter<< Farb- und Materialszenarien, beziehungsweise grundsätzlich zu gestalterischen Konzepten verhalten kann. Wie und ob sich das Thema IDENTITÄT & ZUKUNFT in Verbindung oder in direkter Anlehnung mit einem kulturellen Erbe denken lässt und/ oder wie sich kulturelle Codierungen cheffrieren, aufdecken oder verbergen und sich ebendiese Codierungen in Zukunftskonzepte übertragen lassen.</p> <p>Im Projekt analysieren Sie zunächst ein selbst gewähltes regionales Kulturgut/ ein Kulturgut mit Ihrem persönlichen lokalen Bezug. Darauf basierend analysieren, experimentieren, gestalten und konzeptualisieren Sie entweder eine „Serie von körperbezogenen Farb- Materialmuster als Szenarien“ oder ein Artefakt. Ihr gestalterisches Konzept und Entwurfsresultat soll das Thema „IDENTITÄT & ZUKUNFT“ kommunizieren.</p> <p>Wir möchten im Projekt vor allem über materielle und immaterielle, archetypische, ikonische oder zeichenhafte (symbolisch-aufgeladene bzw. kodifizierte) Kulturgüter aus unserem lokalen bis nationalen Kulturraum sprechen, diese betrachten, analysieren und reflektieren.</p> <p>WARUM? Der Kern des Moduls InternationalLAB/ Identity lehnt sich an die Idee des Modultitels der UPB Medellin „Territory and Identities“ an und soll auch hier an der HAWK eine gestalterisch- inhaltliche Diskussion rund um kulturelle Identität, Erbe, Erinnerung (Identities), des globalen Nordens, Europas und Deutschlands (Territory), verbunden mit dem Anspruch aller auf gutes Leben, Design und Gemeinwohl problematisieren.</p> <p>Dahinter verbirgt sich auch die Aufforderung, eine Haltung unserer HAWK, dass sich Gestaltung und Design in Gesellschaft und gesellschaftliches Handeln stärker einmischen soll und sichtbar positive Zukunftsszenarien als Angebot vorschlagen soll.</p> <p>Das Thema Identität spielt dabei seit längerem, nicht nur in Deutschland, in einer globalen Welt eine wichtige Rolle. Ein suchender Prozess in den Gesellschaften, im nationalen, im regionalen und auch privaten Umfeld.</p> <p>Eine von uns (HAWK) gerne zitierte Grundaussage und Aufgabe der „Assosiation Artesanias de Colombia“ lautet: Schutz und Weiterentwicklung von kulturellem Erbe. Hier ist die Betrachtung der kulturellen Vergangenheit und Gegenwart direkt damit verknüpft diese auch nach</p>		

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
	<p>Zukunft kreativ fortzuschreiben. Gehen wir davon aus, das sämtliche Nationen immer auch eher schwere und dunkle Kapitel in ihrer Geschichte zu verarbeiten haben, so existieren aber auch meist kulturelle Schätze die es zu besprechen oder gar zu beleuchten gilt. So auch bei uns im globalen Norden, in Europa, Deutschland, Niedersachsen, Hildesheim ...</p> <p>Wir finden heraus wie und wodurch sich Botschaften innerhalb dieser Güter/ Objekte erzählen lassen. Wie möchten recherchieren welche Personen/ Personengruppen ein solches materielles Mitteilungsbedürfnis entwickeln konnten und vor allem welche Genese darin verborgen liegt und welche Inhalte transportiert werden können/ sollen? Dazu befragen wir, wie diese auf zeitaktueller Ebene zu Ihren/ Deinen Werten, Wünschen und Bedarfen passen. Wäre eine gestalterische Übertragung oder Sublimierung als Transfer auf einer transgenerationalen, transsoziokulturellen oder transhistorischen Achse denkbar (darin steckt gleichzeitig transmateriell & transtechnologisch). Welche Denkfiguren und welche Visualitäten/ Gestaltungen könnten dabei für Ihre/ Eure und andere Zukünfte entwickelt werden? Begriffe wie Erinnerungen, Erbe, Gemeinwohl, Traditionen, Rituale, Zeitgeist etc. und Zukünfte werden Anteil nehmen im Diskurs.</p> <p>Stellen wir uns der nicht ganz einfachen Herausforderung und entwickeln gemeinsam und gerne experimentell wünschbare gestalterisch und narrativ gelagerte Szenarien und Denkmodelle wie wir über Kultur, Identität und Zukunft denken und sprechen könnten.</p>		
PR 6211	Projekt PD 01 - Product Design Office	Mittwoch: 09:30 - 14:00, wöchentlich (ab 16.10.2024), Ort: HIWEE02 - Projektraum Produkt - Design	Ries, Matthias
PR 6221	Projekt 1 A und B, Ergänzung Projekt zum Thema Bike und Indoorcycling	Mittwoch: 09:00 - 13:00, wöchentlich (ab 16.10.2024), <i>Projekt 622</i> , KOHPA, Ort: HIWEE01 - Projektraum Interface - Design	Schulz, Andreas

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
PR 6231	<p>Plastisches Gestalten A und B (Modul 623 Plastische Gestaltung)</p> <p>Der Campus der HAWK ist ein wichtiger Teil der Hildesheimer Neustadt. Die Neustadt ist auch und gerade für Studierende ein attraktiver Lebensort.</p> <p>Abgesehen von der baulichen Präsenz sind es vor allem das tägliche Leben und die kreativen Ideen der Studierenden, die von Seiten der Hochschule in diesen Stadtteil und damit modellhaft in die ganze Stadt hineinwirken und sie damit positiv verändern und prägen können.</p> <p>In diesem Projekt werden wir die Möglichkeiten dreidimensionaler Gestaltung in unserem Quartier erkunden und einige davon praktisch, pragmatisch und konkret umsetzen.</p> <p>Dies geschieht vor allem in enger Zusammenarbeit mit der NEUSTADT-INITIATIVE HILDESHEIM, einem Zusammenschluss engagierter Bürger der Neustadt, die es sich zum Ziel gesetzt haben, dieses Quartier aktualisiert neu zu gestalten.</p> <p>Die Inhalte des Projektes reichen somit von der Recherche und der medialen Dokumentation über konzeptionelle Visionen bis hin zu konkreten Ansätzen, Interventionen im Stadtraum und Umsetzungen, die wir in den Werkstätten der Hochschule im Material herstellen werden.</p>	<p>Donnerstag: 09:00 - 15:00, wöchentlich (ab 17.10.2024), <i>wöchentliche Seminararbeit für Ideenfindung, Entwurf und Ausarbeitung</i> k.A.</p>	Lamb, Hans-Jürgen
PR 6961	Freies Projekt Interaction Design	Die Zeiten der Veranstaltung stehen nicht fest.	Wölwer, Stefan
PR 6971	Freies Projekt /ED: Publikationen Print und Digital	<p>Mittwoch: 15:00 - 19:00, wöchentlich (ab 16.10.2024), <i>EditorialProjekt 2 Publikation zum 10jährigen Jubiläum der Fakultät auf dem CampusWeinberg</i> k.A. Mittwoch: 15:00 - 19:00, wöchentlich (ab 16.10.2024), Ort: HIWB223 - Branding Design/ Grafikdesign</p>	Haensch, Konstantin Daniel, Hasse, Dominika

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
PR 6971	<p>Freies Projekt Computational Design / Creative Coding</p> <p>Computational thinking and creative coding with ilithya!</p> <p>It's a great pleasure to welcome ilithya @ilithya_rocks once again to our #DigitalEnvironments team. ilithya will be teaching computational thinking and creative coding within the so called "Integratives Projekt". So if you already have some experience in writing code this advanced computational thinking seminar will be just right.</p> <p>Kick-Off: Monday, 21st of October, 11.00 am, Interaction Design Lab</p> <p>About Ilithya:</p> <p>Ilithya is a multidisciplinary artist and technologist with a background in creative development and design from México, based in Hamburg, Germany. She has a B.A. in Marketing and is a self-taught programmer creating artworks with code and algorithms, sometimes interactive, pushing and pulling the intersection of art and technology. Her preferred medium to produce is writing shaders in OpenGL Shading Language. She's currently exploring on-chain generative art, machine learning, and new media art technologies to create art on the web, physical installations, audiovisual and visual art, plus live performances. She also makes websites for people and brands, visuals for musicians, and teaches programming and creative coding.</p> <p>Her work has been featured by Agora Digital Art and Studio 13/16, Centre Pompidou, as well as exhibited as a temporary installation or live coding performance in different countries via platforms like Night Lights Denver, Digital Art Month Paris, Neo Shibuya Tokyo, CADAF Art Fair New York, playrecordmint Basel, Iterations Amsterdam, Bright Moments México, Bideotikan Bilbao, and Refraction Portugal.</p> <p>https://www.ilithya.rocks/</p> <p>The course will be taught in English.</p>	<p>Termine am Montag, 21.10.2024 11:00</p> <p>- 13:30, Mittwoch, 30.10.2024 14:00</p> <p>- 17:00, Montag, 04.11.2024, Montag, 11.11.2024 10:00</p> <p>- 13:00, ...(mehr)</p>	<p>Bolanos Escobar, Diana Ilithya, Wölwer, Stefan</p>

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
PR 6991	<p>Freies Projekt Konzeption; Freies Projekt Realisation und Dokumentation (Modul 699 Freies Projekt)</p> <p>Illustration verwendet verschiedene visuelle Mittel, um eine Geschichte, eine Idee oder eine Information zu veranschaulichen oder zu unterstützen. Wir wollen ein ganzes Semester illustrativ an einem Thema arbeiten und uns intensiv mit diesem auseinandersetzen, recherchieren, es kritisch aus verschiedenen Perspektiven hinterfragen, den Kontext betrachten, ein Konzept entwickeln, adaptieren, variieren, repetieren, einen Plan machen, Methoden ausprobieren und für den Inhalt adäquat anwenden, sich motivieren, Scheitern lernen und den Neubeginn wagen, in Austausch treten, Entscheidungen treffen, Leidenschaft entwickeln, Stillstand aushalten, integrieren, reflektieren, dokumentieren – und vor allem MACHEN!</p> <p>Wir starten mit wöchentlichen WARM UPs und steigen dann in das Semesterthema ONE SHOT ein, das wir intensiv bearbeiten. Daneben gibt es 1-2 schnelle Aufgaben mit knappen Deadlines wie im realen Gestalter:innenleben. Auch ein Blick nach draußen wird mit einer Exkursion gewagt. Details zum Thema, der Umsetzung und Form werden bei der Projektvorstellung bekannt gegeben.</p>	<p>Mittwoch: 10:00 - 15:00, wöchentlich (ab 23.10.2024), Ort: HIWC123 - Zeichensaal</p> <p>Termine am Dienstag, 05.11.2024 12:00 - 18:00, Mittwoch, 06.11.2024 15:00 - 19:00, Montag, 11.11.2024 12:00 - 00:00, Freitag, 15.11.2024 ... (mehr), Ort: (stud.IP), (Kino – Raum 308 im Haus B), (W&T Konferenz) (+3 weitere)</p>	Junge, Franziska