

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
PR 6001	<p>Strategic Advertising (Modul 600 Strategic Advertising)</p> <p>Das Thema wird bei der Projektvorstellung bekannt gegeben. Dieses Modul kann auch als 5001 (Kampagnenentwicklung) in PO12 belegt werden. Das Seminar wird mit Wochenendworkshops und wöchentlichen Terminen durchgeführt.</p>	<p>Mittwoch: 10:00 - 14:00, wöchentlich (ab 30.04.2025), Ort: HIWBE01</p>	Cole, Sabine
PR 6011	<p>Activation Advertising; Konzeption Activation; Visualisierung, Dokumentation, Präsentation (Modul 601 Activation Advertising)</p> <p>Entwicklung einer aktivierenden Kampagne unter Berücksichtigung geeigneter Kanäle (Social Media, Guerilla, Ambient).</p>	<p>Dienstag: 14:00 - 17:00, wöchentlich (ab 22.04.2025), Ort: HIWB209 - Branding Design/ Grafikdesign</p>	Rebmann, Mathias
PR 6021	<p>CD: Corporate Design Entwicklung (Modul 602 Corporate Design Basics A/B mit variierenden Themen)</p> <p>Corporate Design Basics A / B mit variierenden Themen Logo - Key Visual - Typografie - Farben und Formen für...</p> <p>Aufgabe: Entwicklung eines Erscheinungsbildes</p> <p>Analyse von vergleichbaren Angeboten und Beispielen Entwicklung von Kommunikationsmedien, basierend auf einem strategischen und visuellen Kommunikationskonzept</p> <p>Das Modul wird übergreifend im MA + BA als studentisches Projekt angeboten. Es gilt, sich mit dem Thema Brands im vor allem im digitalen Raum auseinanderzusetzen: Wie kann ein Erscheinungsbild konzipiert und gestaltet werden? Mit welchen charakteristischen Merkmalen kann ein Erscheinungsbild geprägt werden? Entwicklung von Corporate Design im Kontext von Kommunikationskonzepten mit Logoentwicklungen, Geschäftsausstattung: Briefschaften/Website sowie Anwendung von Corporate Design Elementen in unterschiedlichsten Kommunikationsmedien am Beispiel von konkreten Flyern, Website, Ausstellungsbeschilderung, Orientierung im Raum u.v.m.</p>	<p>Mittwoch: 10:00 - 14:00, wöchentlich (ab 16.04.2025), Ort: HIWB223 - Branding Design/ Grafikdesign</p>	Hasse, Dominika, Kupski, Robin

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
PR 6031	<p>Packaging Design (Modul 603 Packaging Design)</p> <p>Anhand einer/s selbst gewählten Aufgabenstellung/Themas, gilt es ein komplexes Branding mit einer/mehreren Produktverpackung/en zu konzipieren sowie fach- und marktspezifisch zu gestalten und am Markt zu positionieren.</p> <p>Bei der Bearbeitung kommen alle, in den vorhergehenden Kompetenzfeldprojekten gesammelten konzeptionellen, theoretischen und gestalterischen Kenntnisse zum Einsatz. Zusätzliches Augenmerk wird auf die Entwicklung einer ‚Corporate Identity‘-Konzeption gelegt. Durch die Analyse und Marktrecherche und die daran anschließende Positionierung und Design-Entwicklung entsteht im Laufe des Semesters eine Umsetzung (Dummy) der Verpackung. Die Semesterarbeit schließt mit einer Endpräsentation (10-15 Minuten pro Teilnehmer/In).</p> <p>Literatur: Structural Package Designs, Lürzer´s Archive Spezial Packaging Design Verpackung, Medium im Trend der Wünsche, Wilhelm Stabernack Marken-Design, Richard Linxweiler Corporate Identity, Dieter Herbst</p>	<p>Donnerstag: 09:00 - 13:00, wöchentlich (ab 17.04.2025), Ort: HIWB209 - Branding Design/ Grafikdesign</p>	Simon, Nicole
PR 6041	<p>Theorie und Praxis des Motion Design; Motion Design Projekt (Modul 604 Motion Design)</p> <p>WIR MACHEN DOKUMENTARFILME!</p> <p>Leitthema: Eingriff in die Realität</p> <p>Das genannte Leitthema dient, wie immer, als Initial für einen offenen Diskurs in DEINEM filmischen Thema. Attribute von filmischen Bekenntnissen und Haltungen, sowie studentisch und authentisch im Non-Fiction, stehen selbstverständlich ganz oben.</p> <p>Was erwartet dich:</p> <ul style="list-style-type: none"> • dein eigener DokFilm • die vierte DOKFILMSCHAU zum Semesterfinale <p>Was erwartet dich in Praxis und Theorie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Was ist DokFilm und wie geht das? Wir werden uns exemplarische Dokumentarfilme ansehen und die Frage nach dem "was haben wir gesehen" eröffnen. 	<p>Mittwoch: 09:00 - 13:00, wöchentlich (ab 16.04.2025), Ort: HIWE102 - Computer Animation</p>	Schwendy, Christoph

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
	<p>Um mit dem Auftrag einer dramaturgischen Spannung ein Filmziel definieren zu können, ist Erleben und Verstehen eine gewünschte persönliche Herausforderung der filmischen dokumentarischen Disziplin. Dieser Herausforderung gilt es sich offen zu zeigen und Zeit in den eigenen Prozess zu investieren.</p> <p>Ein begleitendes Hands-On zur Bildgestaltung mit Kamera, Licht und Ton flankiert deine filmische Montageidee und die spezifische Umsetzung in der Software / Basic ist DaVinci Resolve. Riesige Vorkenntnisse sind nicht notwendig. Ein Workshop von SONY Deutschland wird dich in die Menüwelt der Kamera, Aufnahme und Ton begleiten. Wir streben eine Exkursion zu einem Filmfestival an.</p> <p>Der "gemeinsame Mittwoch" dient der Filmlehre und dem Voranbringen eurer filmischen Stoffentwicklung, bedingt ist eine Offenheit zur freien Suche von zeitgemäßen Themen und Konflikten, die z.B. in Kultur, Umwelt, Gesellschaft und an den verschiedensten Orten zu finden sind. Ein wöchentlicher Klassenstammtisch, mit einer offenen Diskurskultur, ermöglicht dir den notwendigen Freiraum zur filmischen Autorenschaft.</p> <p>Das Motion Design Motto "offenes Studio", lädt dich ein und freut sich auf deine gestalterische Entwicklung und filmische Positionierung.</p> <p>Genießt die Zeit und KEEP ON DOKUMENTARFILM ? DFK 2025</p> <p>Herzliche Grüße, Christoph Schwendy</p>		
PR 6051	<p>Interaction Design Projekt (Modul 605 Interaction Design)</p> <p>Gestalten digitaler Produkte und Services</p> <p>Kurzbeschreibung</p> <p>In diesem praxisnahen Kurs entwickelst du eine App namens „Credit Pulse“, die Studierenden hilft, ihre Studienleistungen und persönlichen Ziele zu verfolgen. Das Besondere: Die App vergibt nicht nur Punkte für erreichte Ziele, sondern zieht auch Punkte ab, wenn bestimmte Ziele – etwa weniger Bildschirmzeit oder mehr Bewegung – nicht erreicht werden.</p> <p>Der Kurs führt dich durch den gesamten Gestaltungsprozess: vom Verstehen der Nutzerbedürfnisse über das Entwerfen von Konzepten bis zum fertigen Prototyp. Du lernst dabei nicht nur praktische Methoden kennen, sondern entwickelst auch eine eigene Haltung zum</p>	<p>Donnerstag: 09:00 - 13:00, wöchentlich (ab 17.04.2025), Ort: HIWEE08 - Projektraum Digitale Medien</p>	Jankowski, Thorsten

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
	<p data-bbox="316 255 791 340">Einfluss digitaler Produkte auf menschliches Verhalten. KI-Tools begleiten uns dabei als Kollaborationspartner im Gestaltungsprozess.</p> <p data-bbox="316 374 576 398">Das Projekt: Credit Pulse</p> <p data-bbox="316 432 820 517">„Credit Pulse“ ist eine App, die Studierenden dabei hilft, ihre Fortschritte nachzuverfolgen und positive Gewohnheiten zu entwickeln:</p> <ul data-bbox="316 519 820 808" style="list-style-type: none"> • Erfassung von Studienleistungen und persönlichen Zielen • Visualisierung der Fortschritte durch interaktive Dashboards • Integration anderer Apps und Services (Schrittzähler, Bildschirmzeit-Messung) • Belohnungssystem mit Zusatzpunkten für erreichte Ziele • Konsequenzsystem mit Punktabzug bei nicht erreichten Zielen <p data-bbox="316 810 850 925">In diesem Projekt lernst du, wie man digitale Produkte gestaltet, die Menschen motivierend bei ihren Zielen unterstützen – ohne sie zu überfordern oder zu manipulieren.</p> <p data-bbox="316 927 499 952">Voraussetzungen</p> <p data-bbox="316 954 836 1039">Die Designgrundlagen aus den ersten beiden Semestern solltest Du super beherrschen und viel Freude an der Gestaltung mitbringen.</p> <p data-bbox="316 1072 533 1097">Lernziele und Inhalte</p> <p data-bbox="316 1099 687 1124">Phase 1: Verstehen und Erforschen</p> <ul data-bbox="316 1126 831 1415" style="list-style-type: none"> • Interaktionskonzepte: Affordances, mentale Modelle, Mapping und Constraints • Transaktionale Interfaces: Besonderheiten beim Wertaustausch (PayPal, Trading-Apps, Fitness-Tracker, Pfandautomat, Duolingo) • Psychologische Aspekte von Belohnungs- und Konsequenzsystemen in digitalen Produkten • Nutzerforschung: Gesprächsführung, Entwicklung realistischer Nutzerprofile und Anwendungsszenarien • Kulturelle Einflüsse auf Nutzererwartungen und deren Integration in den Designprozess <p data-bbox="316 1417 699 1442">Phase 2: Definieren und Konzipieren</p> <ul data-bbox="316 1444 831 1733" style="list-style-type: none"> • Systeme verstehen: Wie Nutzer, Technologien und Umgebungen ineinandergreifen • Komplexität visualisieren und in konkrete Anforderungen überführen • Design als strukturierter Improvisationsprozess: Die Balance von Methodik und Kreativität • Customer Journey Mapping: Die Nutzungswege durch die App nachvollziehbar darstellen • Front-Stage und Back-Stage: Die sichtbaren und verborgenen Ebenen eines digitalen Services <p data-bbox="316 1736 756 1760">Phase 3: Gestalten und Prototypen bauen</p> <ul data-bbox="316 1762 831 2036" style="list-style-type: none"> • Designsysteme: Vom Design Token zur komplexen Oberfläche nach dem Bausteinprinzip • Beautiful Seams: Gestaltung bewusster, sichtbarer Übergänge statt nahtloser Interfaces • Visuelle Hierarchie: Aufmerksamkeitsführung und Strukturierung komplexer Ansichten • Barrierefreie Gestaltung für eine möglichst breite 		

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
	<p>Nutzerschaft</p> <ul style="list-style-type: none"> • KI-gestützte Designentwicklung: Von der Ideenfindung zum Prototyping Phase 4: Ausprobieren und Verbessern • Nutzertests: Planung, Durchführung und systematische Auswertung • Feedback strukturieren: Unterscheidung zwischen notwendigen und optionalen Verbesserungen • Nutzungskontext: Analyse verschiedener Anwendungssituationen und Umgebungsbedingungen • Erfolgsmessung: Entwicklung spezifischer Kriterien für gelungene Interaktionen • Iteratives Design: Systematische Umsetzung von Nutzerfeedback in Verbesserungen Phase 5: Reflektieren und Präsentieren • Designethik: Die Balance zwischen Motivation und Druck im Konsequenzsystem • Bewusste Gestaltungsentscheidungen für ein faires, nutzerorientiertes System • Vom Prozess zum Produkt: Bewertung der Ergebnisse anhand der ursprünglichen Ziele • Analyse des Designs aus funktionaler, ästhetischer und ethischer Sicht • Präsentationstechniken zur Vermittlung von Designkonzepten und -entscheidungen • Reflexion über die Zusammenarbeit mit KI-Tools im Designprozess <p>Über den Dozenten</p> <p>Christophe Stoll, geboren 1976, lebt in Hamburg und gestaltet seit 25 Jahren digitale Produkte und Services. Seine Karriere führte von Positionen als Designer und Kreativdirektor in Agenturen über die Gründung eines eigenen Design Studios und sechs Jahre als Head of Design auf Kundenseite zu seiner heutigen selbständigen Tätigkeit. Sein Portfolio umfasst ein breites Spektrum – von Plattencover-Design über Anwendungen in Musikproduktion, Journalismus und E-Commerce bis zur Gestaltung für große Konferenzen. Er war an der Entwicklung einer komplexen POS-Plattform mit integrierter Warenwirtschaft und Online-Shop beteiligt. Neben der Projektarbeit setzt er sich kritisch mit Gestaltungsprozessen und -werkzeugen auseinander und hat im Rahmen seiner praktischen Arbeit mehrere Designtools mitentwickelt.</p> <p>Seit 1999 ist er Mitinhaber eines Plattenlabels und produziert elektronische Musik – nach zwanzigjähriger Pause erscheint 2025 sein neues Album. Seine Erfahrungen aus Musikproduktion, Live-Performances und Sound Design für Theaterprojekte prägen seinen experimentellen Ansatz, der auf Improvisation und der Kuration glücklicher Zufälle basiert.</p>		

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
PR 6061	<p>PR 606 Farbe und Architektur</p> <p>GEGEBEN UND GESUCHT Im Rahmen dieses Projekt- u. Entwurfsseminars wird ein Farb- und Materialkonzept für einen Bestandsbau, das COLEGIO ALEMAN, Deutsche Schule in Cali/ Kolumbien, gesucht und entwickelt. Der Entwurf soll der Bebauung aus den 1977-er Jahren einen neuen Impuls geben und die zwei Kulturräume sicht- und spürbar spiegeln.</p> <p>Das Projekt findet in Kooperation mit La linterna/ Cali, der Universidad del Rosario Bogotá und Kunsthandwerker*innen vor Ort statt.</p> <p>Das Projekt umfasst drei zentrale Aspekte: Neben Bau- und Raumanalyse, wird a.) eine intensive und experimentell-anwendungsorientierte Auseinandersetzung mit Farbigkeit, Materialität, Flächen- und Raumwirkung sowie der Interaktion von Material und Farbe stattfinden. Diese wird sich u.a. b.) mit kultureller Vielfalt, spezifisch der zwei Kulturräume Kolumbien und Deutschland beschäftigen, fusioniert mit nutzerspezifischen Themen, wie moderner Lernweltsysteme und Farbigkeit für Lernwelten. Ein dritter Aspekt wird c.) Bauen und Gestalten im Bestand, also die Integration bestehender Elemente sein. Ziel ist ein „minimalinvasiver Eingriff“ der „maximale Wirkung“ erzielen soll.</p>	<p>Dienstag: 14:00 - 16:00, zweiwöchentlich (ab 15.04.2025), <i>Konsultationen & Coaching bei Bedarf</i> k.A. Mittwoch: 09:00 - 17:00, wöchentlich (ab 16.04.2025), <i>Raum: HIWB308 - Farbdesign</i> k.A.</p>	Brandes, Martin, Schlegel, Markus
PR 6091	<p>Theorie und Praxis des Informationsdesign; Informationsdesign Projekt (Modul 609 Informationsdesign)</p> <p>In diesem Semester widmen wir uns der Schriftgestaltung – auch ohne Vorkenntnisse! Gemeinsam entdecken wir, wie Schrift funktioniert, woher sie kommt und wie man sie bewusst gestalten kann. Wöchentliche Übungen helfen dabei, Schritt für Schritt ein Gefühl für Buchstabenformen, Lesbarkeit und Gestaltung zu entwickeln. In den Vorlesungen schauen wir auf die Geschichte der Schrift, auf verschiedene Schriftarten und ihre Funktionen. Außerdem sprechen wir über gestalterische und technische Grundlagen – alles leicht verständlich und praxisnah vermittelt. Am Ende des Semesters wirst du Schrift mit ganz anderen Augen sehen – und deine eigenen Ideen typografisch umsetzen können.</p>	<p>Donnerstag: 09:00 - 14:00, wöchentlich (ab 24.04.2025), Ort: HIWB121 - Projektraum Grafik Design</p>	Leonardi, Alessio

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
PR 6101	<p>Photographie Idee/Konzept/Strategie; Photographie Ausführung/Publikation (Modul 610 Photografie)</p> <p>Liebe Studierende, Modul-Nr. PR 6101, Photographie / Projekt (Mittwoch)</p> <p>Die Einführungsveranstaltung ist am Mittwoch, den 23. April, 10 Uhr , Raum 108, Haus E.</p> <p>Zoom-Link für gelegentliche Online- Veranstaltungen finden Sie am Ende der Seminarbeschreibung.</p> <p>EIN EIGENES THEMA MUSS BEREITS ZU BEGINN DES SEMINARS SCHRIFTLICH UND VORZUGSWEISE MIT BEISPIELBILDERN AUSGEARBEITET VORLIEGEN – DIESES KONZEPT IST VORAUSSETZUNG FÜR DIE TEILNAHME – DEADLINE IST DER 30. April 2025</p> <p>Modul übergreifend:</p> <p>Einwöchige Exkursion – Schloß Wrisbergholzen – https://de.wikipedia.org/wiki/Schloss_Wrisbergholzen Eines der schönsten, beeindruckendsten Schlößer mit einer zauberhaften Parkanlage und seit Jahren in einem Dornröschenschlaf, haben wir Dank Graf von Goertz die Möglichkeit, dort arbeiten zu können – sei es künstlerisch, dokumentarisch oder inszeniert, experimentell.</p> <p>Unsere Unterkunft ist die nahegelegene Kulturherberge Wernershöhe https://www.kulturherberge.de/de/</p> <p>die umgeben von Naturdenkmälern, an einer alten Wikingerhandelsroute gelegen, eine ideale Basis bietet.</p> <p>Hier gibt es einen Bericht zu einer unserer vergangenen Exkursionen, bei denen wir von 3sat begleitet wurden: 3sat, Kulturzeit, TV-Beitrag zur letzten Exkursion auf www.andreasmagdanz.de http://www.andreasmagdanz.de/index.php?id=6002&media=3sat_kuz_20230119_mag-regbu_sd.mp4&title=19.%20Jan.%202023%20-%203sat%20-%20Kulturzeit</p> <p>Zielsetzung / Leistungsnachweis: Ausführliche Referate als Basis der Wochenaufgabe und zur Schulung eigener didaktischer, methodischer Fähigkeiten zu Künstlern, Photographen, Filmemachern etc. Ihrer Wahl. Abschluss ist eine Publikation pro Teilnehmer zu</p>	Mittwoch: 09:00 - 13:00, wöchentlich (ab 16.04.2025) k.A.	Magdanz, Andreas

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
	<p>einem Schwerpunkt der Exkursion bzw. der Projekte</p> <p>Modul übergreifend:</p> <p>Künstlergespräche in virtueller Form oder als live streaming – Orte und Personen werden im Laufe des Seminars genannt</p> <p>Workshops Einführung in Software- und Kameratechniken wie u.a.: Capture One, PTGui, Panoramaphotographie, sphärische Photographie und virtuelle Touren Kleinbild, Mittel- und digitales Großformat, Drohnenphotographie und Film</p> <p>Der Formalismus in der Photographie ist darstell- und erlernbar. Gemeint ist der Umgang mit Licht, Farbe, Form und Komposition und den zahlreichen, immer komplexer werdenden Umsetzungsmöglichkeiten. Parallel dazu die Vermittlung konzeptioneller Klarheit und Stringenz, die für die erfolgreiche Umsetzung eines Themas notwendig ist und den damit verbunden Strategien - auch marktwirtschaftlicher Natur. Das Wahrnehmungsvermögen zu schärfen und eine Sensibilität für Themen zu schaffen ist die Voraussetzung für ein Arbeiten mit Inhalten, die für jeden von Bedeutung sind, die auch in Zukunft Bestand und möglicherweise Relevanz für Dritte haben.</p> <p>Theorie I:</p> <p>vsl. 1x wöchtl. Vorträge</p> <ul style="list-style-type: none">• zu künstlerischen Positionen in der Photographie am Beispiel zeitgenössischer Künstler/Photographen• zu konzeptionellen, zeitgemäßen, sinnvollen Erzählstrategien und der Umsetzung frei gewählter oder/und vorgegebener Themen• Gastvorträge von Künstlern, Photographen, Filmemachern, Verlegern Softwarespezialisten u.w. in unregelmäßigen Abständen <p>Literatur wird im Seminar bekanntgegeben</p> <p>Sprechzeiten: Di., Mi. u. Do. 14.00 - 16.00 Uhr nur nach Anmeldung unter andreas.magdanz@hawk.de</p> <p>Andreas Magdanz lädt Sie zu einem geplanten Zoom-Meeting ein.</p>		

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
	<p>Thema: Modul-Nr. PR 6101, Photographie / Projekt / Prof. Andreas Magdanz Uhrzeit: Dies ist ein regelmäßig stattfindendes Meeting Jederzeit treffen</p> <p>Zoom-Meeting beitreten https://zoom.us/j/96342925039</p> <p>Meeting-ID: 963 4292 5039 Kenncode: 189057</p> <p>Euch allen einen guten Start in das neue Semester!</p> <p>Herzliche Grüße</p> <p>Andreas Magdanz</p> <p>PROFILBILD von Jamie Lüders aus „Wasted Beauty“ nominierte Bachelorarbeit 2025</p>		
PR 6111	<p>Theorie und Praxis des Illustration und Informationsgrafik; Projekt Designbüro (Modul 611 Illustrative Informationsgrafik)</p> <p>Das Designbüro funktioniert (fast) wie im echten Leben: Jede Woche wird eine neue Aufgabe gestellt, die eine Woche später in der Gruppe präsentiert und diskutiert wird. Wir werden etwa 10 Aufgaben haben, die verschiedene Bereiche des Grafikdesigns abdecken: vom Plakat bis zum Schallplattencover, vom (kleinen) Corporate Design bis zur Grabgestaltung – alles, womit sich Designer täglich beschäftigen können, wird bei uns thematisiert.</p>	<p>Mittwoch: 09:00 - 14:00, wöchentlich (ab 23.04.2025), Ort: HIWB121 - Projektraum Grafik Design</p>	Leonardi, Alessio
PR 6121	<p>ED: Publikationen Print und Digital (Modul 612 Editorial Design A/B mit variierenden Themen)</p> <p>Editorial Design A / B mit variierenden Themen: für analoge und digitale Leseerlebnisse Thema im SoSe25 Fotobuch für eine Berliner Fotografin mit Arbeiten aus den 70er, 80er und 90er Jahren Aufgabe: Konzept zur visuellen Gestaltung – Gemeinsame Analyse zu vergleichenden Publikationen; Individuelle Gestaltungsansätze zur Übersetzung von vorgegebenen Inhalten parallel Referate zu Buchgestalter*innen sowie zum Ende des Semesters Aufbereitung, Präsentation und Dokumentation</p>	<p>Dienstag: 14:00 - 18:00, wöchentlich (ab 15.04.2025), Organisatorische Start per ZoomLink, Ort: HIWB223 - Branding Design/ Grafikdesign</p>	Hasse, Dominika

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
PR 6131	Modul 613 Projekt Bau/Raum / Bauen im Bestand	Mittwoch: 09:00 - 13:30, wöchentlich (ab 23.04.2025), Ort: HIWB201 - Innenarchitektur	Messedat, Jons
PR 6141	Modul 614 Projekt Messe Ausstellung Shop Projektvorstellung: 14.04.25 / 14:00 Uhr / Hörsaal Haus A Infoveranstaltung: 16.04.25 / 9:00-9:45 Uhr / Haus B210 oder Online unter: ZoomID: https://eu02web-zoom-x.de/my/patrickpuetz	Mittwoch: 09:00 - 13:00, wöchentlich (ab 16.04.2025), Ort: HIWB210 - Innenarchitektur	Kuhlenkamp, Martin, Pütz, Patrick
PR 6151	Projektarbeit; Entwerfen, Bauen im Bestand; Detailplanung Vertiefungsbereich (Modul 615 International Studio) Infotermin zum Projekt am Mi. 16.04.25 um 11.00 Raum 201. Zwischenpräsentationen sind am 15.05.25 und am 03.07.25. Bauhaus-Field-Trips am Do. 17.04.25 (Alfeld) und von Fr. 04.07.-So. 06.07.2025 (Weimar, Dessau). Das Projekt wird mit der Fakultät B und internationalen Studierenden beider Fakultäten durchgeführt und ist englischsprachig. Das Projekt ist auch für MA-Studierende als Int. Projekt geeignet.	Donnerstag: 14:00 - 17:00, wöchentlich (ab 24.04.2025), Ort: HIWB201 - Innenarchitektur Termine am Donnerstag, 17.04.2025 14:00 - 17:00, Donnerstag, 01.05.2025, Donnerstag, 29.05.2025 (ganztägig), Mittwoch, 18.06.2025 14:00 ... (mehr) , Ort: HIWB201 - Innenarchitektur, (Fagus Werk, Hannoversche Str. 58, 31061 Alfeld), (Weimar, Dessau)	Danner, Pia, Kauertz, Thomas, Kuhlenkamp, Martin, Weber, Günter
PR 6161	Projektarbeit; Entwerfen; Detailplanung Vertiefungsbereich (Modul 616 Architectural Lighting Design)	Mittwoch: 10:30 - 14:30, wöchentlich (ab 16.04.2025), Ort: HIWD118 - Projektraum LD	Schulz, Andreas Matthias, Smida, Edwin
PR 6191	Projektarbeit Metallgestaltung - GLASS CAN ... - METALLGESTALTUNG // architekturbezogene Objekte // und/oder // Geräte und Gefäße der Tischkultur	Mittwoch: 09:00 - 13:00, wöchentlich (ab 16.04.2025) k.A. Mittwoch: 09:00 - 13:00, wöchentlich (ab 16.04.2025) k.A.	Gerbracht, Hartwig, Theinert, Cord

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
PR 6201	<p>Projektarbeit Metallgestaltung__Schmuck + körperbezogenes Objekt > Mittwochs 9.30 Uhr</p> <p>Melanie Isverding/Karin Deckner "To know how to handle things"</p> <p>Info spot_ Montag 15.04. / 18.00 – Haus C/ Raum 109 oder via zoom – https://eu02web.zoom-x.de/j/7083295906. Meeting-ID: 708 329 5906</p> <p>Projektbeschreibung</p> <p>„To know how to handle things“ verstehen wir in diesem Seminar, als praktisches und taktiles Dingwissen, dass in engen Kontakt mit dem händischen Begreifen und Herstellen steht. Beschäftigt man sich mit Dingen – und damit auch mit der Herstellung von Dingen –, wird klar, dass die Bedingung der Wahrnehmung dieser, essentiell an Form und Substanz der Gegenstände ausgerichtet ist und durch sensuelle Empfindungen – tasten, sehen, riechen, schmecken – hergestellt wird. Unter dem Begriff der „Prehension“ wird in der Wissenschaft das Phänomen diskutiert, dass wir bereits vor dem eigentlichen Akt des „Erfassens“ erahnen oder vorfühlen, was wir denken, wie uns der Gegenstand entgegentreten wird. In seinem Essay zum „Handwerk“ (2008) verweist auch Richard Sennett auf dieses fühlende Vorverständnis in der Praxis mit den Dingen: Prehension bezeichnet also diese Bewegungen, in denen „der Körper im Vorgriff auf Sinnesdaten agiert und sie antizipiert.“ (Sennett 2014: 207) Weiter führt Sennett hierzu aus: „Geistiges Verstehen wie auch physisches Handeln erhalten durch Prehension eine besondere Prägung. Wir warten mit dem Denken nicht, bis alle Informationen beisammen sind, sondern antizipieren die Bedeutung. Prehension signalisiert Aufmerksamkeit, Engagement und Risikobereitschaft im Blick nach vorn.“ (ebd.) In diesem Seminar erforschen wir, kulturgeschichtlich ausgehend von der Hand und damit verbunden der Herstellung von Dingen, wie (vorrausschauendes) Tasten, Fühlen und Denken in Bezug auf Materialität und deren Gestaltung zusammenhängen und wie Theorie und Praxis miteinander in eine produktive Verbindung gestellt werden können.</p> <p>Das Ziel: Körperbezogene Objekte und von Hand verfasste – Texte, die sich mit diesen und eigenen Dingbeziehungen befassen.</p> <p>Literatur: Sennett, R. (2014): Handwerk. Berlin: Suhrkamp.</p> <p>Seminartermin: Mittwochs, 9.00 – 14.00 Uhr / teils auch nachmittags / wenn kein Gremiennachmittag stattfindet –</p>	<p>Mittwoch: 09:30 - 14:00, wöchentlich (ab 16.04.2025) k.A.</p>	<p>Isverding, Melanie, Ropeter, Ellen</p>

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
	<p>ganztägiges Angebot / Input, Workshops, Präsentationen und Kleingruppendiskurse (mit dem autonomen Einwählen in ein Zeitfenster) / Selbststudium in praktisch basierter Forschung/ Werkstätten > insgesamt 16 Std. pro Woche Projekt</p>		
	<p>1 / 24.04.2024 – Projekt-Semesterstart Haus C, Raum 109, 2. OG Beginn 10.00 Uhr / Ende ca. 14.00 Uhr Ausblick in das Seminar & Vorstellungsrunde Vortrag von Karin Deckner Titel: „Zuhandenheit“ Diskurs, Recherchemethoden, Forschungs(Leit-)frage</p>		
	<p>2/ 01.05.2024 Feiertag, kein Seminar</p>		
	<p>3/ 08.05.2024 1. Präsentation der Kurzforschung und mögliche Definition der eigenen Forschungsfragen</p>		
	<p>4/ 15.05.2024 Karin Deckner – Input „HAND“, Theorie und Schreibübung (automatisches Schreiben)</p>		
	<p>5/ 22.05.2024 Input/ Workshop zum Thema Melanie (ganztäglich Melanie 09.00 – 17.00 Uhr)</p>		
	<p>6/ 29.05.2024 Kleingruppen-Diskurs (4 Gruppen a 4 Personen) via MIRO eintragen – (ganztäglich Melanie 09.00 – 17.00 Uhr)</p>		
	<p>7/ 05.06.2024 Kleingruppen-Diskurs (4 Gruppen a 4 Personen) via MIRO eintragen – Individuelle Projekt-Beratung (Melanie 09.00 – 14.00 Uhr)</p>		
	<p>8/ 12.06.2024 Kleingruppen-Diskurs (4 Gruppen a 4 Personen) via MIRO eintragen – Individuelle Projekt-Beratung (Melanie 09.00 – 14.00 Uhr)</p>		
	<p>9/ 19.06.2024 Karin Deckner</p>		
	<p>10/ 26.06.2024 Kleingruppen-Diskurs (4 Gruppen a 4 Personen) via MIRO eintragen – Individuelle Projekt-Beratung (Melanie 09.00 – 14.00 Uhr)</p>		
	<p>11/ 03.07.2024</p>		

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
	Kleingruppen-Diskurs (4 Gruppen a 4 Personen) via MIRO eintragen – Individuelle Projekt-Beratung (ganztäglich Melanie 09.00 – 17.00 Uhr)		
	12/ 10.07.2024 Kleingruppen-Diskurs (4 Gruppen a 4 Personen) via MIRO eintragen – Individuelle Projekt-Beratung (Melanie 09.00 – 14.00 Uhr)		
	13/ 17.07.2024 Kleingruppen-Diskurs (4 Gruppen a 4 Personen) via MIRO eintragen – Individuelle Projekt-Beratung (Melanie 09.00 – 14.00 Uhr)		
	14/ 24.07.2024 Kleingruppen-Diskurs (4 Gruppen a 4 Personen) via MIRO eintragen – Individuelle Projekt-Beratung		
	31.07.2024 – Kein Seminar/ Kolloquien Wochen		
	15/ 07.08.2024 Letzter Tag der Werkschau (Werkschau 02.08. – 07.08.2024)		
	Abschluss-Präsentation als Werkschau mit allen Prozessanteilen und der Endergebnisse, Statement und Fazit anhand der physisch vorhandenen Objekte evtl. begleitende digitale Präsentation Karin Deckner		
PR 6211	Projekt Produktdesign 01 - Verw.-Prof. Hanna Wiesener	Mittwoch: 09:30 - 13:30, wöchentlich (ab 16.04.2025), Ort: HIWEE02 - Projektraum Produkt - Design	Ries, Matthias, Wiesener, Hanna-Lisette
PR 6221	Projekt Produktdesign 02 - Verw.-Prof. Julian Witte	Mittwoch: 09:00 - 12:30, wöchentlich (ab 16.04.2025), Ort: HIWEE01 - Projektraum Interface - Design	Ries, Matthias, Witte, Julian

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
PR 6971	<p>Freies Projekt/Computational Design</p> <p>Computational thinking and creative coding with ilithya!</p> <p>It's a great pleasure to welcome ilithya @ilithya_rocks once again to our #DigitalEnvironments team. ilithya will be teaching computational thinking and creative coding whether you're new to it (no experience with code) or already have some experience in writing code to create web-based playgrounds. At the end of the seminar you'll make digital installations.</p> <p>Kick-Off: Tuesday, 22nd of April, 11.00 am, Interaction Design Lab</p> <p>About ilithya:</p> <p>Ilithya is a multidisciplinary artist and technologist with a background in creative development and design from México, based in Hamburg, Germany. She has a B.A. in Marketing and is a self-taught programmer creating artworks with code and algorithms, sometimes interactive, pushing and pulling the intersection of art and technology. Her preferred medium to produce is writing shaders in OpenGL Shading Language. She's currently exploring machine learning, on-chain generative art, and new media art technologies to create art on the web, physical installations, audiovisual and visual art, plus live performances. She also makes websites for people and brands, visuals for musicians, and teaches programming and creative coding.</p> <p>Her work has been featured by Agora Digital Art and Studio 13/16, Centre Pompidou, as well as exhibited as a temporary installation or live coding performance in different countries via platforms like Night Lights Denver, Digital Art Month Paris, Neo Shibuya Tokyo, CADAF Art Fair New York, playrecordmint Basel, Iterations Amsterdam, Bright Moments México, Bideotikan Bilbao, Refraction Portugal and MARKK Museum.</p> <p>https://www.ilithya.rocks/</p> <p>The course is part of the international program and will be taught in English.</p>	<p>Termine am Dienstag, 22.04.2025 11:00 - 13:30, Dienstag, 29.04.2025, Dienstag, 06.05.2025, Dienstag, 13.05.2025, Dienstag, 20.05.2025, Di ...(mehr)</p>	<p>Bolanos Escobar, Diana Ilithya</p>

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
PR 6991 A	<p>Freies Projekt Konzeption; Freies Projekt Realisation und Dokumentation (Modul 699 Freies Projekt)</p> <p>Illustration verwendet verschiedene visuelle Mittel, um eine Geschichte, eine Idee oder eine Information zu veranschaulichen oder zu unterstützen. Wir wollen ein ganzes Semester illustrativ an einem Thema arbeiten und uns intensiv mit diesem auseinandersetzen, recherchieren, es kritisch aus verschiedenen Perspektiven hinterfragen, den Kontext betrachten, ein Konzept entwickeln, adaptieren, variieren, repetieren, einen Plan machen, Methoden ausprobieren und für den Inhalt adäquat anwenden, sich motivieren, Scheitern lernen und den Neubeginn wagen, in Austausch treten, Entscheidungen treffen, Leidenschaft entwickeln, Stillstand aushalten, integrieren, reflektieren, dokumentieren – und vor allem MACHEN!</p>	<p>Mittwoch: 09:30 - 14:00, wöchentlich (ab 23.04.2025), Ort: HIWC123 - Zeichensaal</p> <p>Termine am Freitag, 01.08.2025 17:00 - 22:00, Samstag, 02.08.2025 - Sonntag, 03.08.2025 11:00 - 18:00, Montag, 04.08.2025 09:00 - 12:00, Ort: (Werkschau)</p>	Junge, Franziska
