

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
	Workshop Darstellungstechnik/PE Raumplanung/Farbplanung/Lichtplanung	Mittwoch: 15:00 - 17:00, wöchentlich (ab 23.04.2025), Ort: HIWB210 - Innenarchitektur	Moosmann, Cornelia, Pütz, Patrick, Rieke, Timo, Weber, Günter
01 GM-V2	<p>Fachpraxis A - online</p> <p>Im Bereich Dateien finden Sie eine kleine Anleitung zum Schreiben der Dokumentation, diese soll 16 Seiten DinA4 nicht überschreiten.</p> <p>Abgabe der digitalen Dokumentation im Format PDF in den Abgabeordner bis zum 22.04.25. Das Layout unterliegt den Anforderungen an eine wissenschaftliche Arbeit. Bitte bedenken Sie, dass die Abgabe digital erfolgt und digital gelesen wird! Bitte hinterlegen Sie nur die Dokumentation in den Abgabeordner.</p> <p>Geben Sie bitte den Verwaltungszettel / Laufzettel auf dem Sie die Unterschriften der Lehrenden gesammelt haben ebenfalls bis zum 22.04.25 direkt im Prüfungsamt ab.</p> <p>Die Länge der Präsentation beträgt maximal 10 Minuten, die Zeit darf leicht unterboten werden. Bitte bedenken Sie den Charakter der Präsentation, es wird eine Reflexion erwartet. Die vertiefte Erläuterung der einzelnen Veranstaltungen ist daher nicht nötig.</p> <p>Die Veranstaltung findet online statt. Der Zoom-Link lautet: zoom.us/my/schwingeler</p> <p>Kein Passwort notwendig!</p>	<p>Termine am Dienstag, 29.04.2025 09:00 - 12:00, Ort: (ZOOM: https://zoom.us/my/schwingeler)</p>	<p>Herzog, Michael, Schwingeler, Stephan</p>

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
01 GM-V2	<p>Fachpraxis B (online)</p> <p>Im Bereich Dateien finden Sie eine kleine Anleitung zum Schreiben der Dokumentation, diese soll 16 Seiten DinA4 nicht überschreiten.</p> <p>Abgabe der digitalen Dokumentation im Format PDF in den Abgabeordner bis zum 29.04.25. Das Layout unterliegt den Anforderungen an eine wissenschaftliche Arbeit. Bitte bedenken Sie, dass die Abgabe digital erfolgt und digital gelesen wird! Bitte hinterlegen Sie nur die Dokumentation in den Abgabeordner.</p> <p>Geben Sie bitte den Verwaltungszettel / Laufzettel auf dem Sie die Unterschriften der Lehrenden gesammelt haben ebenfalls bis zum 29.04.25 direkt im Prüfungsamt ab.</p> <p>Die Länge der Präsentation beträgt maximal 10 Minuten, die Zeit darf leicht unterboten werden. Bitte bedenken Sie den Charakter der Präsentation, es wird eine Reflexion erwartet. Die vertiefte Erläuterung der einzelnen Veranstaltungen ist daher nicht nötig.</p> <p>Die Veranstaltung findet online statt. Der Zoom-Link lautet: zoom.us/my/schwingeler</p> <p>Kein Passwort notwendig!</p>	<p>Termine am Dienstag, 06.05.2025 09:00 - 12:00, Ort: (ZOOM: https://zoom.us/my/schwingeler)</p>	<p>Herzog, Michael, Schwingeler, Stephan</p>
02 GM	Design-Management	<p>Donnerstag: 10:00 - 13:00, wöchentlich (ab 24.04.2025), Ort: HIWA104 - Seminarraum 1</p>	<p>Haensch, Konstantin Daniel</p>
03 GM-V1	<p>Designwissenschaft</p> <p>Designpraktiken bilden sich aus gesellschaftlichen Bedürfnissen heraus, Design reagiert auf soziale Fragen und greift Themen der Gegenwart auf, und Design schafft Wirklichkeiten, in dem es in die Umwelt eingreift. Deshalb muss sich Design auch zu gesellschaftlichen Schieflagen verhalten. Anhand aktueller Debatten in der Designtheorie und -forschung widmen wir uns den Herausforderungen im Design. Dabei gehen wir gemeinsam Fragen nach neuen Möglichkeitsräumen, Praktiken und Zukunftsszenarien nach.</p> <p>Gemeinsame Textarbeit, Referate, Präsentationen und Übungen; Einzel- und Gruppenarbeit</p>	<p>Freitag: 10:00 - 13:00, wöchentlich (ab 25.04.2025), Ort: HIWA104 - Seminarraum 1</p>	<p>Foraita, Sabine, Stein, Anita</p>

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
03 GM-V5	<p>Sozialwissenschaften</p> <p>In dieser Veranstaltung geht es um das soziale Band zwischen Menschen und Marken. Solche brand Relationships sind besonders diffizil zu analysieren und zu managen, weil es sich um ein komplexes und dynamisches Zusammenspiel handelt. Es geht darum, die emotionalen Bindungsgefüge von Menschen zu ihren persönlichen Lieblingsmarken zu erkennen und Mittel und Wege zu kreieren, wie Markenbeziehungen aufgebaut, beeinflusst und verstärkt werden können.</p>	<p>Donnerstag: 16:00 - 19:00, wöchentlich (ab 24.04.2025), Ort: HIWA104 - Seminarraum 1</p>	Schimansky, Alexander
03 GM-V6	<p>Kunst- und Medienwissenschaft für DesignerInnen</p> <ul style="list-style-type: none">• Kultur-, kunst-und mediengeschichtliche Auseinandersetzung mit dem Themenspektrum Design• Vertiefendes Verständnis für die Entwicklungslinien im Design unter Berücksichtigung der kulturellen, gesellschaftlichen und historischen Kontexte <p>- Vertiefendes Verständnis für die Geschichte der Gestaltung, der Kunst und Medien, sowie ihrer disziplintypischen Methoden und relevanten Wissensbestände.</p>	<p>Dienstag: 09:00 - 11:30, wöchentlich (ab 22.04.2025), Ort: HIWA101 - Seminarraum 2</p>	Schwingeler, Stephan

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
04 GM A	<p>Pilotprojekt A</p> <p>Social Design</p> <p>Das Ergebnis unserer Designprozesse ist nicht nur das einzelne Artefakt. Vielmehr hat unser gestalterisches Handeln auch großen Einfluss auf Umwelt und Gesellschaft. Ressourcen werden verbraucht, die Kommunikation verändert und Märkte beeinflusst. Daher lohnt es sich, diese Interdependenzen einmal genauer zu untersuchen und als Aufgabe der Gestaltung zu betrachten.</p> <p>Gerade die Vielfalt unserer Kompetenzfelder erlaubt eine hervorragende interdisziplinäre Betrachtung und Beschreibung aktueller und zukünftiger Fragestellungen. Und für diese können unsere Master-Studierenden mit ihren zahlreichen Fähigkeiten in multidisziplinären Teams nachhaltige Produkte und Services entwerfen und prototypisch umsetzen.</p> <p>Das Social Design, dass seine Wurzeln im Bauhaus, der HfG Ulm als auch in zahlreichen verantwortungsbewußten Unternehmen und Organisationen hat, entwickelt sich zunehmend zu einer Denk- und Handlungsweise, deren gestalterische und designforschende Methoden von benachbarten Disziplinen wie Informatik, Sozialwissenschaften und Management eingesetzt werden.</p> <p>In diesem Semester fokussieren wir uns auf das 4. Ziel für nachhaltige Entwicklung der UN: Inklusive, gleichberechtigte und hochwertige Bildung gewährleisten und Möglichkeiten des lebenslangen Lernens für alle fördern.</p>	<p>Mittwoch: 09:00 - 12:00, wöchentlich (ab 16.04.2025), Ort: HIWA104 - Seminarraum 1</p>	<p>Foraita, Sabine, Wölwer, Stefan</p>
05 GM	Team und Strategie	<p>Donnerstag: 13:00 - 16:00, wöchentlich (ab 24.04.2025), Ort: HIWA104 - Seminarraum 1</p>	Kirschbauer, Johanna
06 GM I	InCollege	<p>Termine am Dienstag, 15.04.2025 09:30 - 17:00, Freitag, 09.05.2025, Freitag, 18.07.2025 10:00 - 16:30, Ort: HIWA104 - Seminarraum 1, HIWB121 - Projektraum Grafik Design</p>	Zerwas, Sarah

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
08 GM	Design Denken	Dienstag: 09:30 - 12:30, wöchentlich (ab 22.04.2025), Ort: HIWA104 - Seminarraum 1	Foraita, Sabine, Zerwas, Sarah
09 GM-V1	Designforschung	Freitag: 11:00 - 12:30, wöchentlich (ab 25.04.2025), Ort: HIWA101 - Seminarraum 2	Haensch, Konstantin Daniel
09 GM-V2	Design im Kontext	Freitag: 13:00 - 14:30, wöchentlich (ab 25.04.2025), Ort: HIWA101 - Seminarraum 2	Haensch, Konstantin Daniel
09 GM-V5	Angewandte Designforschung	Freitag: 14:30 - 16:00, wöchentlich (ab 25.04.2025), Ort: HIWA101 - Seminarraum 2	Haensch, Konstantin Daniel
12 GM-V1	Thesismanagement	Termine am Donnerstag, 06.03.2025 10:00 - 15:00, Ort: (https://eu02web.zoom-x.de/j/7978867647?omn=66795966695 Meeting-ID: 797886 7647)	Foraita, Sabine

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
BA S Hi/S04.3/3c	<p>HAWK-Chor SoSe 2025</p> <p>Singen ist gesund und macht glücklich ... und Singen boomt. In Deutschland waren 2020 ca. 2,4 Millionen Sängerinnen und Sänger aktiv.</p> <p>Der HAWK-Chor bietet Ihnen die Möglichkeit, gemeinsam mit Kommilitoninnen und Kommilitonen (auch anderer Fakultäten) im Gesang unterschiedliche Musikstile kennenzulernen, mittels Gesang miteinander kulturbezogen zu kommunizieren und/oder einfach Freude am gemeinsamen Klängen zu haben.</p> <p>ALLE sind herzlich willkommen! "Chorfrischlinge" und "alte Hasen",</p> <p>Studierende, die den HAWK-Chor im Rahmen eines Moduls besuchen oder einfach "fit-for-fun" den Dienstag Abend singend verbringen wollen, ...</p> <p>Im SoSe25 wird es am Di, den 10. Juni 2025 den kleinen Auftritt mit anschließendem gemütlichen Beisammensein geben.</p> <p>Informationen zu möglichen Prüfungsleistungen in S04.3 (PO 2017) erhalten Sie in der ersten Sitzung!</p> <p>Infos allgemein zum HAWK-Chor unter https://www.hawk.de/de/studium/beratung-und-service/wohnen-und-freizeit-0/chor-hildesheim zum letzten Auftritt unter https://www.hawk.de/de/newsportal/pressemitteilung/20-minuten-chorgenuss-der-hawk-aula</p>	<p>Dienstag: 18:00 - 21:00, wöchentlich (ab 15.04.2025), Ort: HID_210 - Aula, (Querwochenang ebob /HID 210 Aula) Termine am Dienstag, 15.07.2025 18:00 - 21:00, Ort: HID_210 - Aula</p>	Jäger-Jürgens, Ruth
DB 2001 A	Grundlagen Grafisches Gestalten 1 und 2 (Modul 200 Grafisches Gestalten)	<p>Montag: 10:00 - 14:00, wöchentlich (ab 14.04.2025), Ort: HIWC108 - Grundlehre 2D</p>	Bittner, Roman
DB 2001 B	Grundlagen Grafisches Gestalten 1 und 2 (Modul 200 Grafisches Gestalten)	<p>Montag: 09:30 - 14:00, wöchentlich (ab 28.04.2025) k.A.</p>	Lidolt, Marion
DB 2001 C	Grundlagen Grafisches Gestalten 1 und 2 (Modul 200 Grafisches Gestalten)	<p>Montag: 09:00 - 13:30, wöchentlich (ab 14.04.2025), Ort: HIWC123 - Zeichensaal</p>	König, Eva

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
DB 2011 A	Plastisches Gestalten 1 und 2 (Modul 201 Plastisches Gestalten) Seminar 'Plastisches Gestalten': Vermittlung und Erprobung von Material- und Fertigungskennnissen des plastischen Gestaltens, insbesondere in den Themenbereichen: * modellierendes Verfahren in Ton/Gips * flächig konstruierende Techniken in Pappe * linear konstruierende Techniken in Draht oder ähnlichen Materialien * skulpturierend-abtragendes Verfahren in Holz, Gips und/oder Stein * gießende Verfahren in Gips, Silikon, Schaum * zeichnerische Begleitung der plastischen Arbeit In das praktische Seminar sind Vorlesungsanteile eingebunden, z.T. finden Exkursionen statt.	Montag: 09:00 - 13:30, wöchentlich (ab 28.04.2025), Ort: HIWCS24 - Werkstatt 3D / Gips Montag: 09:00 - 13:30, wöchentlich (ab 28.07.2025) k.A.	Obornik, Jan
DB 2011 B	Plastisches Gestalten 1 und 2 (Modul 201 Plastisches Gestalten) Einführung in die Porzellanherstellung und Hinführung zum konzeptionellen/experimentellen Einsatz des Werkstoffes Porzellan in MD, PD, FD und IA LERNINHALTE: Formbau Positive in Gips und Ton Formbau Schalformen für den Guss - mehrteilige Schalformen und Sprengformen Verfahren und Technik der Giesskeramik/Porzellan Brennen von Giesskeramik/Porzellan Glasieren von Giesskeramik/Porzellan experimentelle Ansätze der Formfindung Entwicklung konzeptioneller Ansätze zum Einsatz des Materials im Bereich Design/Kunst	Montag: 09:00 - 16:00, wöchentlich (ab 14.04.2025), <i>Die Veranstaltung findet am morgen betreut statt. Am Nachmittag wird der studentische Workload zusammen in der Werkstatt erarbeitet</i> , Ort: HIWCS23 - Werkstatt Plastisches Gestalten	Lamb, Hans-Jürgen
DB 2011 C	Plastisches Gestalten 1 und 2 (Modul 201 Plastisches Gestalten) Seminar 'Plastisches Gestalten': Vermittlung und Erprobung von Material- und Fertigungskennnissen des plastischen Gestaltens, insbesondere in den Themenbereichen: * modellierendes Verfahren in Ton/Gips * flächig konstruierende Techniken in Pappe * linear konstruierende Techniken in Draht oder ähnlichen Materialien * skulpturierend-abtragendes Verfahren in Holz, Gips und/oder Stein * gießende Verfahren in Gips, Silikon, Schaum * zeichnerische Begleitung der plastischen Arbeit In das praktische Seminar sind Vorlesungsanteile eingebunden, z.T. finden Exkursionen statt.	Montag: 09:00 - 13:30, wöchentlich (ab 28.04.2025), Ort: HIWCS24 - Werkstatt 3D / Gips Montag: 09:00 - 13:30, wöchentlich (ab 28.04.2025) k.A.	Steinbrenner, Till

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
DB 2021 A	Zeichnen (Modul 202 Zeichnen)	Freitag: 09:00 - 13:00, wöchentlich (ab 25.04.2025), Ort: HIWC123 - Zeichensaal	Lamb, Hans-Jürgen
DB 2021 B	Zeichnen (Modul 202 Zeichnen)	Freitag: 10:00 - 14:00, wöchentlich (ab 25.04.2025), Ort: HIWC108 - Grundlehre 2D	Bittner, Roman
DB 2021 D	Zeichnen (Modul 202 Zeichnen)	Freitag: 09:00 - 13:00, wöchentlich (ab 25.04.2025), Ort: HIWC107 - Grundlehre 2D	Wilke-Schellhorn, Gisela
DB 2021 E	Zeichnen (Modul 202 Zeichnen)	Freitag: 09:00 - 13:00, wöchentlich (ab 25.04.2025), Ort: HIWC109 - Bereich Goldschmiede	Harenberg-Ullrich, Eva
DB 2031 A	Design Basics, Grundkurs Farbe (Modul 203 Farbe)	Mittwoch: 12:00 - 14:30, wöchentlich (ab 23.04.2025), <i>Treffen beim ersten Termin im Hörsaal Haus A,</i> Ort: HIWC107 - Grundlehre 2D	Grottendieck, Bianka, Herzog, Michael, Rieke, Timo

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
FT 4501	<p>Fachtheorie Communication (Modul 450 Communication Theory and Research)</p> <p>Gute Werbung braucht zwei wichtige Zutaten: eine gute Kreation und eine sehr gute Strategie. Nur auf diese Weise können Erfolge besser und schneller erreicht werden als von der Konkurrenz. Dabei gilt: Ohne besondere Zielgruppenkenntnis, keine besonders wirksame Kommunikation. Um eine Zielgruppe mit einer bestimmten Botschaft zu erreichen und von dem eigenen Angebot zu überzeugen, ist in Marketing und Werbung ein grundlegendes Verständnis wichtig, wie verschiedene Menschen in bestimmten Lebenslagen und Situationen denken, fühlen und handeln. Was zeichnet zum Beispiel die Generation Y gegenüber der Generation Z aus? Was macht Digital Natives so besonders? Wie leben Hipster? Was überzeugt junge Mütter, was wollen frisch Verliebte hören und welche Botschaft kommt bei best friends (bff) gut an?</p> <p>Aus einem tiefergehenden Verständnis heraus, wie eine bestimmte Zielgruppe in ihrem Leben und Konsum „tickt“, lassen sich Insights ableiten, um die Zielgruppe strategisch mit Erfolg zu erreichen. In dieser Veranstaltung wollen wir uns daher mit der Entwicklung und Umsetzung erfolgversprechender Kommunikationsstrategien für verschiedene Marken befassen: Was macht gute Kommunikationsplanung (Planning) aus? Wer ist die geeignete Zielgruppe für ein bestimmtes Angebot? Wie finden wir heraus, wie eine Zielgruppe „tickt“? Welche besondere Rolle haben Emotionen und Werte für eine Zielgruppe und deren Konsum? Wie lassen sich Kommunikationsstrategien für verschiedene Zielgruppen und Produkte sowie Marken formulieren und welche zielführenden Gestaltungsideen für die eigene Kampagnenkreation leiten sich daraus ab?</p>	<p>Freitag: 09:00 - 13:00, wöchentlich (ab 25.04.2025), Ort: HIWB207 - Advertising Design</p>	Schimansky, Alexander
FT 4511	<p>Corporate Identity Analysen, Branding Strategie und Konzeption (Modul 451 Branding Strategie und Corporate Identity)</p>	<p>Donnerstag: 13:30 - 16:30, wöchentlich (ab 24.04.2025) k.A.</p>	Haensch, Konstantin Daniel

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
FT 4521	<p>Fachtheorie Digitales Design (Modul 452 Digital Enviroments)</p> <p>Findet in Präsenz statt!</p> <p>Eine theoretische Auseinandersetzung mit den Grundzügen von Digitalität im Allgemeinen und digitalen Medien im Speziellen lässt sich an einzelne relevante Themen knüpfen. Anhand ausgewählter Themen, die unsere Vorstellungen und unseren Umgang mit Digitalen Medien und Digitalen Environments entscheidend geprägt haben oder weiterhin einschneidend beeinflussen, nähern wir uns einem breiten Verständnis von Digitalität.</p>	<p>Freitag: 08:30 - 10:30, wöchentlich (ab 25.04.2025), Ort: HIWA101 - Seminarraum 2</p>	Schwingeler, Stephan
FT 4531	<p>Theorie Farbe, Licht, Visuelle Wahrnehmung (Modul 453 Wahrnehmung Licht Farbe)</p> <p>Der Kurs findet in Präsenz statt im Seminarraum Lighting Design (D118).</p>	<p>Freitag: 09:00 - 13:00, wöchentlich (ab 25.04.2025), Ort: HIWD118 - Projektraum LD</p>	Moosmann, Cornelia, Schlegel, Markus
FT 4541	<p>Raumanalyse, Raumtheorie (Modul 454 Raum) ACHTUNG Anmeldefrist endet am 28.03.25</p> <p>Verbindliche Blockveranstaltung zum Start und Einführung des Kurses sowie zur Vorbereitung der Exkursion ist am Do. 03.04.(14.00 - 18.30) und Fr. 04.04.25 (9.00 - 16.00). Die 4-Tagesexkursion findet voraussichtl. Fr. 16.05. – Mo. 19.05.25 statt. Die Teilnahme an den o.g. Veranstaltungen (Block und Exkursion) ist Pflicht. Abschlusspräsentation am 25.07.25, verbindliches Abschlusstreffen am 08.08.25</p>	<p>Freitag: 09:00 - 13:30, wöchentlich (ab 25.04.2025), Ort: HIWB201 - Innenarchitektur Termine am Donnerstag, 03.04.2025 14:00 - 15:30, Freitag, 04.04.2025 09:00 - 15:30, Freitag, 16.05.2025 - Montag, 19.05.2025 08:00 - 18: (mehr), Ort: HIWB201 - Innenarchitektur, (Exkursion), (Haus B, Cafété) (+2 weitere)</p>	Weber, Günter
GEE 3001	<p>Experimentelle Kommunikation (Modul 300 Experimentelle Kommunikation)</p>	<p>Donnerstag: 14:30 - 17:30, wöchentlich (ab 24.04.2025), Ort: HIWB207 - Advertising Design</p>	Cole, Sabine
GEE 3041	<p>Digital Future Lab (Modul 304 Digital Future Lab - Künstliche Intelligenz und Prompt Engineering)</p> <p>Modulgruppe Gestalten-Experimentieren-Erforschen Die Lehrveranstaltungen dieser Modulgruppe sollen explizit dazu dienen, das experimentelle</p>	<p>Montag: 09:00 - 13:00, wöchentlich (ab 28.04.2025) k.A. Termine am Montag, 14.04.2025 10:00</p>	Timm, Vincent

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
	<p>Forschen und Gestalten als eine der grundlegenden menschlichen Erkenntnisweisen zu fördern. Ziel ist es, »neue Möglichkeiten des Ausdrucks, des Mediums zu finden, Dinge auf eine Weise zu sehen oder zu tun, wie sie zuvor nicht gesehen oder getan wurden«. Das kompetenzfeldübergreifende Agieren von Studierenden in dieser Modulgruppe ermöglicht in ganz besonderer Weise, neue Formen, Kombinationen und Perspektiven zu entwickeln. Es stellt also in gewisser Weise Grundlagenforschung dar und versucht, das fachspezifische Designverständnis zu erweitern oder zu überprüfen.</p> <p>In dieser Modulgruppe stehen den Studierenden verschiedene, auch wechselnde, Themenbereiche zur Wahl. Ausdrücklich ist angestrebt Inhalte didaktisch so zu vermitteln, dass Studierende aller Designdisziplinen davon profitieren können. Im besten Fall sind die fachfremden Herangehens- und Sichtweisen eine Bereicherung für alle Teilnehmer und Teilnehmerinnen.</p> <p>Die Module sind frei wählbar für Studierende aller Kompetenzfelder ab dem 3. Semester und Masterstudierende ab 1. Semester innerhalb des Moduls ›Fachpraxis‹. Es gibt keine Eingangsvoraussetzungen (außer das bestandene Grundlagenstudium), Vorkenntnisse sind nicht notwendig – denn nur dann können Studierende aller Kompetenzfelder teilnehmen und gemeinsam interdisziplinär ein Thema bearbeiten.</p> <p>Auch in diesem Semester setzen wir uns intensiv mit generativer KI auseinander – diesmal mit einem besonderen Fokus: der Erstellung von Interviews mit berühmten Persönlichkeiten. Wie kann KI dabei helfen, tiefgehende und relevante Fragen zu formulieren? Welche Techniken gibt es, um ein Gespräch so zu gestalten, dass es spannend und erkenntnisreich wird?</p> <p>Wir beschäftigen uns mit Methoden wie Prompt-Engineering und Prompt-Injection und erkunden, wie sich KI-gestützte Interviewformate kreativ in den Designprozess integrieren lassen. Dabei analysieren wir nicht nur die technischen Möglichkeiten, sondern auch die ethischen und gestalterischen Herausforderungen.</p> <p>Dieser Kurs vermittelt die absoluten Grundlagen – keine Vorkenntnisse sind erforderlich. Durch praktisches Experimentieren entwickeln wir ein Verständnis für die richtige Kommunikation mit KI, sodass unsere Interviews nicht nur informativ, sondern auch inspirierend und einzigartig werden.</p>	- 13:00, Ort: (Haus E, E08)	

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
GEE 3061	<p>Recherche und Ideenfindung, Kreation, Color Surface Lab, Prototyping (Modul 306 Farbe als Experiment - Color Perception Lab)</p> <p>Das Experiment-Modul wird sich mit dem Thema CMF Colour Material Finish mit dem Schwerpunkt Produkt und Automotive beschäftigen. Dazu werden wir eine methodische Einführung einer CMF-Designerin, ehemals Nio und BMW sowie einer CMF Designerin von Bang & Olufsen bekommen. Jede Studierende kann ihren eigenen Schwerpunkt entwickeln und in den Werkstätten experimentell umsetzen. Das Ende des Kurses bildet ein einwöchiger Workshop vom 29. September bis 2. Oktober mit einer externen Farbdesignerin (4 Tage). Aufgrund des finalen Workshops werden nicht alle Termine während der Vorlesungszeit stattfinden. Für Master sehr geeignet. Alle Kompetenzfelder willkommen!</p> <p>Modulbeschreibung: Modulgruppe Gestalten-Experimentieren-Erforschen Die Lehrveranstaltungen dieser Modulgruppe sollen explizit dazu dienen, das experimentelle Forschen und Gestalten als eine der grundlegenden menschlichen Erkenntnisweisen zu fördern. Ziel ist es, »neue Möglichkeiten des Ausdrucks, des Mediums zu finden, Dinge auf eine Weise zu sehen oder zu tun, wie sie zuvor nicht gesehen oder getan wurden«. Das kompetenzfeldübergreifende Agieren von Studierenden in dieser Modulgruppe ermöglicht in ganz besonderer Weise, neue Formen, Kombinationen und Perspektiven zu entwickeln. Es stellt also in gewisser Weise Grundlagenforschung dar und versucht, das fachspezifische Designverständnis zu erweitern oder zu überprüfen. In dieser Modulgruppe stehen den Studierenden verschiedene, auch wechselnde, Themenbereiche zur Wahl. Ausdrücklich ist angestrebt Inhalte didaktisch so zu vermitteln, dass Studierende aller Designdisziplinen davon profitieren können. Im besten Fall sind die fachfremden Herangehens- und Sichtweisen eine Bereicherung für alle Teilnehmer und Teilnehmerinnen. Die Module sind frei wählbar für Studierende aller Kompetenzfelder ab dem 3. Semester und Masterstudierende ab 1. Semester innerhalb des Moduls ›Fachpraxis‹. Es gibt keine Eingangsvoraussetzungen (außer das bestandene Grundlagenstudium), Vorkenntnisse sind nicht notwendig – denn nur dann können Studierende aller Kompetenzfelder teilnehmen und gemeinsam interdisziplinär ein Thema bearbeiten.</p>	<p>Donnerstag: 14:00 - 18:00, wöchentlich (ab 17.04.2025), Ort: HIWB307 - Farbdesign Labor Termine am Montag, 29.09.2025 - Donnerstag, 02.10.2025 09:30 - 17:00, Ort: HIWB307 - Farbdesign Labor</p>	Rieke, Timo
GEE 3071	<p>Plastische Gestaltung 2 A + B (Modul 307 Plastische Gestaltung 2) SELBSTFLUSS</p>	<p>Dienstag: 09:00 - 16:00, wöchentlich (ab</p>	Lamb, Hans-Jürgen

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
	<p>...in diesem Seminar-Titel spiegelt sich in poetischer Weise die Idee zu einem neuen GEE-Veranstaltungstypus wider: Mit z.T. ungewöhnlichen Methoden und wichtigen Routinen werden in spezieller Form die derzeit stark veränderten, schwierigen Bedingungen von studentischem Leben und Lernen thematisiert und diesen Themen Raum für Spiel und Ausdruck gegeben, um daraus über konstruktive Prozesse in einen Lebens- und Arbeitsmodus zu finden, der von positivem Denken, effektivem pragmatischen Handeln und "stabilem Flow" geprägt ist.</p> <p>Der Kurs verfolgt dabei insgesamt drei „starke“ Ziele auf drei unterschiedlichen Ebenen:</p> <p>PHASE 1 / EBENE A Unter dem Titel SELBSTFLUSS gehen wir gemeinsam in einen Prozess, dessen Ziel es ist, einen roten Faden in der eigenen künstlerisch/gestalterischen Arbeit zu finden: wie erlerne und bewahre ich mein kontinuierliches „Dranbleiben“, meine künstlerisch-reflexive Achtsamkeit - den positiven „Flow“ in meinem Schaffen?</p> <p>PHASE 1 / EBENE B Dabei verwenden wir die oben genannten Fragestellungen direkt als Motive/Aufgabenstellungen unseres künstlerischen Outputs in den Genren Zeichnung, Collage und Plastischer Gestaltung: Wir nähern uns den großen Themen über die unmittelbare künstlerische Arbeit mit/zu Ihnen und üben uns dabei in eben diesen relevanten Bedarfen - wir verbinden also übergeordnete und konkrete Inhalte - Methoden, Motive und die essentiell wichtigen „Soft Skills“.</p> <p>PHASE 2 / EBENE C In dieser zweiten Phase werden wir aus all den neu entwickelten Erfahrungen, Erkenntnissen und künstlerischen Ansätzen in/mit der Gruppe Konzepte für die künstlerische Gestaltung zweier Studentenwohnheime in Hildesheim entwickeln. Im Gegensatz zu Phase 1 wird hier demnach wieder zielorientierter und im Team gearbeitet, wodurch die Möglichkeit zur übenden Erweiterung und zum Transfer in größeren, auch von Aussen mitbestimmte Kontexten gegeben wird. Gerade unsere diesbezüglich gefundenen Themen, Motive, Ideen und Gedankenstränge werden in diese Arbeit direkt mit einfließen, denn an diesen Orten geht es ja dann ebenfalls um studentisches Leben - eben im Studenten-Wohnheim. Auf diese Weise können wir unsere Arbeit gleichermassen anwenden, wie auch spielerisch testen und so weitere wertvolle Erfahrungen sammeln.</p>	<p>22.04.2025), <i>Wöchentliche gemeinsame Arbeit im Zeichensaal und/oder in der Werkstatt Plastischen Gestaltung.</i> <i>Zudem werden Blocktermine und Exkursionen gemeinsam festgelegt., Ort: HIWC123 - Zeichensaal</i></p>	

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
GEE 3081	<p data-bbox="316 264 842 315">Experimentelles Gestalten mit Holz (Modul 308 Experimentelle Holzgestaltung)</p> <p data-bbox="316 349 842 517">Das Modul ist inhaltlich in zweigeteilt: Der erste Teil findet als Block statt [Einführung Maschinenarbeit/Werkstofftheorie]. Der zweite Teil findet wöchentlich am Modultag [Dienstag] statt und beinhaltet die inhaltlich-prozessorientierte Auseinandersetzung mit dem Thema.</p> <p data-bbox="316 555 842 723">Die Kursteilnehmenden werden vom 08.04.2024 – 12.04.2024 mit einer Blockveranstaltung in der Werkstatt das Modul starten. Die Blockwoche ist verpflichtend für die Teilnahme, da hier die notwendigen Kenntnisse für die Holz-Werkstoff-Bearbeitung vermittelt werden.</p> <p data-bbox="316 761 842 813">Im folgenden Semesterverlauf gelten die normalen Modultage (Immer Dienstags von 09:00 bis 16:30).</p> <p data-bbox="316 851 842 1048">Weitere Information: In der Veranstaltung werden die Teilnehmenden mit den in der Blockwoche und im Modulverlauf erlernten Techniken und theoretischen Grundlagen ein experimentelles „Objekt“ entwickeln. Die gestalterisch-inhaltliche Arbeit findet weitgehend über den Modellbau mit Holzwerkstoffen statt.</p> <p data-bbox="316 1111 842 2040">Modulgruppe Gestalten-Experimentieren-Erforschen Die Lehrveranstaltungen dieser Modulgruppe sollen explizit dazu dienen, das experimentelle Forschen und Gestalten als eine der grundlegenden menschlichen Erkenntnisweisen zu fördern. Ziel ist es, »neue Möglichkeiten des Ausdrucks, des Mediums zu finden, Dinge auf eine Weise zu sehen oder zu tun, wie sie zuvor nicht gesehen oder getan wurden«. Das kompetenzfeldübergreifende Agieren von Studierenden in dieser Modulgruppe ermöglicht in ganz besonderer Weise, neue Formen, Kombinationen und Perspektiven zu entwickeln. Es stellt also in gewisser Weise Grundlagenforschung dar und versucht, das fachspezifische Designverständnis zu erweitern oder zu überprüfen. In dieser Modulgruppe stehen den Studierenden verschiedene, auch wechselnde, Themenbereiche zur Wahl. Ausdrücklich ist angestrebt Inhalte didaktisch so zu vermitteln, dass Studierende aller Designdisziplinen davon profitieren können. Im besten Fall sind die fachfremden Herangehens- und Sichtweisen eine Bereicherung für alle Teilnehmer und Teilnehmerinnen. Die Module sind frei wählbar für Studierende aller Kompetenzfelder ab dem 3. Semester und Masterstudierende ab 1. Semester innerhalb des Moduls ›Fachpraxis‹. Es gibt keine Eingangsvoraussetzungen (außer</p>	<p data-bbox="858 264 1043 315">Dienstag: 09:00 - 16:30,</p> <p data-bbox="858 322 1043 667">wöchentlich (ab 22.04.2025), Ort: HIWCS09 - Werkstatt Raum und Modellentwicklung Termine am Montag, 07.04.2025 - Freitag, 11.04.2025 09:00 - 16:30</p>	Kristl, Andreas

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
	das bestandene Grundlagenstudium), Vorkenntnisse sind nicht notwendig – denn nur dann können Studierende aller Kompetenzfelder teilnehmen und gemeinsam interdisziplinär ein Thema bearbeiten.		
GEE 3101 A	<p>- Besteck - feine Löffel - scharfe Messer</p> <p>Thema: Besteck - feine Löffel - scharfe Messer</p> <p>Montags, Gruppe 01 = 8:30 - 12:00 Gruppe 02 = 13:00 - 16:30 (Je Gruppe max. 6 Personen)</p> <p>Start = Montag, 28. April 2025</p> <p>Individuell werdet ihr vom kleinen Espresso- oder Salzlöffelchen bis zum stabilen Bergkäsemesser euer persönliches Besteckelement entwickeln und in der Silberschmiede oder in der Schmiede realisieren. Handwerkliche Vorkenntnisse sind nicht notwendig - entscheiden jedoch über die Komplexität der individuellen Aufgabenstellung.</p> <p>Mit handwerklichen Vorkenntnissen kann ggf. sogar ein komplettes Essbesteck entwickelt und realisiert werden.</p> <p>Semesterverlauf:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.) Tischkultur-Experimente, -Typologie, Gemeinsam Essen und Kredenzen mit Besteck-Klassikern 2.) Handwerkliche Grundlagen / Werk-Übungen 3.) Exkursion zu einer Besteck- Messermanufaktur in Hildesheim Gastvortrag des Bestecksammlers: Heinrich Awerwaser 4.) Konzeption, Modellbau und Realisation eines individuellen Besteck- Tischkultur- Kochkultur- Elementes. 5.) Präsentation und Dokumentation 6.) Ausstellung - ggf. am Besteck-Sammler:innen-Tag im Deutschen Klängenmuseum in Solingen 	<p>Montag: 08:30 - 16:30, wöchentlich (ab 28.04.2025), Haus C, Raum 14 EG k.A.</p>	Gerbracht, Hartwig

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
GEE 3111	Gestalten, Experimentieren, Entwerfen – Schmuck/körperbezogenes Objekt (Modul 311 Experiment Schmuck/Objekt)	Montag: 13:00 - 17:00, wöchentlich (ab 28.04.2025), Ort: HIWC109 - Bereich Goldschmiede	Isverding, Melanie, Patwardhan-Joshi, Sham, Schuschkleb, Sarah
	GEE 3111 / Gestalten, Experimentieren, Entwerfen – Schmuck/körperbezogenes Objekt	Termine am Montag, 07.04.2025 - Donnerstag, 10.04.2025 09:30 - 17:30, Freitag, 11.04.2025 09:30 - 13:00, Ort: (Seminarraum Haus C / Raum 109)	
	Wichtig: dieses Seminar beschäftigt sich mit Exploration und Experiment – nicht mit Werktechniken im Metall. - Hier wäre das Seminar 139 zu wählen/ anzufragen.		
	Beginn: Kompaktwoche: Mo. 7.4. – Fr. 11.4.2025 Dozierende: Sarah Schuschkleb, Dipl. Künstlerin Schmuck (Halle) Treffen: Haus C / Raum 109 Mo-Fr 09.30 – 17.30 Uhr (inkl. 1Std. Pause 12.30 – 13.30 Uhr) Fr 9.30-13.30 (Für die Teilnahme des Seminars ist die Kompaktwoche obligatorisch, da hiermit 4,5 Termine des Semesters geltend gemacht werden)		
	weiterer Verlauf: Montags ab 28.4. weitere 9 Termine Dozent: Sham Patwardhan-Joshi, Dipl. Des. (Hannover) Treffen: Haus C / Raum 109 13.00 – 17.00 Uhr		
	Zeitberechnung gesamtes Semester: 14 Wochen > 140 Std. / Kompaktwoche: 4 Tage mit je 7 Std. Präsenz + 1 Tag mit 4 Std. Präsenz (32 Stunden) / Laufendes Semester: 9 Termine mit 4 Std. Präsenz (36 Stunden) / Selbststudium (ca. 70 Stunden) / plus Abschlusspräsentation		
	Kurzbeschreibung Seminar: In Verlauf dieses Seminars sollen, über eine möglichst freie und individuelle Auseinandersetzung mit Material, final Objekte mit Körperbezug entstehen. Das Seminar ist in zwei Teile gegliedert. Der erste Teil, der mit einer Kompaktwoche beginnen wird, beschäftigt sich hauptsächlich mit dem Experimentieren und Erforschen. Das Material wird auf seine innere Struktur, seine Eigenschaften und Eigenheiten hin untersucht. Es soll sozusagen sein Wesen ergründet werden. Hier soll ein möglichst freier und unkonventioneller Zugang ermöglicht werden. Spielerisch und ergebnisoffen, soll sich auf das Erleben und Erkunden eingelassen werden und verschiedene technische Herangehensweisen ausprobiert werden. Es wird versucht Übersetzungen zu finden, erst in 2D und daran anschließend dann in 3D. Bitte für den ersten Termin Collagematerial (alte Zeitschriften, Tape, Schere, Klebstoff) und Zeichenmedien (Bunt-, Blei-, Filz-Stifte ect.) mitbringen.		

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
	<p>Im zweiten Teil, im laufenden Semester, steht das ausführende Gestalten im Vordergrund. Ziel ist es ein Objekt / Objekte im Körperbezug zu entwerfen und zu fertigen. Dimension und Größe werden nach Idee und Platzierung am und zum Körper entwickelt.</p> <p>Über diesem Ziel steht: »neue Möglichkeiten des Ausdrucks, des Mediums zu finden, Dinge auf eine Weise zu sehen oder zu tun, wie sie zuvor nicht gesehen oder getan wurden«.</p> <p>Am Ende des Seminars haben Sie durch die experimentellen und explorativen Arbeitsweisen und Methoden Erkenntnisse gewonnen und Material verwandelt, welches über konventionelle Erscheinungsformen und Anwendungen hinausragt und einen signifikanten Ausdruck zeigt. Überraschen Sie sich selbst, lassen Sie ihre Hände denken!</p> <p>Ablaufplan SoSe 25:</p> <p>Kompakt Woche: Mo 7.4. 9:30-17:30 Uhr mit Sarah Schuschkleb Orga (Vorstellung, Vorschau, Doku..) Schreibend und zeichnerisch Objekt bzw. Thema nähern.</p> <p>Di 8.4. 9:30-17:30 Uhr mit Sarah Schuschkleb 2D Collagen 2D zu 3D</p> <p>Mi 9.4. 9:30-17:30 Uhr mit Sarah Schuschkleb Schmuck Input Körper bezogene Arbeit</p> <p>Do 10.4. 9:30-17 Uhr mit Sarah Schuschkleb 3D Collagen - Körperbezogene Arbeit</p> <p>Fr 11.4. 9:30-13.30 mit Sarah Schuschkleb Foto Aktion</p> <p>14.4. xxx kein Treffen</p> <p>21.4. (Ostermontag) xxx kein Treffen</p> <p>Mo 28.4. 13-17 Uhr mit Sham Patwardhan-Joshi Vorstellungsrunde Material (Papier / Textil / ect.) + Farbe</p> <p>Mo 5.5. 13-17 Uhr mit Sham Patwardhan-Joshi Technik modellieren (Ton / Knete / Salzteig / ect.)</p> <p>Mo12.5. 13-17 Uhr mit Sham Patwardhan-Joshi Technik schnitzen (Seife / Kerze / Holz / ect.)</p> <p>Mo 19.5. 13-17 Uhr mit Sham Patwardhan-Joshi erste Ideen freies Objekt Vorstellen (Pdf an Sarah Schuschkleb)</p> <p>Mo 26.5. 13-17 Uhr mit Sham Patwardhan-Joshi Arbeit an eigenen Feiern Projekt</p>		

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
	Mo 2.6. 13-17 Uhr mit Sham Patwardhan-Joshi Arbeit an eigenem freien Projekt (Zum Abschluss 4er Gruppe zusammen setzen -> besprechen und sich gegenseitig Feedback geben)		
	9.6. (Pfingstmontag) xxx kein Treffen		
	Mo 16.6. 13-17 Uhr mit Sham Patwardhan-Joshi Arbeit an eigenem freien Projekt		
	Mo 23.6. 13-17 Uhr mit Sham Patwardhan-Joshi Arbeit an eigenem freien Projekt		
	Mo 30.6. 13-17 Uhr mit Sham Patwardhan-Joshi und Sarah Schuschkleb Arbeit an eigenem freien Projekt Einzelbesprechungen mit Sarah Schuschkleb		
	2 Wochen Zeit für Studierende frei am Projekt zu arbeiten		
	Mo 14.7. 13-17Uhr mit Sham Patwardhan-Joshi und Sarah Schuschkleb Endpräsentation Werkschau planen		
<hr/>			
	<p>Modulgruppe Gestalten-Experimentieren-Erforschen:</p> <p>Die Lehrveranstaltungen dieser Modulgruppe sollen explizit dazu dienen, das experimentelle Forschen und Gestalten als eine der grundlegenden menschlichen Erkenntnisweisen zu fördern.</p> <p>Ziel ist es, »neue Möglichkeiten des Ausdrucks, des Mediums zu finden, Dinge auf eine Weise zu sehen oder zu tun, wie sie zuvor nicht gesehen oder getan wurden«.</p> <p>Das kompetenzfeldübergreifende Agieren von Studierenden in dieser Modulgruppe ermöglicht in ganz besonderer Weise, neue Formen, Kombinationen und Perspektiven zu entwickeln. Es stellt also in gewisser Weise Grundlagenforschung dar und versucht, das fachspezifische Designverständnis zu erweitern oder zu überprüfen.</p> <p>Im besten Fall sind die fachfremden Herangehens- und Sichtweisen eine Bereicherung für alle Teilnehmer und Teilnehmerinnen.</p> <p>Die Module sind frei wählbar für Studierende aller Kompetenzfelder ab dem 3. Semester und Masterstudierende ab 1. Semester innerhalb des Moduls ›Fachpraxis‹.</p> <p>Es gibt keine Eingangsvoraussetzungen (außer</p>		

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
	<p>das bestandene Grundlagenstudium), Vorkenntnisse sind nicht notwendig – denn nur dann können Studierende aller Kompetenzfelder teilnehmen und gemeinsam interdisziplinär ein Thema bearbeiten.</p>		
GEE 3121	<p>Materialgerechtigkeit und -experiment: How to get my Stuff done</p> <p>Im Kurs wird ein eigenes Vorhaben entwickelt und zur Umsetzung gebracht - zum Beispiel: was ich schon immer machen wollte! Dazu stehen die üblichen Materialien der Werkstätten Plastisches Gestalten zur Verfügung: Ton, Gips, Stein, Pappe (mit werktechnischen Einschränkungen auch Holz und Metall). Die Kursteilnehmer*innen sind selbstverantwortlich für ihr Projekt, im obligatorischen wöchentlichen Plenum wird über die Planung und die erreichten Entwicklungsschritte gesprochen.</p> <p>Modulgruppe Gestalten-Experimentieren-Erforschen Die Lehrveranstaltungen dieser Modulgruppe sollen explizit dazu dienen, das experimentelle Forschen und Gestalten als eine der grundlegenden menschlichen Erkenntnisweisen zu fördern. Ziel ist es, »neue Möglichkeiten des Ausdrucks, des Mediums zu finden, Dinge auf eine Weise zu sehen oder zu tun, wie sie zuvor nicht gesehen oder getan wurden«. Das kompetenzfeldübergreifende Agieren von Studierenden in dieser Modulgruppe ermöglicht in ganz besonderer Weise, neue Formen, Kombinationen und Perspektiven zu entwickeln. Es stellt also in gewisser Weise Grundlagenforschung dar und versucht, das fachspezifische Designverständnis zu erweitern oder zu überprüfen. In dieser Modulgruppe stehen den Studierenden verschiedene, auch wechselnde, Themenbereiche zur Wahl. Ausdrücklich ist angestrebt, Inhalte didaktisch so zu vermitteln, dass Studierende aller Designdisziplinen davon profitieren können. Im besten Fall sind die fachfremden Herangehens- und Sichtweisen eine Bereicherung für alle Teilnehmer und Teilnehmerinnen. Die Module sind frei wählbar für BA-Studierende aller Kompetenzfelder ab dem 3. Semester und Masterstudierende ab 1. Semester für das Modul ›Fachpraxis«.</p>	<p>Dienstag: 10:00 - 16:00, wöchentlich (ab 29.07.2025) k.A. Dienstag: 10:00 - 16:00, wöchentlich (ab 22.04.2025) k.A.</p>	<p>Obornik, Jan</p>

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
GEE 3131	<p>Einführung generative Tools, Produktdesign, Anwendung generative Tools, Produktdesign (Modul 313 Digitale 3D-Werkzeuge)</p> <p>Modulgruppe Gestalten-Experimentieren-Erforschen</p> <p>Die Lehrveranstaltungen dieser Modulgruppe sollen explizit dazu dienen, das experimentelle Forschen und Gestalten als eine der grundlegenden menschlichen Erkenntnisweisen zu fördern. Ziel ist es, »neue Möglichkeiten des Ausdrucks, des Mediums zu finden, Dinge auf eine Weise zu sehen oder zu tun, wie sie zuvor nicht gesehen oder getan wurden«. Das kompetenzfeldübergreifende Agieren von Studierenden in dieser Modulgruppe ermöglicht in ganz besonderer Weise, neue Formen, Kombinationen und Perspektiven zu entwickeln. Es stellt also in gewisser Weise Grundlagenforschung dar und versucht, das fachspezifische Designverständnis zu erweitern oder zu überprüfen.</p> <p>In dieser Modulgruppe stehen den Studierenden verschiedene, auch wechselnde, Themenbereiche zur Wahl. Ausdrücklich ist angestrebt Inhalte didaktisch so zu vermitteln, dass Studierende aller Designdisziplinen davon profitieren können. Im besten Fall sind die fachfremden Herangehens- und Sichtweisen eine Bereicherung für alle Teilnehmer und Teilnehmerinnen.</p> <p>Die Module sind frei wählbar für Studierende aller Kompetenzfelder ab dem 3. Semester und Masterstudierende ab 1. Semester innerhalb des Moduls ›Fachpraxis‹. Es gibt keine Eingangsvoraussetzungen (außer das bestandene Grundlagenstudium), Vorkenntnisse sind nicht notwendig – denn nur dann können Studierende aller Kompetenzfelder teilnehmen und gemeinsam interdisziplinär ein Thema bearbeiten.</p>	<p>Donnerstag: 15:00 - 18:00, wöchentlich (ab 17.04.2025), Ort: HIWB219 - CAD- Pool/ZIMT</p>	Ewald, Felix

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
GEE 3141	<p data-bbox="316 264 826 315">Illustrative Druckgrafik (Modul 314 Illustrative Druckgrafik)</p> <p data-bbox="316 349 826 696">Eine Technik oder Methode lernt sich nachhaltig durch einen Anlass, mit einer Aufgabe und durch Übung. Im Kurs wollen wir die künstlerische Methode des Siebdrucks durch konkrete, kurze und knappe illustrative Aufgaben erforschen. Es darf mit und auf dem Sieb gespielt werden – mit Linien und Flächen, mit Farben und Rastern, mit Bild und Schrift. Wir wollen die (fast) unendlichen Möglichkeiten der Technik erkunden und mit systematischer Variation, ästhetischer Verfremdung und kollektiver Überarbeitung experimentieren.</p> <p data-bbox="316 730 826 815">Das Seminar findet in den Räumen der Druckwerkstätten statt und wird durch Marcel Kreipe begleitet.</p>	<p data-bbox="858 264 1043 315">Dienstag: 10:00 - 16:00,</p> <p data-bbox="858 327 1043 378">wöchentlich (ab 22.04.2025), Ort: (Druckwerkstatt)</p> <p data-bbox="858 412 1043 439">Termine am</p> <p data-bbox="858 450 1043 477">Freitag,</p> <p data-bbox="858 488 1043 515">01.08.2025 17:00 - 22:00,</p> <p data-bbox="858 526 1043 553">Samstag,</p> <p data-bbox="858 564 1043 591">02.08.2025 -</p> <p data-bbox="858 602 1043 629">Sonntag,</p> <p data-bbox="858 640 1043 667">03.08.2025 11:00 - 18:00, Montag,</p> <p data-bbox="858 678 1043 705">04.08.2025 09:00 - 12:00, Ort:</p> <p data-bbox="858 716 1043 743">(Werkschau),</p> <p data-bbox="858 754 1043 786">(Druckwerkstatt)</p>	<p data-bbox="1054 264 1256 315">Junge, Franziska, Kreipe, Marcel</p>

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
GEE 3151 A	<p>Experimentelle Druckgrafik, grafische und druckgrafische Darstellungstechniken (Modul 315 Experimentelle Druckgrafik)</p> <p>Modulgruppe Gestalten-Experimentieren-Erforschen</p> <p>Die Lehrveranstaltungen dieser Modulgruppe sollen explizit dazu dienen, das experimentelle Forschen und Gestalten als eine der grundlegenden menschlichen Erkenntnisweisen zu fördern. Ziel ist es, »neue Möglichkeiten des Ausdrucks, des Mediums zu finden, Dinge auf eine Weise zu sehen oder zu tun, wie sie zuvor nicht gesehen oder getan wurden«. Das kompetenzfeldübergreifende Agieren von Studierenden in dieser Modulgruppe ermöglicht in ganz besonderer Weise, neue Formen, Kombinationen und Perspektiven zu entwickeln. Es stellt also in gewisser Weise Grundlagenforschung dar und versucht, das fachspezifische Designverständnis zu erweitern oder zu überprüfen.</p> <p>In dieser Modulgruppe stehen den Studierenden verschiedene, auch wechselnde, Themenbereiche zur Wahl. Ausdrücklich ist angestrebt Inhalte didaktisch so zu vermitteln, dass Studierende aller Designdisziplinen davon profitieren können. Im besten Fall sind die fachfremden Herangehens- und Sichtweisen eine Bereicherung für alle Teilnehmer und Teilnehmerinnen.</p> <p>Die Module sind frei wählbar für Studierende aller Kompetenzfelder ab dem 3. Semester und Masterstudierende ab 1. Semester innerhalb des Moduls ›Fachpraxis‹. Es gibt keine Eingangsvoraussetzungen (außer das bestandene Grundlagenstudium), Vorkenntnisse sind nicht notwendig – denn nur dann können Studierende aller Kompetenzfelder teilnehmen und gemeinsam interdisziplinär ein Thema bearbeiten.</p>	<p>Montag: 10:00 - 16:00, wöchentlich (ab 28.04.2025), Ort: HIWB111 - Werkstatt Lithografie</p>	Kreipe, Marcel

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
GEE 3191	<p>Experiment Photo (Modul 319 Photografie/Experiment)</p> <p>Modulgruppe Gestalten-Experimentieren- Erforschen</p> <p>Die Lehrveranstaltungen dieser Modulgruppe sollen explizit dazu dienen, das experimentelle Forschen und Gestalten als eine der grundlegenden menschlichen Erkenntnisweisen zu fördern. Ziel ist es, »neue Möglichkeiten des Ausdrucks, des Mediums zu finden, Dinge auf eine Weise zu sehen oder zu tun, wie sie zuvor nicht gesehen oder getan wurden«. Das kompetenzfeldübergreifende Agieren von Studierenden in dieser Modulgruppe ermöglicht in ganz besonderer Weise, neue Formen, Kombinationen und Perspektiven zu entwickeln. Es stellt also in gewisser Weise Grundlagenforschung dar und versucht, das fachspezifische Designverständnis zu erweitern oder zu überprüfen.</p> <p>In dieser Modulgruppe stehen den Studierenden verschiedene, auch wechselnde, Themenbereiche zur Wahl. Ausdrücklich ist angestrebt Inhalte didaktisch so zu vermitteln, dass Studierende aller Designdisziplinen davon profitieren können. Im besten Fall sind die fachfremden Herangehens- und Sichtweisen eine Bereicherung für alle Teilnehmer und Teilnehmerinnen.</p> <p>Die Module sind frei wählbar für Studierende aller Kompetenzfelder ab dem 3. Semester und Masterstudierende ab 1. Semester innerhalb des Moduls ›Fachpraxis‹. Es gibt keine Eingangsvoraussetzungen (außer das bestandene Grundlagenstudium), Vorkenntnisse sind nicht notwendig – denn nur dann können Studierende aller Kompetenzfelder teilnehmen und gemeinsam interdisziplinär ein Thema bearbeiten.</p> <p>Liebe Studierende,</p> <p>Die Einführungsveranstaltung findet am Dienstag, den 22. April, 10 Uhr, Raum 108, Haus E in Präsenz statt.</p> <p>Den Zoom-Link für Quarantäne- und sonstige Ausnahmefälle finden Sie am Ende der Seminarbeschreibung.</p> <p>Ziel des Moduls GEE 3191 Photographie_Experiment ist zunächst die Vermittlung technischer und künstlerischer Gestaltungsgrundlagen und Handlungsstrategien, hier aber nicht in Hinsicht auf einen planerischen/gestalterischen Prozess (s. Module Gestaltung u. Projekt), sondern als Experiment eher nicht kalkulierbarer Ergebnisse. Besonderer</p>	<p>Dienstag: 09:00 - 13:00, wöchentlich (ab 15.04.2025) k.A.</p>	<p>Magdanz, Andreas</p>

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
	<p>Wert wird hierbei auf Interdisziplinarität mit anderen künstlerisch, gestalterischen Ausdrucksformen gelegt und gefordert.</p> <p>Nach wöchentlichen Vorträgen zu bekannten und weniger bekannten Künstlern aller Gattungen, entstehen Bilder, die dem Stil des jeweiligen Künstlers folgen.</p> <p>Zielsetzung / Leistungsnachweis:</p> <p>Ausführliche Referate von mindestens 30 Min. Länge als Basis der Wochenaufgabe und zur Schulung eigener didaktischer, methodischer Fähigkeiten zu Künstlern, Photographen, Filmemachern etc. Ihrer Wahl.</p> <p>In der Folge wöchentlich die eigene Interpretation der in den Vorträgen gezeigten Künstler_innen anhand von mindestens drei bis 12 Bildern.</p> <p>Ziel gegen Ende des Semesters ist das ausstellungsfähige, ausstellungsfertige gedruckte Bild – Techniken und Formate sind frei wählbar s. a. Ausstellung Haus E, 1. Etage.</p> <p>Modul übergreifend:</p> <p>einwöchige Exkursion</p> <p>– Schloß Wrisbergholzen –</p> <p>https://de.wikipedia.org/wiki/Schloss_Wrisbergholzen</p> <p>Eines der schönsten, beeindruckendsten Schlösser mit einer zauberhaften Parkanlage und seit Jahren in einem Dornröschenschlaf, haben wir Dank Graf von Goertz die Möglichkeit, dort arbeiten zu können – sei es künstlerisch, dokumentarisch oder inszeniert, experimentell.</p> <p>Unsere Unterkunft ist die nahegelegene Kulturherberge Wernershöhe</p> <p>https://www.kulturherberge.de/de/</p> <p>die umgeben von Naturdenkmälern, an einer alten Wikingerhandelsroute gelegen, eine ideale Basis bietet.</p> <p>Hier gibt es einen Bericht zu einer unserer vergangenen Exkursionen, bei denen wir von 3sat begleitet wurden:</p> <p>3sat, Kulturzeit, TV-Beitrag zur letzten Exkursion auf www.andreasmagdanz.de</p> <p>http://www.andreasmagdanz.de/index.php?id=6002&media=3sat_kuz_20230119_mag-regbu_sd.mp4&title=19.%20Jan.%202023%20-%203sat%20-%20Kulturzeit</p>		

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
	<p>Des Weiteren: Künstlergespräche in virtueller Form oder als live streaming – Orte und Personen werden im Laufe des Seminars genannt. Einführung in Software- und Kameratechniken wie u.a.: Capture One, Panoramasoftware wie PT Gui, Panoramaphotographie, sphärische Photographie und virtuelle Touren Kleinbild, Mittel- und digitales Großformat, Drohnenphotographie und Film Andreas Magdanz lädt Sie zu einem geplanten Zoom-Meeting ein. Thema: GEE 3191 Seminar: Experiment Photo / Prof. Andreas Magdanz Uhrzeit: Dies ist ein regelmäßig stattfindendes Meeting Jederzeit treffen Zoom-Meeting beitreten https://zoom.us/j/95338671397 Meeting-ID: 953 3867 1397 Kenncode: 957871</p> <p>Euch allen einen guten Start in das neue Semester!</p> <p>Herzliche Grüße</p> <p>Andreas Magdanz</p> <p>PROFILBILD: Paulina Murawski 4_Nukem_Paulina Murawski_Jupp Seliger</p>		

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
GEE 3221	<p data-bbox="316 264 842 344">Entwicklung individueller künstlerischer Konzepte (Modul 322 Wildes Denken - Entwicklung individueller künstlerischer Konzepte)</p> <p data-bbox="316 380 842 434">Mit Stoff und Faden über Stock und Stein – Experimentieren mit textilen Materialien</p> <p data-bbox="316 470 842 694">Experimentelles Gestalten mit textilen Materialien eröffnet eine faszinierende Welt voller Möglichkeiten und kreativer Freiheit. In einer Ära, in der Kunst und Design ständig neue Wege suchen, um sich auszudrücken, steht das experimentelle Arbeiten mit textilem Upcycling und Recycling im Mittelpunkt mutiger und innovativer Entwicklungen.</p> <p data-bbox="316 730 842 990">Diese Herangehensweise erfordert ein hohes Maß an Engagement und Vorstellungskraft. Designer:innen und Künstler:innen, die sich auf diesem Gebiet bewegen, sind oft Pioniere, die sich nicht scheuen, die traditionellen Grenzen des Designs zu überschreiten. Sie erforschen neue Materialien, Techniken und Konzepte, um einzigartige und oft überraschende visuelle und haptische Erlebnisse zu schaffen.</p> <p data-bbox="316 1025 842 1366">Durch den Einsatz unkonventioneller Materialien wie alte Socken, verschlissene Strumpfhosen, Omas Spitzendeckchen, alte Bett- und Tischwäsche, Wollreste, Bürsten, Stöckchen, Papprollen sollen Kreationen entstehen, die sowohl ästhetisch ansprechend als auch überraschend sind. Färben, Kleben, Wickeln, Nähen, Sticken, Arrangieren, Kombinieren und Variieren: mutige Ideen führen oft zu Innovationen, die die Art und Weise, wie wir Materialien, Formen und Farben wahrnehmen, revolutionieren können – das Potenzial ist grenzenlos.</p> <p data-bbox="316 1402 842 1572">Experimentelles Gestalten mit textilen Materialien ist somit nicht nur ein kreativer Prozess, sondern auch ein starkes Statement für die Zukunft des Designs. Es fordert uns auf, mutig zu sein, neue Wege zu beschreiten und durch Innovation eine nachhaltigere und spannendere Welt zu schaffen.</p> <p data-bbox="316 1608 842 1747">Da wir viel Platz zum Arbeiten und auch Lagermöglichkeiten für die entstehenden Arbeiten brauchen, findet der Kurs als Blockseminar statt. Außerdem wäre es schade, wenn der „Faden“ zwischendurch immer wieder abreißt</p>	<p data-bbox="858 264 1043 291">Termine am</p> <p data-bbox="858 295 1043 322">Dienstag,</p> <p data-bbox="858 327 1043 353">01.04.2025 -</p> <p data-bbox="858 358 1043 385">Freitag,</p> <p data-bbox="858 389 1043 416">04.04.2025,</p> <p data-bbox="858 421 1043 448">Montag,</p> <p data-bbox="858 452 1043 479">07.04.2025 -</p> <p data-bbox="858 483 1043 510">Freitag,</p> <p data-bbox="858 515 1043 542">11.04.2025 10:00</p> <p data-bbox="858 546 1043 573">- 16:00, Ort:</p> <p data-bbox="858 577 1043 604">HIWC107 -</p> <p data-bbox="858 609 1043 636">Grundlehre 2D</p>	Lidolt, Marion

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
GEE 3231	<p>Licht-Experiment Entwurf, Licht-Experiment Technik (Modul 323 Gestalten mit Licht)</p> <p>Modulgruppe Gestalten-Experimentieren-Erforschen</p> <p>Die Lehrveranstaltungen dieser Modulgruppe sollen explizit dazu dienen, das experimentelle Forschen und Gestalten als eine der grundlegenden menschlichen Erkenntnisweisen zu fördern. Ziel ist es, »neue Möglichkeiten des Ausdrucks, des Mediums zu finden, Dinge auf eine Weise zu sehen oder zu tun, wie sie zuvor nicht gesehen oder getan wurden«. Das kompetenzfeldübergreifende Agieren von Studierenden in dieser Modulgruppe ermöglicht in ganz besonderer Weise, neue Formen, Kombinationen und Perspektiven zu entwickeln. Es stellt also in gewisser Weise Grundlagenforschung dar und versucht, das fachspezifische Designverständnis zu erweitern oder zu überprüfen.</p> <p>In dieser Modulgruppe stehen den Studierenden verschiedene, auch wechselnde, Themenbereiche zur Wahl. Ausdrücklich ist angestrebt Inhalte didaktisch so zu vermitteln, dass Studierende aller Designdisziplinen davon profitieren können. Im besten Fall sind die fachfremden Herangehens- und Sichtweisen eine Bereicherung für alle Teilnehmer und Teilnehmerinnen.</p> <p>Die Module sind frei wählbar für Studierende aller Kompetenzfelder ab dem 3. Semester und Masterstudierende ab 1. Semester innerhalb des Moduls ›Fachpraxis‹. Es gibt keine Eingangsvoraussetzungen (außer das bestandene Grundlagenstudium), Vorkenntnisse sind nicht notwendig – denn nur dann können Studierende aller Kompetenzfelder teilnehmen und gemeinsam interdisziplinär ein Thema bearbeiten.</p>	<p>Montag: 09:00 - 13:30, wöchentlich (ab 14.04.2025), Ort: HIWD118 - Projektraum LD</p>	John, Lutz

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
GEE 3991 B	<p>Experimental Technologies Lab - practice based research</p> <p>Teacher: Jessica Farmer</p> <p>Course will take place in english. Your english skills don't have to be good (the course might even help to improve it) but you need to be willing to use that language.</p> <p>-</p> <p>Technology is a design tool. Through creative use, this technology is further developed in the interests of the people who use it.</p> <p>In the Experimental Technologies Lab teachers and students from different areas of design come together to explore the possibilities of robotics, clay printing and other experimental design technologies.</p> <p>Always with the aim of encouraging: To try out and explore new combinations, technologies and approaches.</p> <p>For those of you who would like to delve deeper into yet unknown technologies and are not afraid of curiosity-driven discovery, this GEE course is for you.</p>	<p>Donnerstag: 14:00 - 17:00, wöchentlich (ab 17.04.2025) k.A.</p>	Ries, Matthias
GT 1001	<p>Angewandte Marktforschung/Insights for Design (Modul 100 Angewandte Marktforschung)</p> <p>In der Gestaltung beginnt der kreative Prozess mit einer Vielzahl an Fragen: Welche Produkte brauchen Menschen eigentlich und warum? Welcher Nutzen ist in welcher Situation besonders wichtig? Wie verändern sich Bedürfnisse in der Zukunft? Warum gibt es Retro? Für wen genau designe ich etwas? Welche Gestaltungsidee könnte warum erfolgversprechender sein als andere? Und vor allem: Wo und wie finde ich die Antworten auf meine Fragen, die mir wirklich weiterhelfen?</p> <p>Wir wollen uns daher einerseits mit den Erkenntnismöglichkeiten beschäftigen, die bereits vorliegende Studien und Untersuchungen bieten: Welche Studien gibt es, wie sind deren Ergebnisse zu interpretieren, wofür sind sie gut und was können sie nicht leisten? Darüber hinaus wollen wir verschiedene Fragestellungen mit eigenen Untersuchungen lösen. Hierbei geht es um das geeignete Vorgehen, die angemessene methodische Umsetzung und die selbständige Auswertung und Interpretation der Ergebnisse, um daraus eigene Lösungswege in der Gestaltung zu beschreiten.</p>	<p>Donnerstag: 13:00 - 16:00, wöchentlich (ab 24.04.2025), Ort: HIWA101 - Seminarraum 2</p>	Schimansky, Alexander
GT 1011	<p>Planung der Exkursion; Durchführung der Exkursion (Modul 101 Fachexkursion 7 Tage)</p>	<p>Donnerstag: 17:00 - 18:30, wöchentlich (ab 17.04.2025) k.A.</p>	Danner, Pia, Kauertz, Thomas, Weber, Günter

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
GT 1031	<p>Brand-Storytelling/Text und Redaktion (Modul 103 Text und Storytelling)</p> <p>Content, Dialog und Storytelling haben für die Unternehmenskommunikation eine große Bedeutung. Deshalb wird inhaltliches Denken und Arbeiten immer wichtiger. Quer durch alle Medien entwickeln wir Geschichten und Inhalte. In einzelnen Übungen beschäftigen wir uns mit Text für klassische Kampagnenmedien, Content für Social-Media, Presstexten, Radiospots oder Podcasts, Chatbots und Websites. Um nur ein paar Beispiele zu nennen. Denn in Wochenaufgaben werden viele Ergebnisse erzielt, die sich auch im Portfolio gut machen. Zahlreiche Einzelcoachings ermöglichen eine individuelle Entwicklung.</p>	<p>Donnerstag: 10:00 - 14:00, wöchentlich (ab 24.04.2025), Ort: HIWB207 - Advertising Design, (Zoom, Link folgt per Mail)</p>	Cole, Sabine
GT 1051	<p>Software und Tools (Modul 105 Software und Tools)</p> <p>Das grundlegende Wissen um digitale Werkzeuge und die daraus resultierenden Einsatzmöglichkeiten in Studium, Berufs- und Privatleben sind heute essenziell wichtig. In diesem Modul wird der Überblick über Standardsoftware und deren Schnittstellen untereinander fachübergreifend gegeben. Verschiedene Modelle der Selbstorganisation und Kollaboration in Teams werden besprochen und mit entsprechenden Werkzeugen unterlegt.</p>	<p>Donnerstag: 09:00 - 13:00, wöchentlich (ab 24.04.2025), Ort: HIWA101 - Seminarraum 2</p>	Herzog, Michael
GT 1071	<p>Text-/Bildkomposition; Text-/Bildwirkung (Modul 107 Text und Bild)</p> <p>Das Seminar beschäftigt sich mit dem Einsatz von Text und Bild und vermittelt Basiswissen über das Layouten von Publikationen. Bilder und ihre Wirkung sowie Bildausschnitte werden untersucht und in Übungen erprobt. Analyse von Layoutprinzipien und -konzepten, grundlegende Unterscheidungskriterien zu Tageszeitung, Magazin- und Buchgestaltung sowie digitalen publizistischen Angeboten. Es werden Aufgaben zum Einsatz und der Wirkung von Schrifthierarchien und Typografie gestellt sowie der Aufbau und die Anwendung von Rasterystemen beim Layouten geübt. Indesign-Kenntnisse sind erwünscht.</p>	<p>Dienstag: 09:00 - 13:00, wöchentlich (ab 15.04.2025), Ort: HIWB209 - Branding Design/ Grafikdesign</p>	Zippel, Maren

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
GT 1081	Layout und Print: Abschlusskatalog; Produktion (Modul 108 Layout und Print)	Donnerstag: 09:00 - 13:30, wöchentlich (ab 17.04.2025), Ort: HIWB223 - Branding Design/ Grafikdesign	Abrams, Kerstin
	<p>Der Abschlusskatalog ist mittlerweile ein etabliertes Medium zur Präsentation unserer Fakultät und der Arbeit der Studierenden und Lehrenden geworden. Mit viel Engagement, Experimentierfreudigkeit und Kreativität wollen wir auch dieses Semester wieder einen Katalog produzieren. Im Fokus steht das Layouten und Entwickeln von Gestaltungselementen, das selbstständige Arbeiten im Team, die Dramaturgie im Buch selber und natürlich Satz, Reinzeichnung und Produktion am Ende des Semesters. So durchlaufen wir einmal den gesamten Prozess von der Idee bis zum fertigen Buch in agenturähnlichen Strukturen.</p>		
	<p>Während der Veranstaltungen werden anhand des praxisnahen Layoutens die erlernten Teilziele wie Gewichtung und Aussage sowie Dramaturgie und Struktur im Plenum entworfen, diskutiert und weiterentwickelt. Die einzelnen Arbeitsschritte werden definiert und praktisch erprobt. Bereits erlernte Layouttechniken werden angewendet und vertieft - freies, kreatives Arbeiten verbunden mit technischer Unterstützung lassen im Team vielfältige Layouts entstehen. Eine Reflektion der unterschiedlichen Entstehungsphasen findet durch die Diskussion im Team statt. Nach dem Satz mit "echten" Daten halten wir ein fertig gedrucktes Buch in der Hand!</p>		
	<p>Das Modul Typo 1 sowie sicherer Umgang mit InDesign sind absolute Mindestvoraussetzung! Ihr müsst diese Werkzeuge beherrschen, um Eure Ideen auch in den Layouts umsetzen zu können! Empfehlenswert sind auch Erfahrungen mit Text&Bild und/oder Editorial Design.</p>		
	<p>Wir produzieren/setzen den Katalog im Block am Ende des Semesters (inkl. Wochenende + Spaß). Ein angemessener Arbeitseinsatz in dieser Zeit ist Voraussetzung für die Belegung dieses Moduls und sollte mit eingeplant werden - die genaue Terminplanung wird bei der ersten Veranstaltung bekannt gegeben. Voraussichtliche Produktionswoche 17.7.-23.7.25</p>		
	<p>1. Veranstaltung: Donnerstag, 17.04.2025, 9 - 13.30 Uhr (Campus Weinberg)</p>		
	<p>Wer keinen Platz zugeteilt bekommen hat aber teilnehmen möchte, meldet sich bitte per Mail bei mir (kerstin.abrams@hawk.de) - da können wir bestimmt noch was machen! Auch höhere Semester und Masterstudierende sind herzlich willkommen.</p>		

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
GT 1091	<p>Compositing/Animation (Modul 109 Motion Design Basics - Animation und Compositing)</p> <p>Die Studierenden werden dazu befähigt, typografische und grafische Konzepte für zeitbasierte Medien unter Einbeziehung der gestalterischen Mittel der Montage und Collage zu konzipieren und grundlegend mittels digitalem Compositing zu realisieren. Darüber hinaus Einführung in die Animationsprinzipien und die 2D-Charakter-Animation anhand verschiedener Animationstechniken.</p> <p>Lehrinhalte: Layertechnik, Masken, Keying, Tracking, Greenscreen, Set Extension, Farbkorrektur, Medien- und Speicherformate, Workflow.Keyframing, Squash & Stretch, Anticipation, Straight Ahead & Pose-to-Pose, Slow In & Slow Out, Secondary Action, Timing, Exaggeration, Rigging, Lip-sync, 2,5D Kamera, Setdesign.</p> <p>Alle Teilnehmenden benötigen einen eigenen Rechner mit Adobe After Effects !</p> <p>Da das zweite Semester von 8-10 Uhr Designwissenschaften bei Prof. Foraita haben, beginnen wir um 11 Uhr. Damit sollten die Seminare überschneidungsfrei und mit Pause (für den Heimweg) liegen. Falls ihr lieber vor Ort und in Gruppen arbeitet könnt ihr das MotionLab im Haus E Raum E102 nutzen. Dort gibt es auch sechs Arbeitsplätze, die genutzt werden können, falls der eigene Rechner nicht mitkommt.</p> <p>Treffen im MD-Zoom-Studio immer montags ab 13:30 Uhr Start des Seminars: 28. April</p> <p>Zoom-Meeting beitreten https://zoom.us/my/christianmahler Kenncode: Motion</p>	<p>Montag: 13:30 - 18:00, wöchentlich (ab 28.04.2025), Ort: HIWE102 - Computer Animation</p>	Mahler, Christian

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
GT 1121	<p>Grdl. der Codierung / Grdl. der 3D Gestaltung (Modul 112 Generative Gestaltung)</p> <p>Über die Dozentin:</p> <p>ilithya is a multidisciplinary artist and technologist with a background in creative development and design from México, based in Hamburg, Germany. She has a B.A. in Marketing and is a self-taught programmer creating artworks with code and algorithms, sometimes interactive, pushing and pulling the intersection of art and technology. Her preferred medium to produce is writing shaders in OpenGL Shading Language. She's currently exploring on-chain generative art, machine learning, and new media art technologies to create art on the web, physical installations, audiovisual and visual art, plus live performances. She also makes websites for people and brands, visuals for musicians, and teaches programming and creative coding.</p> <p>Her work has been featured by Agora Digital Art and Studio 13/16, Centre Pompidou, as well as exhibited as a temporary installation or live coding performance in different countries via platforms like Night Lights Denver, Digital Art Month Paris, Neo Shibuya Tokyo, CADAFA Art Fair New York, playrecordmint Basel, Iterations Amsterdam, Bright Moments México, Bideotikan Bilbao, and Refraction Portugal.</p> <p>https://www.ilithya.rocks/</p> <p>instagram profile: https://www.instagram.com/ilithya_rocks/</p>	<p>Montag: 10:00 - 16:00, wöchentlich (ab 28.04.2025), <i>Generative Gestaltung / Processing</i>, Ort: HIWB121 - Projektraum Grafik Design</p>	Herzog, Michael

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
GT 1131	<p>Physical Computing – Codiertes Design (Modul 113 Physical Computing)</p> <p>Physical-Computing</p> <p>Physical Computing durchbricht die Grenzen zwischen der digitalen und der analogen Welt. Wie als kleines Kind und ohne große Kenntnis von Elektronik kann man die Welt um sich herum mit Hilfe von Mikrocontrollern neu gestalten. Dabei reicht das Spektrum von kleinen Spielereien bis zur Erschaffung eines neuen Verständnisses im Umgang mit Technik.</p> <p>Realisiert werden die meisten dieser Projekte mit der Programmiersprache Python und dem RaspberryPi Pico Board. Mit verschiedenen Sensoren können Variablen der physikalischen Welt in digitale Impulse und Daten verwandelt werden. Die Möglichkeiten sind schier unendlich und nur durch Zeit und Können begrenzt.</p> <p>Wer die Welt spielend mit anderen Augen betrachten möchte, der ist in diesem Kurs genau richtig!</p>	<p>Mittwoch: 14:00 - 17:00, wöchentlich (ab 16.04.2025), Ort: HIWEE08 - Projektraum Digitale Medien</p>	Michel, Clim
GT 1151	<p>Photographie (Modul 115 Photographie)</p> <p>Liebe Studierende,</p> <p>innerhalb des Moduls GT 1151, Photographie / Gestaltungstechnik (Donnerstag) können Sie Themen frei wählen.</p> <p>Beispiele der vergangenen Semester werden in der Einführungsveranstaltung Donnerstag, der 24. April, 10 Uhr in Präsenz, in Haus E, Raum 108 gezeigt.</p> <p>Zielsetzung:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ziel ist eine gemeinsame Publikation, als book on demand. - einwöchige Exkursion - Schloß Wrisbergholzen – https://de.wikipedia.org/wiki/Schloss_Wrisbergholzen <p>Eines der schönsten, beeindruckendsten Schlößer mit einer zauberhaften Parkanlage und seit Jahren in einem Dornröschenschlaf, haben wir Dank Graf von Goertz die Möglichkeit, dort arbeiten zu können – sei es künstlerisch, dokumentarisch oder inszeniert, experimentell.</p> <p>Unsere Unterkunft ist die nahegelegene Kulturherberge Wernershöhe https://www.kulturherberge.de/de/ die umgeben von Naturdenkmälern, an einer alten Wikingerhandelsroute gelegen, eine ideale Basis bietet.</p> <p>Hier gibt es einen Bericht zu einer unserer vergangenen Exkursionen, bei denen wir von 3sat begleitet wurden:</p> <p>3sat, Kulturzeit, TV-Beitrag zur letzten Exkursion</p>	<p>Donnerstag: 09:00 - 13:00, wöchentlich (ab 17.04.2025) k.A.</p>	Magdanz, Andreas

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
	<p>auf www.andreasmagdanz.de http://www.andreasmagdanz.de/index.php?id=6002&media=3sat_kuz_20230119_mag-regbu_sd.mp4&title=19.%20Jan.%202023%20-%203sat%20-%20Kulturzeit Des Weiteren: Künstlergespräche in virtueller Form oder als live streaming – Orte und Personen werden im Laufe des Seminars genannt</p> <p>Einführung in Software- und Kameratechniken wie u.a.: Capture One, PTGui, Panoramaphotographie, sphärische Photographie und virtuelle Touren Kleinbild, Mittel- und digitales Großformat, Drohnenphotographie und Film</p> <p>Der Formalismus in der Photographie ist darstell- und erlernbar. Gemeint ist der Umgang mit Licht, Farbe, Form und Komposition und den zahlreichen, immer komplexer werdenden Umsetzungsmöglichkeiten. Parallel dazu die Vermittlung konzeptioneller Klarheit und Stringenz, die für die erfolgreiche Umsetzung eines Themas notwendig ist und den damit verbunden Strategien - auch marktwirtschaftlicher Natur. Das Wahrnehmungsvermögen zu schärfen und eine Sensibilität für Themen zu schaffen ist die Voraussetzung für ein Arbeiten mit Inhalten, die für jeden von Bedeutung sind, die auch in Zukunft Bestand und möglicherweise Relevanz für Dritte haben.</p> <p>Theorie I:</p> <p>vsl. 1x wöchtl. Vorträge</p> <ul style="list-style-type: none"> • zu künstlerischen Positionen in der Photographie am Beispiel zeitgenössischer Künstler/Photographen • zu konzeptionellen, zeitgemäßen, sinnvollen Erzählstrategien und der Umsetzung frei gewählter oder/und vorgegebener Themen • Gastvorträge von Künstlern, Photographen, Filmemachern, Verlegern Softwarespezialisten u.w. in unregelmäßigen Abständen <p>Literatur wird im Seminar bekanntgegeben</p> <p>Leistungsnachweis Zielsetzung ist der Abschluß aller bildnerischen Arbeiten in Form einer gemeinsamen Publikation Ein Vortrag pro Teilnehmer_in zu einem zeitgenössischen Künstler, Künstlerin von mindestens 30 Minuten.</p>		

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
	<p>Sprechzeiten: Di., Mi. u. Do. 14.00 - 16.00 Uhr nur nach Anmeldung unter andreas.magdanz@hawk.de</p> <p>Andreas Magdanz lädt Sie zu einem geplanten Zoom-Meeting ein.</p> <p>Thema: GT 1151 Seminar: Photographie_Prof. Andreas Magdanz Uhrzeit: Dies ist ein regelmäßig stattfindendes Meeting Jederzeit treffen</p> <p>Andreas Magdanz lädt Sie zu einem geplanten Zoom-Meeting ein.</p> <p>Thema: GT 1151 Seminar: Photographie_Prof. Andreas Magdanz</p> <p>Zoom-Meeting beitreten https://zoom.us/j/97952792204</p> <p>Meeting-ID: 979 5279 2204 Kenncode: 493641</p> <p>Euch allen einen guten Start in das neue Semester!</p> <p>Herzliche Grüße</p> <p>Andreas Magdanz</p> <p>PROFILBILD von</p> <p>Chris Knall nominierte Masterthesis Nächster Halt: Heterotopie eine künstlerische, fotografische Auseinandersetzung mit Transitlandschaften</p>		

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
GT 1161 A	Typografie 1 A und B (Modul 116 Typografie 1) – Voraussetzung: PE 500 GB Typografie Basics – Schriftklassifizierung und Schriftmerkmale in den Grundzügen – Kenntnisse über historische und technische/technologische Entwicklung der Typografie – Entwicklung von typografischer Komposition, Ausdrucksfähigkeit und Experiment – Entwicklung eines individuellen typografischen Repertoires (klassischer wie experimenteller Typografie) – Einüben von Arbeitsprozessen über Idee, Skizze, Entwurf, Umsetzung inhaltsadäquate typografische Umsetzung Literatur: Wegweiser Schrift – Hans Peter Willberg Schrift wirkt ! – Jim Williams + Gesine Hildebrandt Lust auf Schrift – Phil Baines, Andrew Haslam Typo – wann, wer, wie – Friedl, Ott und Stein 1998 Wo der Buchstabe das Wort führt – Kurt Weidemann 1994 Type Select, der Schriftenfächer, Michael Wörgötter, 2005	Donnerstag: 14:00 - 18:30, wöchentlich (ab 17.04.2025), Ort: HIWB223 - Branding Design/ Grafikdesign	Lemmer, Christoph
GT 1161 B	Typografie 1 A und B (Modul 116 Typografie 1) – Voraussetzung: PE 500 GB Typografie Basics – Schriftklassifizierung und Schriftmerkmale in den Grundzügen – Kenntnisse über historische und technische/technologische Entwicklung der Typografie – Entwicklung von typografischer Komposition, Ausdrucksfähigkeit und Experiment – Entwicklung eines individuellen typografischen Repertoires (klassischer wie experimenteller Typografie) – Einüben von Arbeitsprozessen über Idee, Skizze, Entwurf, Umsetzung inhaltsadäquate typografische Umsetzung Literatur: Wegweiser Schrift – Hans Peter Willberg Schrift wirkt ! – Jim Williams + Gesine Hildebrandt Lust auf Schrift – Phil Baines, Andrew Haslam Typo – wann, wer, wie – Friedl, Ott und Stein 1998 Wo der Buchstabe das Wort führt – Kurt Weidemann 1994 Type Select, der Schriftenfächer, Michael Wörgötter, 2005	Donnerstag: 14:00 - 18:30, wöchentlich (ab 17.04.2025), Ort: HIWB121 - Projektraum Grafik Design	Schotge, Anna-Lena

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
GT 1171	Typografie 2 A und B (Modul 117 Typografie 2)	Dienstag: 09:00 - 13:30, wöchentlich (ab 15.04.2025), Ort: HIWB223 - Branding Design/ Grafikdesign	Lemmer, Christoph
GT 1191	<p>UI/UX von Websites (Modul 119 Mobile und Webdesign)</p> <p>Im Seminar GT 1191 wird dir vermittelt, wie du Websites/Web-Apps modern, benutzerfreundlich und performant erstellen kannst. Alle Infos auf der Website https://hawk-gt1191.de und unter dem Reiter INFOS & ZUGANG.</p> <p>Du lernst nicht nur die Grundlagen von HTML, CSS und JavaScript und fortgeschrittene Techniken zur Bild- und Ladezeitoptimierung der Assets, sondern auch, wie WebentwicklerInnen heute Websites bauen. Dich erwartet die Best Practice aus Großprojekten. Tobe dich aus und sei kreativ, dich erwartet eine herausfordernde Zeit!</p>	Freitag: 09:00 - 13:00, wöchentlich (ab 25.04.2025) k.A.	Maciejewski, David
GT 1211	<p>Farbe, Tools, Techniken (Modul 121 Farbe, Tools, Techniken)</p> <p>FTT - Farbe, Tools, Techniken Handwerkliche und technische Grundkenntnisse im Umgang mit Farbe als Material und Werkstoff sowie als digitales Pixel. Vermittlung von analogen und digitalen Tools, Techniken und Technologien zur Gestaltung und Umsetzung kreativer Konzepte. Grundlagen des Farbmanagements, der Farbharmonie und der Farbsystematik für ein grundlegendes Verständnis und Erfahren von Farbwirkung und Anwendung. Basiswissen für ein professionelles Arbeiten mit dem Medium Farbe – vom Beschichten verschiedener Oberflächen über Drucktechniken bis hin zu digitalen Technologien.</p> <p>Treffpunkt: Farbdesign Studio /HIWB_301</p> <p>Weitere Infos folgen.</p>	Donnerstag: 10:00 - 15:00, wöchentlich (ab 24.04.2025), <i>Präsenz oder Online nach Ankündigung</i> k.A.	Brandes, Martin, Reulecke, Dag

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
GT 1221	<p>Farbe, Stil- und Trendentwicklung</p> <p>GT 122 Spatial settings for cliché and future scenarios (focus >> from digital environment/ metaverse to music videos, fashion walks to artefacts, material, patterns, structures and colour profiles) as image and material collection/ impulse collage/ text, image and material staging.</p> <p>1. introduction and negotiation of terms such as trends, megatrends, lifestyle</p> <p>trends, style worlds, style clichés, society and target groups, sinus milieu</p> <p>and subcultures, cultural coding.</p>	<p>Donnerstag: 09:00 - 13:00, wöchentlich (ab 17.04.2025), Ort: HIWB308 - Farbdesign</p>	<p>Breitenstein, Beate, Schlegel, Markus</p>

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
	<p>fashion walks and artefacts/ internationally and with a national focus 3. trend monitoring: design and trend phenomena, conception of trend theme clouds & future CODES 4th TRENDPANEL BLOCK Monitoring trend phenomena: creation of trend theme clouds & future CODES</p> <p>+</p> <p>GT 122 Raum-Settings für Klischee - und Zukunftsszenarien (Schwerpunkt >> von digital Environment/ Metaverse über Musicvideos, FashionWalks bis zu Artefakte, Material, Muster, Strukturen und Farbprofile) als Bild- und Materialsammlung/ Impuls- Collage/Text-, Bild- u. Material- Inszenierung.</p> <p>1. Einführung und Aushandlung zu den Begriffen wie Trends, Megatrends, Lifestyle- Trends, Stilwelten, Stil- Klischees, Gesellschaft und Zielgruppen, Sinusmilieu und Subkulturen, kulturelle Codierungen. 2. Trendscouting Avantgarde Design- Magazine & Blogs, Musicvideos/ FashionWalks und Artefakte/ International und mit nationalen Schwerpunkten 3. Trend- Monitoring: Design- u. Trendphänomene, Konzeption Trend-Themenwolken & ZukunftsCODES 4. TRENDPANEL BLOCK Monitoring Trendphänomene: Kreation Trend-Themenwolken & ZukunftsCODES</p>		
GT 1231	CAD 1 Raum/Farbe/Licht 1 und 2 (Modul 123 CAD 1 Raum/Farbe/Licht)	Montag: 13:00 - 18:00, wöchentlich (ab 28.04.2025), Ort: HIWB219 - CAD-Pool/ZIMT	Konietzko, Hartmut
GT 1241	Ausbaukonstruktion (Modul 124 Ausbaukonstruktion)	Donnerstag: 10:15 - 12:30, wöchentlich (ab 24.04.2025), Ort: HIWAE04 - Hörsaal Donnerstag: 13:30 - 15:45, wöchentlich (ab 17.04.2025), Ort: HIWAE04 - Hörsaal Termine am Mittwoch, 06.08.2025 09:00 - 11:30, Ort: (N.N.)	Kristl, Andreas, Pütz, Patrick
GT 1281	Lichtentwurf Außenraum Straßenbeleuchtung und Stadtraumbeleuchtung (Modul 128 Lichtentwurf Außenraum)	Donnerstag: 09:00 - 13:00, wöchentlich (ab 17.04.2025), Ort: HIWD118 - Projektraum LD	Moosmann, Cornelia

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
GT 1291	<p>Zeigen, Erzählen, Präsentieren mit Licht; Licht-Szenografie (Modul 129 Zeigen, Erzählen, Präsentieren mit Licht)</p> <p>Das Modul besteht aus zwei Lehrveranstaltungen. In "Zeigen, Erzählen, Präsentieren mit Licht" werden wir uns mit Präsentations- und Ausstellungs-Beleuchtung beschäftigen, also beispielsweise mit Licht in Museen und Verkaufsräumen. Ein Thema wird dabei auch das Schädigungspotenzial von Licht sein. (Lehrperson: Cornelia Moosmann)</p> <p>In "Licht-Szenografie" ist das Ziel, dass Sie über szenisches/gestalterisches Licht reden können. Dafür werden Sie verschiedene Lichtsituationen beschreiben, als Handzeichnung umsetzen und auch gemeinsam im Lichtlabor nachstellen. Diese Experimente werden von Ihnen fotografisch festgehalten. Daraus ergibt sich ein "Handbuch", das zu Ihrem Portfolio beitragen kann. (Lehrperson: Lutz John)</p>	<p>Donnerstag: 14:00 - 18:00, wöchentlich (ab 17.04.2025), Ort: HIWD118 - Projektraum LD</p> <p>Termine am Donnerstag, 26.06.2025 09:00 - 18:00, Ort: HIWD117 - Werkstatt Licht Design</p>	<p>John, Lutz, Moosmann, Cornelia</p>
GT 1321	<p>Grundlagen Werkverfahren Produkt (Modul 132 Modellbau Produkt)</p> <p>Grundlagen-Modellbaukurs für das 1. Sem. Produktdesign BA.</p> <p>Das Seminar beginnt mit einer Blockwoche vor dem offiziellen Semesterstart: 07.04.-11.04.2025. Wählbar für MA-Studierende und Studierende anderer KF im BA nur nach Absprache mit J. Kuhlenkamp und bei freien Plätzen möglich.</p>	<p>Dienstag: 09:00 - 16:00, wöchentlich (ab 22.04.2025), Ort: HIWC214 - Designmodellbau</p> <p>Termine am Montag, 07.04.2025 - Freitag, 11.04.2025 09:00 - 16:00, Ort: HIWC214 - Designmodellbau</p>	<p>Kuhlenkamp, Julia</p>

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
GT 1331	<p>Digitale Modellentwicklung / CAD II / Rhinoceros 3D</p> <p>Voraussetzungen für die Teilnahme: Die Voraussetzung für die Teilnahme an diesem Kurs ist der erfolgreiche Abschluss des CADI Rhino Kurses oder vergleichbare Vorkenntnisse. Vorkenntnisse aus anderen Hochschulen sind mit dem Dozierenden abzusprechen. Der Kurs richtet sich explizit an das Kompetenzfeld Produkt Design und vermittelt digitale Techniken in der Produktentwicklung. Man könnte CADII auch als Rhino für Fortgeschrittene bezeichnen. Er kann auch unter den o.g. Voraussetzungen frei von allen KF belegt werden.</p> <p>Inhalt: Von der Recherche über die Skizze entwickeln wir im Designmodellbau ein Volumen-Ergonomiemodell. Bei der digitalen Ausarbeitung werden die Technologien 3D Laserscann, 3D Druck und CNC Fräs-Bearbeitung eingesetzt. Der Kurs vermittelt Einblicke und Voraussetzungen zur Anwendung der Technologien.</p> <p>Umfang: Der Workload ist auf 6 Leistungspunkte festgelegt auf der Basis guter bis sehr guter CAD-Grundkenntnisse aus CAD I. Innerhalb der ersten 3 Termine findet eine CAD-Übung statt, die eine eigene Einschätzung der Vorkenntnisse erlaubt. Wer dort eigene Defizite feststellt, wird mit dem Workload von 180 Std. nicht das volle Leistungsspektrum erfüllen können.</p> <p>Zur Organisation: Wir starten am 18.04.24 um 10:00 Uhr in Raum 219 Haus B. Dort findet in der Regel auch der Unterricht statt. Die Modellbauphase findet in der Designmodellbauwerkstatt Haus C statt. Achtet bitte auf die Termine der Sicherheitseinweisung in der Werkstatt. Ein Aushang befindet sich im Fahrstuhl Haus C Inhalt erster Termin:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ausgabe Themenstellung • Erläuterung der Inhalte des Kurses • Erläuterung der Bewertungskriterien • Rhino Übung Teil 1 (unbewertet) 	<p>Donnerstag: 10:30 - 15:30, wöchentlich (ab 17.04.2025) k.A.</p>	<p>Schneider, Reiner</p>
GT 1342	<p>Digital visualizing - Keyshot Rendering</p>	<p>Dienstag: 09:00 - 11:30, wöchentlich (ab 15.04.2025), Ort: HIWB219 - CAD- Pool/ZIMT</p>	<p>Ries, Matthias, Samwell, Jonathan</p>

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
GT 1351 A	<p>Fachexkursion (Modul 135 Fachexkursion 3 Tage)</p> <p>Die Exkursion vom 04.-07.04.2025 geht zum renommierten Comic-Festival, das mit 30.000 Besucher:innen zu den größten der grafischen Szene. Es steht die Kunst im Vordergrund und neben eher klassischen Feldern gibt es experimentelle Werke, unabhängige Verlage, Games, Augmented und Virtual Reality. Das Festival zeigt, was im Bereich Comic, grafisches Erzählen, Illustration und dazwischen aktuell ist und lädt bedeutende Künstler:innen ein, zeigt internationale Ausstellungen, ist Vernetzungsort und mit dem Small Press Heaven auch Präsentationsfläche für uns als Hochschule. Die Teilnahme dient der Profilierung der Illustration, Grafik Design an der HAWK.</p>	<p>Termine am Dienstag, 18.03.2025, Dienstag, 01.04.2025, Freitag, 04.04.2025 - Montag, 07.04.2025 09:00 - 16:00</p>	Junge, Franziska
GT 1351 B	<p>Fachexkursion (Modul 135 Fachexkursion 3 Tage) – Ausstellung Galerie MARZEE</p>	<p>Die Zeiten der Veranstaltung stehen nicht fest.</p>	Isverding, Melanie
GT 1361	<p>Fotografische Grundlagen/Vertiefung im Studio (Modul 136 Grundlagen der Fotografie)</p> <ul style="list-style-type: none"> • theoretische und praktische Einführung in die Kamaratechnik: Blende, Belichtungszeit und Sensorempfindlichkeit • Raw-Entwicklung, Bildbearbeitung, FinArt-Printing • Einführung in die Blitztechnik: Sach-, Produkt- und Porträtaufnahmen 	<p>Montag: 09:00 - 13:30, wöchentlich (ab 14.04.2025), Ort: HIWE108 - Digitale Bildbearbeitung</p>	Koch, Stefan

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
GT 1371	<p>Digital Basics Print 1 und 2 A (Modul 137 Digital Basics Print)</p> <p>Du bist noch unsicher, hast keine oder nur wenige Vorkenntnisse in den GrafikBasic Programmen Adobe Photoshop, Indesign und Illustrator? Dann bist du hier genau richtig. Neben der Theorie, den Grundeinstellungen, Werkzeugen, Shortcuts, Effekten und Tipps, die das Arbeiten erleichtern gibt es viele Übungen zum vertiefen. Du lernst die Funktionen von PS, ID und AI optimal zu nutzen, zu kombinieren und einzusetzen.</p> <p>Das wirst du lernen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wie du mit den AdobeProgrammen Photoshop, Illustrator und InDesign deine Ideen umsetzen kannst. • Du lernst die technischen Grundlagen dieser speziellen digitalen Werkzeuge kennen > Was? Wofür? Warum? • LayoutGestaltung in Indesign (strukturiert und effizient bei Bedarf) • Grundlagen der Vektorillustration mit Illustrator • Du lernst Bildbearbeitungstechniken, Fotomanipulation, Korrekturen, Retuschen in Photoshop • Was braucht es für die digitale Vorstufe zum Druck bzw. Digital Publishing • Wie geht Reinzeichnung? ... angereichert mit Praxisbezügen und Übungen <p>Außerdem gibt es nützliches „Beiwissen“ und Inspirationsquellen rund um Entwurf, zu Bildern, Farbkombinationen, Trends, FachBegrifflichkeiten und Typografie.</p>	<p>Montag: 13:30 - 18:00, wöchentlich (ab 14.04.2025), Ort: HIWB320 - DTP-Pool/ZIMT</p>	Bott, Manuela
GT 1371	<p>Digital Basics Print 1 und 2 B – Photoshop, Illustrator & InDesign Crashkurs (Modul 137 Digital Basics Print)</p> <p>Lerne in diesem Crashkurs die Welt der Adobe-Programme kennen und erhalte eine umfassende Einführung in Photoshop, Illustrator und InDesign. Welches Programm wird für wofür verwendet und wie funktioniert eine optimale Verknüpfung zwischen den Programmen. Das Ziel ist der souveräne Umgang mit der Software.</p> <p>Der Kurs eignet sich perfekt für Studierende, die ihre grafischen Ideen schnell und effektiv umsetzen möchten, und richtet sich an alle, die keine oder geringe Vorkenntnisse in diesen Programmen haben.</p> <p>Kursinhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Illustrator: Erlerne die grundlegenden Programmfunktionen, die Arbeit mit 	<p>Donnerstag: 09:00 - 13:00, wöchentlich (ab 17.04.2025), Ort: HIWB320 - DTP-Pool/ZIMT</p>	Zickmantel, Felix

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
	<p>Pfaden, Werkzeugen, Ebenen, Formen und Farben. Gestalte Logos, Icons und komplexere Illustrationen für digitale und klassische Printmedien.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Photoshop: Entdecke grundlegende Arbeitsweisen in der Bildbearbeitung wie Farbkorrekturen und Retusche, sowie non-destruktives Arbeiten mit Ebenen, Einstellungsebenen und Masken, Verwendung von Dateiformaten und Einblicke in neue KI-Funktionen. • InDesign: Lerne die Programmfunktionen und Werkzeuge für effektives Arrangieren von großen Textmengen und Bildern kennen. Erfahre, wie du Dateien organisierst, und erhalte Tipps für Thesis oder Dokumentationen, einschließlich der Erstellung automatischer Inhaltsverzeichnisse und Fußnoten, sowie der Verwendung konsistenter Formatvorlagen und Raster. • Zusätzlich bekommst du einen Überblick über die Adobe Creative Cloud, die Verwendung von Adobe Fonts, Cloud-Bibliotheken und Kenntnisse über verschiedene Dateiformate, Kompatibilität und Management von Designprojekten. <p>Der Kurs ist stark praxisorientiert und konzentriert sich auf konkrete Aufgabenstellungen, die wir zusammen bearbeiten. Deine individuelle Fragen zu den Programmen oder bekannten Problemen können in den Kursverlauf integriert und eingehend behandelt werden.</p>		
GT 1391	<p>Metall und Edel-Metall Grundlagen (Modul 139 Metall Grundlagen)</p> <p>09.07. Abgabe und Präsentation Raum 109</p>	<p>Dienstag: 09:00 - 16:00, wöchentlich (ab 22.04.2025), Ort: HIWC218 - Bereich Goldschmiede</p>	<p>Gerbracht, Hartwig, Haas, Michael, Isverding, Melanie, Ropeter, Ellen, Theinert, Cord</p>

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
GT 1401	<p>Analoge Sondertechniken der Metallgestaltung; Sondertechniken, digital, Metallgestaltung (Modul 140 Metall-Sondertechniken)</p> <p>Vorraussetzung für diesen Kurs ist ein absolvierter Grundlagenkurs im Bereich der Metallgestaltung oder fundierte Kenntnisse in der Metallbearbeitung.</p>	<p>Dienstag: 08:30 - 13:00, wöchentlich (ab 15.04.2025), Ort: HIWCE10 - Bereich Schmiede</p> <p>Donnerstag: 08:30 - 13:00, wöchentlich (ab 17.04.2025), <i>Analoge Sondertechniken der Metallgestaltung</i>, Ort: HIWCE10 - Bereich Schmiede</p>	<p>Gerbracht, Hartwig, Haas, Michael, Isverding, Melanie, Ropeter, Ellen, Theinert, Cord</p>
GT 1411	<p>GT Portfolio, Dokumentation und Darstellung (Modul 141 Portfolio, Dokumentation und Darstellung)</p> <p>Von der Formulierung der Kernidee, über die Anwendung in verschiedene Dokumentationsformen bis zur Integration ins eigene Portfolio: In diesem Kurs werden die Grundlagen für die Aufbereitung von Ideen, die Gestaltung von Caseboards und Portfolios vermittelt. Die Studierenden wenden die vermittelte Theorie unmittelbar in der Praxis an, indem sie an Portfolios arbeiten und eine Dokumentation zu einem oder mehreren eigenen Projekten aufbereiten. Dieses Modul ist für Studierende aller Kompetenzfelder vorgesehen.</p>	<p>Freitag: 10:00 - 14:00, wöchentlich (ab 25.04.2025), Ort: HIWB210 - Innenarchitektur</p>	<p>Schneider, Tim</p>

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
GT 1991 B	<p>Freie Gestaltungstechnik, Berufsbild (Digitale Werkzeuge/Analoge Umsetzung) (Modul 199 Gestaltungstechnik: Freies Modul) Layout & Look</p> <p>Die Studierenden verstehen die Grundlagen der Layout- und Bildgestaltung. Sie können Layouts (Format, Farbe, Typografie, Komposition) entwerfen und verfügen über das Wissen, wie mit unterschiedlichen Looks unterschiedliche Wirkungen erzielt werden. Sie sind in der Lage, Gestaltungs-Konzepte in Form von Moodboards zu visualisieren und entwickeln die Konzepte mit Hilfe entsprechender Darstellungstechniken in visuelle Looks weiter. Dabei verfügen sie über fortgeschrittene Kenntnisse zur Gewichtung von Text und Bild und sind in der Lage unterschiedliche Bildaussagen und Bildausschnitte gezielt einzusetzen und dadurch Layouts und Looks zur Anwendung in diversen Social Media Formaten, Anzeigen, Plakaten sowie Animationen und Bewegtbild zu erstellen..</p> <p>Die Studierenden verfügen über Kenntnisse der vielfältigen Aufgaben im Bereich der Art Direction und den damit zusammenhängenden Arbeitsprozessen in der Praxis.</p> <p>Die Studierenden können einzelne Arbeitsschritte definieren und praktisch erproben. Sie verfügen über Diskussionsfähigkeit, können wertschätzend kritisieren und sind selbst kritikfähig. Sie sind in der Lage, Präsentationstechniken anzuwenden.</p>	<p>Freitag: 14:30 - 18:00, wöchentlich (ab 25.04.2025), Ort: HIWB207 - Advertising Design</p>	Haus, Sebastian
PE 5001 A	Typografie Basics (Modul 500 Typografie und Layout 1)	<p>Dienstag: 09:00 - 13:30, wöchentlich (ab 15.04.2025), Ort: HIWB121 - Projektraum Grafik Design</p>	Rosenauer, Melanie
PE 5001 B	Typografie Basics (Modul 500 Typografie und Layout 1)	<p>Dienstag: 13:30 - 16:15, wöchentlich (ab 15.04.2025), Ort: HIWC108 - Grundlehre 2D</p>	Lemmer, Christoph
PE 5001 C	Typografie Basics (Modul 500 Typografie und Layout 1)	<p>Dienstag: 09:00 - 13:30, wöchentlich (ab 22.04.2025), Ort: HIWD118 - Projektraum LD</p>	König-Warneboldt, Barbara

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
PE 5002 A	Layout Basics (Modul 500 Typografie und Layout 1)	Dienstag: 14:00 - 16:30, wöchentlich (ab 15.04.2025), Ort: HIWB121 - Projektraum Grafik Design	Rosenauer, Melanie
PE 5002 B	Layout Basics (Modul 500 Typografie und Layout 1)	Dienstag: 10:00 - 13:30, wöchentlich (ab 15.04.2025), Ort: HIWC108 - Grundlehre 2D	Bittner, Roman
PE 5002 C	Layout Basics (Modul 500 Typografie und Layout 1)	Dienstag: 14:00 - 16:30, wöchentlich (ab 22.04.2025), Ort: HIWD118 - Projektraum LD	König-Warneboldt, Barbara
PE 5011/2 A	Entwurfsprojekt 1 + 2 (KF AD, BD, DE, GD) (Modul 501 Entwurfsprojekt) Das Modul befähigt die Studierenden anhand praxisbezogener Themen gestalterische Problem- und Aufgabenstellungen zu erkennen und zu formulieren als auch Gestaltungsideen aus eigenem Impuls zu skizzieren und prototypisch auszuarbeiten. Der Entwurf erfolgt exemplarisch aus der Perspektive eines der Gestaltungsfelder Advertising Design, Branding Design, Motion Design oder Interaction Design, dient jedoch dazu, auch disziplinenübergreifende Methoden kennenzulernen, um interdisziplinär gestalterisch tätig werden zu können.	Dienstag: 09:00 - 16:00, wöchentlich (ab 15.04.2025), Ort: HIWEE08 - Projektraum Digitale Medien	Mahler, Christian, Wölwer, Stefan
PE 5011/2 B	Entwurfsprojekt 1 + 2 (KF AD, BD, DE, GD) (Modul 501 Entwurfsprojekt) Das Modul befähigt die Studierenden anhand praxisbezogener Themen gestalterische Problem- und Aufgabenstellungen zu erkennen und zu formulieren als auch Gestaltungsideen aus eigenem Impuls zu skizzieren und prototypisch auszuarbeiten. Der Entwurf erfolgt exemplarisch aus der Perspektive eines der Gestaltungsfelder Advertising Design, Branding Design, Motion Design oder Interaction Design, dient jedoch dazu, auch disziplinenübergreifende Methoden kennenzulernen, uminterdisziplinär gestalterisch tätig werden zu können.	Dienstag: 10:00 - 17:00, wöchentlich (ab 15.04.2025), <i>Haus B, Raum E01</i> , Ort: HIWBE01 Termine am Dienstag, 15.04.2025 10:00 - 12:00, Ort: HIWAE04 - Hörsaal	Kupski, Robin, Rebmann, Mathias

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
PE 5020	Raumplanung, Farbplanung, Lichtplanung (Modul 502 Raumplanung, Farbplanung, Lichtplanung 1)	Dienstag: 14:00 - 18:30, wöchentlich (ab 22.04.2025), Ort: HIWB210 - Innenarchitektur Termine am Donnerstag, 17.04.2025 11:00 - 12:30, Donnerstag, 08.05.2025 10:30 - 13:30, Mittwoch, 21.05.2025 09:00 - 14:30, Mittwoch, 21.05.2025 17:00 - 18:15, Donnerstag, 22.05.2025 10:30 - 12:00, Ort: (Holzwerkstatt), (Haus B / Cafete), (Lackraum / Holzwerkstatt)	Kristl, Andreas, Kuhlenkamp, Martin, Moosmann, Cornelia, Pütz, Patrick, Rieke, Timo, Weber, Günter
PE 5021	Raumplanung (Modul 502 Raumplanung, Farbplanung, Lichtplanung 1) Auch als Nachholtermin für das 2. Semester. Zoom-Meeting beitreten https://zoom.us/j/92420136560 Meeting-ID: 924 2013 6560	Donnerstag: 08:30 - 09:45, wöchentlich (ab 17.04.2025), <i>im Haus A Hörsaal</i> , Ort: HIWB210 - Innenarchitektur	Jülke, Michael, Pütz, Patrick, Weber, Günter
PE 5022	Farbplanung (Modul 502 Raumplanung, Farbplanung, Lichtplanung 1) Wie werden Farben im Bereich Architektur/Innenarchitektur geplant? Welche Methoden gibt es ein Farbkonzept zu entwickeln? Wie werden Farbkonzepte dargestellt?	Termine am Mittwoch, 02.04.2025 - Freitag, 04.04.2025 09:30 - 16:00, Dienstag, 20.05.2025 09:00 - 13:00, Ort: HIWB307 - Farbdesign Labor	Rieke, Timo
PE 5023	Lichtplanung (Modul 502 Raumplanung, Farbplanung, Lichtplanung 1) Auch als Nachholtermin für das 2. Sem.	Montag: 08:30 - 12:00, wöchentlich (ab 28.04.2025) k.A.	Moosmann, Cornelia

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
PE 5031	Projektentwicklung 2 (Modul 503 Raumplanung, Farbplanung, Lichtplanung 2)	Dienstag: 09:00 - 13:00, wöchentlich (ab 15.04.2025) k.A. Termine am Mittwoch, 04.06.2025 14:00 - 15:30, Ort: (Holzwerkstatt)	Moosmann, Cornelia, Pütz, Patrick, Rieke, Timo, Schlegel, Markus, Weber, Günter
PE 5032	Projektkoordination/Projektmanagement (Modul 503 Raumplanung, Farbplanung, Lichtplanung 2)	Termine am Dienstag, 22.04.2025, Dienstag, 06.05.2025, Dienstag, 13.05.2025, Dienstag, 10.06.2025, Dienstag, 17.06.2025, Dienstag, 01.07.2025, Dienstag, 22.07.2025 14:00 - 18:30, Ort: HIWB201 - Innenarchitektur	Obadovic, Olivera
PE 5033	Zukunftsfähigkeit, Nachhaltigkeit, Tageslicht (Modul 503 Raumplanung, Farbplanung, Lichtplanung 2) Die Lehrveranstaltung "PE 5033 Zukunftsfähigkeit, Nachhaltigkeit, Tageslicht" ist in die Lehrveranstaltung "PE 5031 Projektentwicklung 2" integriert und findet innerhalb der dort angegebenen Zeiten statt.	Dienstag: 09:00 - 13:00, wöchentlich (ab 15.04.2025), Ort: HIWB210 - Innenarchitektur	Moosmann, Cornelia, Rieke, Timo, Schlegel, Markus, Weber, Günter
PE 5041 A	Material und Anwendung/CAD 1 (Modul 504 Material und Anwendung) Einführung in das 3D-Modellieren mit Rhinoceros 3D (Gruppe A)	Montag: 08:00 - 13:00, wöchentlich (ab 14.04.2025), <i>Vorlesung Raum HIWB 219 oder Veranstaltung Online</i> , Ort: HIWB219 - CAD-Pool/ZIMT	Kossol, Helge

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
PE 5042 A	<p>Material und Anwendung___PD (Modul 504 Material und Anwendung)</p> <p>Von der Fläche zum Volumen. Auf der Basis flächiger Materialien findet eine theoretische und praktische Auseinandersetzung um Dimension, Porportion, Ästhetik und Konstruktion statt. Die Entwürfe werden am Laser eigenständig umgesetzt.</p>	<p>Montag: 14:00 - 17:00, wöchentlich (ab 16.06.2025), <i>Design Basics – von der Idee zum Produkt</i> k.A.</p> <p>Donnerstag: 09:30 - 12:30, wöchentlich (ab 24.04.2025), Ort: HIWEE01 - Projektraum Interface - Design</p>	<p>Ries, Matthias, Wiesener, Hanna-Lisette, Witte, Julian</p>
PE 5042 B	<p>Material und Anwendung__Metallgestaltung (Modul 5042B Material und Anwendung Gruppe:B = Metallgestaltung)</p> <p>Liebe Studierende, das Modul 504 besteht aus zwei Units: 504.1 = CAD 01 (6LP) Gruppe Kossol + Gruppe Pajonk 504.2 = Projektentwicklung: Material und Anwendung (6LP) Der Modulanteil/ das Unit 504.2, findet im Zusammenhang mit dem Seminar: 1391/ Metallbasics statt.</p>	<p>Donnerstag: 09:30 - 12:30, wöchentlich (ab 17.04.2025) k.A.</p>	<p>Gerbracht, Hartwig, Isverding, Melanie, Ropeter, Ellen, Theinert, Cord</p>

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
PE 5051 A	<p>Design Methodik Objekt (Teil 1 des Moduls 505 Design Methodik Objekt)</p> <p>Wir werden uns grundlegendes Wissen zu den Aspekten Material, Verfahrenstechniken und Entwurfsmethoden, eingebettet in den Gestaltungsprozess aneignen und anhand kleiner Entwurfsaufgaben vertiefen.</p> <p>Schnelles Entwerfen, Experimentieren, Optimieren und ggf. Verwerfen stehen dabei deutlich stärker im Zentrum, als ein bis ins Detail ausgearbeitetes Produkt; Entscheidungsdruck ermöglicht manchmal eine erhöhte Konzentration auf die wesentlichen Aspekte.</p> <p>Nach einer einführenden Veranstaltung zum Seminar und einem gegenseitigen Kennenlernen, werden in kurzen Abständen immer wieder neue Materialfamilien und die dazugehörigen Verfahren auch anhand konkreter historischer und zeitgenössischer Entwürfe vorgestellt. Parallel dazu werden Entwurfsmethoden besprochen und ausprobiert.</p> <p>Ihr erarbeitet insgesamt drei eigenständige Entwürfe; die zu verwendenden Materialien und ein Entwurfsthema sind jeweils vorgegeben. Die entsprechenden, besonderen Materialeigenschaften sollen für die Entwürfe nutzbar gemacht werden. Zusätzlich üben wir dabei das Entwerfen am physischen Modell (Papier, Pappe, klass. Modellbau, 3D Druck, etc.). Alle Entwürfe werden in einem Prototyp umgesetzt.</p> <p>Die Aufgabenstellungen werden mit der Zeit etwas komplexer, da die kennengelernten Materialien in Kombination verwendet werden können und sollen.</p> <p>Je nach Aufgaben- oder Problemstellung müssen zudem passende Entwurfsmethoden angewendet werden, um zielführende und nachhaltige Gestaltungslösungen zu entwickeln; von der Ergonomiestudie, der Marktanalyse über das Interview, bis hin zum Finanzplan.</p>	<p>Dienstag: 14:00 - 18:00, wöchentlich (ab 15.04.2025), Ort: HIWEE02 - Projektraum Produkt - Design</p>	Ries, Matthias

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
PE 5051 B	<p>Design Methodik Objekt__Metallgestaltung (Modul 505.1B Design Methodik Objekt Gruppe:B = Metallgestaltung)</p> <p>Fachspez. Grundlagen Objekt 01 Produktdesign und Metallgestaltung</p> <p>Das Modul 5051 - B -</p> <p>1. Gruppe B > Studierende des Kompetenzfeldes Metallgestaltung</p> <p>Liebe Metallgestaltung-Studierende, bitte nutzt die folgende Kombination: Design-Methodik = 5051 B Prof. Melanie Isverding und Prof. Hartwig Gerbracht</p> <p>am Dienstag, 14:00 - 17:30, Haus C, Raum 109 // bzw. Raum 14</p> <p>und</p> <p>Material+Technologie = 5052 A Sascha Peters und weitere Lehrende am Donnerstag, 15:00 - 17:00</p> <p>(Die StudIP-Unit: 5052 B wird nur für verwaltungstechnische Aspekte genutzt.)</p> <p>-</p> <p>Die Termine und Kursinhalte werden zu Semesterbeginn bekanntgegeben. Mit besten Grüßen, Melanie Isverding, Hartwig Gerbracht</p>	<p>Dienstag: 14:00 - 17:30, wöchentlich (ab 15.04.2025) k.A.</p>	<p>Gerbracht, Hartwig, Isverding, Melanie, Ropeter, Ellen, Theinert, Cord</p>
PE 5052 A	<p>Material und Technologie (Modul 505 Design Methodik Objekt)</p> <p>Designrelevante Materialien (wie z.B. Metalle, Holz/Holzwerkstoffe, Kunststoffe) werden im Kontext ihrer Eigenschaften, Anwendungen und Verarbeitungstechnologien vermittelt. Ergänzend werden die Themen wie z.B. alternative Materialwahl und -verfahren, Nachhaltigkeit, Wirtschaftlichkeit, etc. behandelt.</p>	<p>Mittwoch: 11:00 - 13:00, wöchentlich (ab 16.04.2025), <i>Aufgrund des Wechsels der Lehrenden, bitte den Terminplan im Dateiordner beachten.</i>, Ort: HIWA101 - Seminarraum 2</p>	<p>Gerbracht, Hartwig, Isverding, Melanie, Kuhlenkamp, Martin, Peters, Sascha, Ries, Matthias, Ropeter, Ellen, Theinert, Cord</p>

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
PE 5052 B	Material und Technologie (Modul 505 Design Methodik Objekt)	Dienstag: 09:00 - 11:30, wöchentlich (ab 15.04.2025) k.A.	Gerbracht, Hartwig, Isverding, Melanie, Ropeter, Ellen, Theinert, Cord
	Fachspez. Grundlagen Objekt 01 Produktdesign + Metallgestaltung		

Liebe Metallgestaltung-Studierende,
wir haben euch "doppelt" eingetragen:
1x Material und Technologie 5052.A
(1x Material und Technologie 5052.B)

Bitte nutzt die folgende Kombination:
Design-Methodik = 5051 B Prof. Melanie Isverding und Prof. Hartwig Gerbracht

am Dienstag, 14:30 - 17:00, Haus C, Raum

und

Material+Technologie = 505.2 A **Sascha Peters** und weitere
Lehrende
am Donnerstag, 15:00 - 17:00

(Die StudIP-Unit: 5052 B wird nur für
verwaltungstechnische Aspekte genutzt.)

Liebe Grüße,
Hartwig
-

Detaillierte Infos zur Struktur des Moduls
Das PE 505 Modul besteht aus zwei Teilen und ist
ein Pflichtmodul des zweiten Semesters PD & MG.

Der erste Teil 505.1 wird jeweils

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
	<p>kompetenzfeldspezifisch unterrichtet (505.1 A = PD (Matthias Ries) 505.1 B = MG (Hartwig Gerbracht und Melanie Isverding).</p> <p>Der zweite Teil 505.2 (hier gibt es nur A) wird gemeinsam im Cluster Objekt (PD & MG) gelehrt und bietet ein äußerst vielfältiges Spektrum an Lehrenden und Inhalten. Die Grundpfeiler des 505.2 bieten die Vorlesungen von Hon.-Prof. Dr. Sascha Peters, der 50% der Kurseinheiten unterrichten und auch die Prüfungsleistung abnehmen wird; flankiert jeweils von 25% PD (Martin Kuhlenkamp) und 25% MG (Hartwig Gerbracht, Ellen Ropeter und Cord Theinert).</p> <p>Sonstiges Wir weisen Euch darauf hin, dass die erfolgreiche Teilnahme an beiden Modulteilern (505.1 und 505.2) für ein Bestehen des Gesamtmoduls notwendig ist; daher bitten wir euch - in eurem eigenen Interesse - regelmäßig an allen Terminen teilzunehmen. Die Lehrenden haben keine Kapazität verpasste Inhalte für Euch nochmals aufzubereiten.</p>		
PM 7021	<p>Forschungsprojekt, Dokumentation (Modul 702 Forschungsprojekt)</p> <p>Zur Vorbereitung des Forschungsprojektes wird ein 1-tägiger Workshop zu den Grundlagen der Forschungsmethodik von Prof. Dr. Alexander Schimansky durchgeführt. Die Teilnahme ist Pflicht, um die Wahl eines eigenen Forschungsprojektes zu ermöglichen.</p>	<p>Termine am Donnerstag, 17.04.2025 09:00 - 16:00, Ort: HIWA104 - Seminarraum 1</p>	Schimansky, Alexander
PR 6001	<p>Strategic Advertising (Modul 600 Strategic Advertising)</p> <p>Das Thema wird bei der Projektvorstellung bekannt gegeben. Dieses Modul kann auch als 5001 (Kampagnenentwicklung) in PO12 belegt werden. Das Seminar wird mit Wochenendworkshops und wöchentlichen Terminen durchgeführt.</p>	<p>Mittwoch: 10:00 - 14:00, wöchentlich (ab 30.04.2025), Ort: HIWBE01 Termine am Mittwoch, 16.04.2025 10:00 - 12:00, Ort: (HIWBE01)</p>	Cole, Sabine
PR 6011	<p>Activation Advertising; Konzeption Activation; Visualisierung, Dokumentation, Präsentation (Modul 601 Activation Advertising)</p> <p>Entwicklung einer aktivierenden Kampagne unter Berücksichtigung geeigneter Kanäle (Social Media, Guerilla, Ambient).</p>	<p>Dienstag: 14:00 - 17:00, wöchentlich (ab 22.04.2025), Ort: HIWB209 - Branding Design/ Grafikdesign</p>	Rebmann, Mathias

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
PR 6021	<p>CD: Corporate Design Entwicklung (Modul 602 Corporate Design Basics A/B mit variierenden Themen)</p> <p>Corporate Design Basics A / B mit variierenden Themen</p> <p>Logo - Key Visual - Typografie - Farben und Formen für...</p> <p>Aufgabe: Entwicklung eines Erscheinungsbildes</p> <p>Analyse von vergleichbaren Angeboten und Beispielen</p> <p>Entwicklung von Kommunikationsmedien, basierend auf einem strategischen und visuellen Kommunikationskonzept</p> <p>Das Modul wird übergreifend im MA + BA als studentisches Projekt angeboten.</p> <p>Es gilt, sich mit dem Thema Brands im vor allem im digitalen Raum auseinanderzusetzen:</p> <p>Wie kann ein Erscheinungsbild konzipiert und gestaltet werden?</p> <p>Mit welchen charakteristischen Merkmalen kann ein Erscheinungsbild geprägt werden?</p> <p>Entwicklung von Corporate Design im Kontext von Kommunikationskonzepten mit</p> <p>Logoentwicklungen, Geschäftsausstattung: Briefschaften/Website sowie Anwendung von Corporate Design Elementen in unterschiedlichsten Kommunikationsmedien am Beispiel von konkreten Flyern, Website, Ausstellungsbeschilderung, Orientierung im Raum u.v.m.</p>	<p>Mittwoch: 10:00 - 14:00, wöchentlich (ab 16.04.2025), Ort: HIWB223 - Branding Design/ Grafikdesign</p>	<p>Hasse, Dominika, Kupski, Robin</p>

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
PR 6031	<p>Packaging Design (Modul 603 Packaging Design)</p> <p>Anhand einer/s selbst gewählten Aufgabenstellung/Themas, gilt es ein komplexes Branding mit einer/mehreren Produktverpackung/en zu konzipieren sowie fach- und marktspezifisch zu gestalten und am Markt zu positionieren.</p> <p>Bei der Bearbeitung kommen alle, in den vorhergehenden Kompetenzfeldprojekten gesammelten konzeptionellen, theoretischen und gestalterischen Kenntnisse zum Einsatz. Zusätzliches Augenmerk wird auf die Entwicklung einer ‚Corporate Identity‘-Konzeption gelegt. Durch die Analyse und Marktrecherche und die daran anschließende Positionierung und Design-Entwicklung entsteht im Laufe des Semesters eine Umsetzung (Dummy) der Verpackung. Die Semesterarbeit schließt mit einer Endpräsentation (10-15 Minuten pro Teilnehmer/In).</p> <p>Literatur: Structural Package Designs, Lürzer´s Archive Spezial Packaging Design Verpackung, Medium im Trend der Wünsche, Wilhelm Stabernack Marken-Design, Richard Linxweiler Corporate Identity, Dieter Herbst</p>	<p>Donnerstag: 09:00 - 13:00, wöchentlich (ab 17.04.2025), Ort: HIWB209 - Branding Design/ Grafikdesign</p>	Simon, Nicole
PR 6041	<p>Theorie und Praxis des Motion Design; Motion Design Projekt (Modul 604 Motion Design)</p> <p>WIR MACHEN DOKUMENTARFILME!</p> <p>Leitthema: Eingriff in die Realität</p> <p>Das genannte Leitthema dient, wie immer, als Initial für einen offenen Diskurs in DEINEM filmischen Thema. Attribute von filmischen Bekenntnissen und Haltungen, sowie studentisch und authentisch im Non-Fiction, stehen selbstverständlich ganz oben.</p> <p>Was erwartet dich:</p> <ul style="list-style-type: none"> • dein eigener DokFilm • die vierte DOKFILMSCHAU zum Semesterfinale <p>Was erwartet dich in Praxis und Theorie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Was ist DokFilm und wie geht das? Wir werden uns exemplarische Dokumentarfilme ansehen und die Frage nach dem "was haben wir gesehen" eröffnen. 	<p>Mittwoch: 09:00 - 13:00, wöchentlich (ab 16.04.2025), Ort: HIWE102 - Computer Animation</p>	Schwendy, Christoph

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
	<p>Um mit dem Auftrag einer dramaturgischen Spannung ein Filmziel definieren zu können, ist Erleben und Verstehen eine gewünschte persönliche Herausforderung der filmischen dokumentarischen Disziplin. Dieser Herausforderung gilt es sich offen zu zeigen und Zeit in den eigenen Prozess zu investieren.</p> <p>Ein begleitendes Hands-On zur Bildgestaltung mit Kamera, Licht und Ton flankiert deine filmische Montageidee und die spezifische Umsetzung in der Software / Basic ist DaVinci Resolve. Riesige Vorkenntnisse sind nicht notwendig.</p> <p>Ein Workshop von SONY Deutschland wird dich in die Menüwelt der Kamera, Aufnahme und Ton begleiten.</p> <p>Wir streben eine Exkursion zu einem Filmfestival an.</p> <p>Der "gemeinsame Mittwoch" dient der Filmlehre und dem Voranbringen eurer filmischen Stoffentwicklung, bedingt ist eine Offenheit zur freien Suche von zeitgemäßen Themen und Konflikten, die z.B. in Kultur, Umwelt, Gesellschaft und an den verschiedensten Orten zu finden sind. Ein wöchentlicher Klassenstammtisch, mit einer offenen Diskurskultur, ermöglicht dir den notwendigen Freiraum zur filmischen Autorenschaft.</p> <p>Das Motion Design Motto "offenes Studio", lädt dich ein und freut sich auf deine gestalterische Entwicklung und filmische Positionierung.</p> <p>Genießt die Zeit und KEEP ON DOKUMENTARFILM ? DFK 2025</p> <p>Herzliche Grüße, Christoph Schwendy</p>		
PR 6051	<p>Interaction Design Projekt (Modul 605 Interaction Design)</p> <p>Gestalten digitaler Produkte und Services</p> <p>Kurzbeschreibung</p> <p>In diesem praxisnahen Kurs entwickelst du eine App namens „Credit Pulse“, die Studierenden hilft, ihre Studienleistungen und persönlichen Ziele zu verfolgen. Das Besondere: Die App vergibt nicht nur Punkte für erreichte Ziele, sondern zieht auch Punkte ab, wenn bestimmte Ziele – etwa weniger Bildschirmzeit oder mehr Bewegung – nicht erreicht werden.</p> <p>Der Kurs führt dich durch den gesamten Gestaltungsprozess: vom Verstehen der Nutzerbedürfnisse über das Entwerfen von Konzepten bis zum fertigen Prototyp. Du lernst dabei nicht nur praktische Methoden kennen, sondern entwickelst auch eine eigene Haltung zum</p>	<p>Donnerstag: 09:00 - 13:00, wöchentlich (ab 17.04.2025), Ort: HIWEE08 - Projektraum Digitale Medien</p>	Jankowski, Thorsten

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
	<p data-bbox="316 255 791 338">Einfluss digitaler Produkte auf menschliches Verhalten. KI-Tools begleiten uns dabei als Kollaborationspartner im Gestaltungsprozess.</p> <p data-bbox="316 374 576 396">Das Projekt: Credit Pulse</p> <p data-bbox="316 432 820 515">„Credit Pulse“ ist eine App, die Studierenden dabei hilft, ihre Fortschritte nachzuverfolgen und positive Gewohnheiten zu entwickeln:</p> <ul data-bbox="316 517 820 808" style="list-style-type: none"> • Erfassung von Studienleistungen und persönlichen Zielen • Visualisierung der Fortschritte durch interaktive Dashboards • Integration anderer Apps und Services (Schrittzähler, Bildschirmzeit-Messung) • Belohnungssystem mit Zusatzpunkten für erreichte Ziele • Konsequenzsystem mit Punktabzug bei nicht erreichten Zielen <p data-bbox="316 810 847 925">In diesem Projekt lernst du, wie man digitale Produkte gestaltet, die Menschen motivierend bei ihren Zielen unterstützen – ohne sie zu überfordern oder zu manipulieren.</p> <p data-bbox="316 927 499 949">Voraussetzungen</p> <p data-bbox="316 958 836 1041">Die Designgrundlagen aus den ersten beiden Semestern solltest Du super beherrschen und viel Freude an der Gestaltung mitbringen.</p> <p data-bbox="316 1077 533 1099">Lernziele und Inhalte</p> <p data-bbox="316 1106 687 1128">Phase 1: Verstehen und Erforschen</p> <ul data-bbox="316 1135 836 1480" style="list-style-type: none"> • Interaktionskonzepte: Affordances, mentale Modelle, Mapping und Constraints • Transaktionale Interfaces: Besonderheiten beim Wertaustausch (PayPal, Trading-Apps, Fitness-Tracker, Pfandautomat, Duolingo) • Psychologische Aspekte von Belohnungs- und Konsequenzsystemen in digitalen Produkten • Nutzerforschung: Gesprächsführung, Entwicklung realistischer Nutzerprofile und Anwendungsszenarien • Kulturelle Einflüsse auf Nutzererwartungen und deren Integration in den Designprozess <p data-bbox="316 1487 699 1509">Phase 2: Definieren und Konzipieren</p> <ul data-bbox="316 1516 836 1807" style="list-style-type: none"> • Systeme verstehen: Wie Nutzer, Technologien und Umgebungen ineinandergreifen • Komplexität visualisieren und in konkrete Anforderungen überführen • Design als strukturierter Improvisationsprozess: Die Balance von Methodik und Kreativität • Customer Journey Mapping: Die Nutzungswege durch die App nachvollziehbar darstellen • Front-Stage und Back-Stage: Die sichtbaren und verborgenen Ebenen eines digitalen Services <p data-bbox="316 1814 756 1836">Phase 3: Gestalten und Prototypen bauen</p> <ul data-bbox="316 1843 836 2036" style="list-style-type: none"> • Designsysteme: Vom Design Token zur komplexen Oberfläche nach dem Bausteinprinzip • Beautiful Seams: Gestaltung bewusster, sichtbarer Übergänge statt nahtloser Interfaces • Visuelle Hierarchie: Aufmerksamkeitsführung und Strukturierung komplexer Ansichten • Barrierefreie Gestaltung für eine möglichst breite 		

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
	<p>Nutzerschaft</p> <ul style="list-style-type: none"> • KI-gestützte Designentwicklung: Von der Ideenfindung zum Prototyping Phase 4: Ausprobieren und Verbessern • Nutzertests: Planung, Durchführung und systematische Auswertung • Feedback strukturieren: Unterscheidung zwischen notwendigen und optionalen Verbesserungen • Nutzungskontext: Analyse verschiedener Anwendungssituationen und Umgebungsbedingungen • Erfolgsmessung: Entwicklung spezifischer Kriterien für gelungene Interaktionen • Iteratives Design: Systematische Umsetzung von Nutzerfeedback in Verbesserungen Phase 5: Reflektieren und Präsentieren • Designethik: Die Balance zwischen Motivation und Druck im Konsequenzsystem • Bewusste Gestaltungsentscheidungen für ein faires, nutzerorientiertes System • Vom Prozess zum Produkt: Bewertung der Ergebnisse anhand der ursprünglichen Ziele • Analyse des Designs aus funktionaler, ästhetischer und ethischer Sicht • Präsentationstechniken zur Vermittlung von Designkonzepten und -entscheidungen • Reflexion über die Zusammenarbeit mit KI-Tools im Designprozess <p>Über den Dozenten</p> <p>Christophe Stoll, geboren 1976, lebt in Hamburg und gestaltet seit 25 Jahren digitale Produkte und Services. Seine Karriere führte von Positionen als Designer und Kreativdirektor in Agenturen über die Gründung eines eigenen Design Studios und sechs Jahre als Head of Design auf Kundenseite zu seiner heutigen selbständigen Tätigkeit. Sein Portfolio umfasst ein breites Spektrum – von Plattencover-Design über Anwendungen in Musikproduktion, Journalismus und E-Commerce bis zur Gestaltung für große Konferenzen. Er war an der Entwicklung einer komplexen POS-Plattform mit integrierter Warenwirtschaft und Online-Shop beteiligt. Neben der Projektarbeit setzt er sich kritisch mit Gestaltungsprozessen und -werkzeugen auseinander und hat im Rahmen seiner praktischen Arbeit mehrere Designtools mitentwickelt.</p> <p>Seit 1999 ist er Mitinhaber eines Plattenlabels und produziert elektronische Musik – nach zwanzigjähriger Pause erscheint 2025 sein neues Album. Seine Erfahrungen aus Musikproduktion, Live-Performances und Sound Design für Theaterprojekte prägen seinen experimentellen Ansatz, der auf Improvisation und der Kuration glücklicher Zufälle basiert.</p>		

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
PR 6061	<p>PR 606 Farbe und Architektur - Farbe - Material als kulturelle Brücke</p> <p>GEGEBEN UND GESUCHT Im Rahmen dieses Projekt- u. Entwurfsseminars wird ein Farb- und Materialkonzept für einen Bestandsbau, das COLEGIO ALEMÁN, Deutsche Schule in Cali/ Kolumbien, gesucht und entwickelt. Der Entwurf soll der Bebauung aus den 1977-er Jahren einen neuen Impuls geben und die zwei Kulturräume sicht- und spürbar spiegeln.</p> <p>Das Projekt findet in Kooperation mit La Linterna/ Cali, der Universidad del Rosario Bogotá und Kunsthandwerker*innen vor Ort statt.</p> <p>Das Projekt umfasst drei zentrale Aspekte: Neben Bau- und Raumanalyse, wird a.) eine intensive und experimentell-anwendungsorientierte Auseinandersetzung mit Farbigkeit, Materialität, Flächen- und Raumwirkung sowie der Interaktion von Material und Farbe stattfinden. Diese wird sich u.a. b.) mit kultureller Vielfalt, spezifisch der zwei Kulturräume Kolumbien und Deutschland beschäftigen, fusioniert mit nutzerspezifischen Themen, wie moderner Lernweltsysteme und Farbigkeit für Lernwelten. Ein dritter Aspekt wird c.) Bauen und Gestalten im Bestand, also die Integration bestehender Elemente sein. Ziel ist ein „minimalinvasiver Eingriff“ der „maximale Wirkung“ erzielen soll.</p>	<p>Dienstag: 14:00 - 16:00, zweiwöchentlich (ab 29.04.2025), <i>Konsultationen & Coaching bei Bedarf</i> k.A. Mittwoch: 09:00 - 17:00, wöchentlich (ab 16.04.2025), <i>Raum: HIWB308 - Farbdesign</i> k.A.</p>	Brandes, Martin, Schlegel, Markus
PR 6091	<p>Theorie und Praxis des Informationsdesign; Informationsdesign Projekt (Modul 609 Informationsdesign)</p> <p>In diesem Semester widmen wir uns der Schriftgestaltung – auch ohne Vorkenntnisse! Gemeinsam entdecken wir, wie Schrift funktioniert, woher sie kommt und wie man sie bewusst gestalten kann. Wöchentliche Übungen helfen dabei, Schritt für Schritt ein Gefühl für Buchstabenformen, Lesbarkeit und Gestaltung zu entwickeln. In den Vorlesungen schauen wir auf die Geschichte der Schrift, auf verschiedene Schriftarten und ihre Funktionen. Außerdem sprechen wir über gestalterische und technische Grundlagen – alles leicht verständlich und praxisnah vermittelt. Am Ende des Semesters wirst du Schrift mit ganz anderen Augen sehen – und deine eigenen Ideen typografisch umsetzen können.</p>	<p>Donnerstag: 09:00 - 14:00, wöchentlich (ab 24.04.2025), Ort: HIWB121 - Projektraum Grafik Design</p>	Leonardi, Alessio

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
PR 6101	<p>Photographie Idee/Konzept/Strategie; Photographie Ausführung/Publikation (Modul 610 Photografie)</p> <p>Liebe Studierende, Modul-Nr. PR 6101, Photographie / Projekt (Mittwoch)</p> <p>Die Einführungsveranstaltung ist am Mittwoch, den 23. April, 10 Uhr , Raum 108, Haus E.</p> <p>Zoom-Link für gelegentliche Online- Veranstaltungen finden Sie am Ende der Seminarbeschreibung.</p> <p>EIN EIGENES THEMA MUSS BEREITS ZU BEGINN DES SEMINARS SCHRIFTLICH UND VORZUGSWEISE MIT BEISPIELBILDERN AUSGEARBEITET VORLIEGEN – DIESES KONZEPT IST VORAUSSETZUNG FÜR DIE TEILNAHME – DEADLINE IST DER 30. April 2025</p> <p>Modul übergreifend:</p> <p>Einwöchige Exkursion – Schloß Wrisbergholzen – https://de.wikipedia.org/wiki/Schloss_Wrisbergholzen Eines der schönsten, beeindruckendsten Schlößer mit einer zauberhaften Parkanlage und seit Jahren in einem Dornröschenschlaf, haben wir Dank Graf von Goertz die Möglichkeit, dort arbeiten zu können – sei es künstlerisch, dokumentarisch oder inszeniert, experimentell.</p> <p>Unsere Unterkunft ist die nahegelegene Kulturherberge Wernershöhe https://www.kulturherberge.de/de/</p> <p>die umgeben von Naturdenkmälern, an einer alten Wikingerhandelsroute gelegen, eine ideale Basis bietet.</p> <p>Hier gibt es einen Bericht zu einer unserer vergangenen Exkursionen, bei denen wir von 3sat begleitet wurden: 3sat, Kulturzeit, TV-Beitrag zur letzten Exkursion auf www.andreasmagdanz.de http://www.andreasmagdanz.de/index.php?id=6002&media=3sat_kuz_20230119_mag-regbu_sd.mp4&title=19.%20Jan.%202023%20-%203sat%20-%20Kulturzeit</p> <p>Zielsetzung / Leistungsnachweis: Ausführliche Referate als Basis der Wochenaufgabe und zur Schulung eigener didaktischer, methodischer Fähigkeiten zu Künstlern, Photographen, Filmemachern etc. Ihrer Wahl. Abschluss ist eine Publikation pro Teilnehmer zu</p>	Mittwoch: 09:00 - 13:00, wöchentlich (ab 16.04.2025) k.A.	Magdanz, Andreas

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
	<p>einem Schwerpunkt der Exkursion bzw. der Projekte</p> <p>Modul übergreifend:</p> <p>Künstlergespräche in virtueller Form oder als live streaming – Orte und Personen werden im Laufe des Seminars genannt</p> <p>Workshops Einführung in Software- und Kameratechniken wie u.a.: Capture One, PTGui, Panoramaphotographie, sphärische Photographie und virtuelle Touren Kleinbild, Mittel- und digitales Großformat, Drohnenphotographie und Film</p> <p>Der Formalismus in der Photographie ist darstell- und erlernbar. Gemeint ist der Umgang mit Licht, Farbe, Form und Komposition und den zahlreichen, immer komplexer werdenden Umsetzungsmöglichkeiten. Parallel dazu die Vermittlung konzeptioneller Klarheit und Stringenz, die für die erfolgreiche Umsetzung eines Themas notwendig ist und den damit verbunden Strategien - auch marktwirtschaftlicher Natur. Das Wahrnehmungsvermögen zu schärfen und eine Sensibilität für Themen zu schaffen ist die Voraussetzung für ein Arbeiten mit Inhalten, die für jeden von Bedeutung sind, die auch in Zukunft Bestand und möglicherweise Relevanz für Dritte haben.</p> <p>Theorie I:</p> <p>vsl. 1x wöchtl. Vorträge</p> <ul style="list-style-type: none"> • zu künstlerischen Positionen in der Photographie am Beispiel zeitgenössischer Künstler/Photographen • zu konzeptionellen, zeitgemäßen, sinnvollen Erzählstrategien und der Umsetzung frei gewählter oder/und vorgegebener Themen • Gastvorträge von Künstlern, Photographen, Filmemachern, Verlegern Softwarespezialisten u.w. in unregelmäßigen Abständen <p>Literatur wird im Seminar bekanntgegeben</p> <p>Sprechzeiten: Di., Mi. u. Do. 14.00 - 16.00 Uhr nur nach Anmeldung unter andreas.magdanz@hawk.de</p> <p>Andreas Magdanz lädt Sie zu einem geplanten Zoom-Meeting ein.</p>		

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
	<p>Thema: Modul-Nr. PR 6101, Photographie / Projekt / Prof. Andreas Magdanz Uhrzeit: Dies ist ein regelmäßig stattfindendes Meeting Jederzeit treffen</p> <p>Zoom-Meeting beitreten https://zoom.us/j/96342925039</p> <p>Meeting-ID: 963 4292 5039 Kenncode: 189057</p> <p>Euch allen einen guten Start in das neue Semester!</p> <p>Herzliche Grüße</p> <p>Andreas Magdanz</p> <p>PROFILBILD von Jamie Lüders aus „Wasted Beauty“ nominierte Bachelorarbeit 2025</p>		
PR 6111	<p>Theorie und Praxis des Illustration und Informationsgrafik; Projekt Designbüro (Modul 611 Illustrative Informationsgrafik)</p> <p>Das Designbüro funktioniert (fast) wie im echten Leben: Jede Woche wird eine neue Aufgabe gestellt, die eine Woche später in der Gruppe präsentiert und diskutiert wird. Wir werden etwa 10 Aufgaben haben, die verschiedene Bereiche des Grafikdesigns abdecken: vom Plakat bis zum Schallplattencover, vom (kleinen) Corporate Design bis zur Grabgestaltung – alles, womit sich Designer täglich beschäftigen können, wird bei uns thematisiert.</p>	<p>Mittwoch: 09:00 - 14:00, wöchentlich (ab 23.04.2025), Ort: HIWB121 - Projektraum Grafik Design</p>	Leonardi, Alessio
PR 6121	<p>ED: Publikationen Print und Digital (Modul 612 Editorial Design A/B mit variierenden Themen)</p> <p>Editorial Design A / B mit variierenden Themen: für analoge und digitale Leseerlebnisse Thema im SoSe25 Fotobuch für eine Berliner Fotografin mit Arbeiten aus den 70er, 80er und 90er Jahren Aufgabe: Konzept zur visuellen Gestaltung – Gemeinsame Analyse zu vergleichenden Publikationen; Individuelle Gestaltungsansätze zur Übersetzung von vorgegebenen Inhalten parallel Referate zu Buchgestalter*innen sowie zum Ende des Semesters Aufbereitung, Präsentation und Dokumentation</p>	<p>Dienstag: 14:00 - 18:00, wöchentlich (ab 15.04.2025), Organisatorische Start per ZoomLink, Ort: HIWB223 - Branding Design/ Grafikdesign</p>	Hasse, Dominika

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
PR 6131	Modul 613 Projekt Bau/Raum / Bauen im Bestand	Mittwoch: 09:00 - 13:30, wöchentlich (ab 30.04.2025), Ort: HIWB201 - Innenarchitektur	Messedat, Jons
PR 6141	Modul 614 Projekt Messe Ausstellung Shop Projektvorstellung: 14.04.25 / 14:00 Uhr / Hörsaal Haus A Infoveranstaltung: 16.04.25 / 9:00-9:45 Uhr / Haus B210 oder Online unter: ZoomID: https://eu02web-zoom-x.de/my/patrickpuetz	Mittwoch: 09:00 - 13:00, wöchentlich (ab 16.04.2025), Ort: HIWB210 - Innenarchitektur	Kuhlenkamp, Martin, Pütz, Patrick
PR 6151	Projektarbeit; Entwerfen, Bauen im Bestand; Detailplanung Vertiefungsbereich (Modul 615 International Studio) Infotermin zum Projekt am Mi. 16.04.25 um 11.00 Raum 201. Zwischenpräsentationen sind am 15.05.25 und am 03.07.25. Bauhaus-Field-Trips am Do. 17.04.25 (Alfeld) und von Fr. 04.07.-So. 06.07.2025 (Weimar, Dessau). Das Projekt wird mit der Fakultät B und internationalen Studierenden beider Fakultäten durchgeführt und ist englischsprachig. Das Projekt ist auch für MA-Studierende als Int. Projekt geeignet.	Donnerstag: 14:00 - 17:00, wöchentlich (ab 24.04.2025), Ort: HIWB201 - Innenarchitektur Termine am Donnerstag, 17.04.2025 14:00 - 17:00, Donnerstag, 01.05.2025, Donnerstag, 29.05.2025 (ganztägig), Mittwoch, 18.06.2025 14:00 ... (mehr) , Ort: HIWB201 - Innenarchitektur, (Fagus Werk, Hannoversche Str. 58, 31061 Alfeld), (Weimar, Dessau)	Danner, Pia, Kauertz, Thomas, Kuhlenkamp, Martin, Weber, Günter
PR 6161	Projektarbeit; Entwerfen; Detailplanung Vertiefungsbereich (Modul 616 Architectural Lighting Design)	Mittwoch: 10:30 - 14:30, wöchentlich (ab 16.04.2025), Ort: HIWD118 - Projektraum LD	Schulz, Andreas Matthias, Smida, Edwin
PR 6191	Projektarbeit Metallgestaltung & Schmuck – gemeinsames Projekt – GLASS CAN ... - METALLGESTALTUNG & SCHMUCK // körperbezogene, raumbezogene & architekturbezogene Objekte in und mit GLAS	Mittwoch: 09:00 - 13:00, wöchentlich (ab 16.04.2025) k.A. Mittwoch: 09:00 - 13:00, wöchentlich (ab 16.04.2025) k.A.	Gerbracht, Hartwig, Isverding, Melanie, Theinert, Cord

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
PR 6201	Projektarbeit Metallgestaltung/ Schmuck & körperbezogenes Objekt – bitte in 6191 eintragen – gemeinsames Projekt	Mittwoch: 09:30 - 14:00, wöchentlich (ab 16.04.2025) k.A.	Gerbracht, Hartwig, Isverding, Melanie, Ropeter, Ellen
PR 6211	Projekt Produktdesign 01 - Verw.-Prof. Hanna Wiesener	Mittwoch: 09:30 - 13:30, wöchentlich (ab 23.04.2025), Ort: HIWEE02 - Projektraum Produkt - Design	Ries, Matthias, Wiesener, Hanna-Lisette
PR 6221	Projekt Produktdesign 02 - Verw.-Prof. Julian Witte	Mittwoch: 09:00 - 12:30, wöchentlich (ab 23.04.2025), Ort: HIWEE01 - Projektraum Interface - Design	Ries, Matthias, Witte, Julian

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
PR 6971	<p>Freies Projekt/Computational Design</p> <p>Computational thinking and creative coding with ilithya!</p> <p>It's a great pleasure to welcome ilithya @ilithya_rocks once again to our #DigitalEnvironments team. ilithya will be teaching computational thinking and creative coding whether you're new to it (no experience with code) or already have some experience in writing code to create web-based playgrounds. At the end of the seminar you'll make digital installations.</p> <p>Kick-Off: Tuesday, 22nd of April, 11.00 am, Interaction Design Lab</p> <p>About ilithya:</p> <p>Ilithya is a multidisciplinary artist and technologist with a background in creative development and design from México, based in Hamburg, Germany. She has a B.A. in Marketing and is a self-taught programmer creating artworks with code and algorithms, sometimes interactive, pushing and pulling the intersection of art and technology. Her preferred medium to produce is writing shaders in OpenGL Shading Language. She's currently exploring machine learning, on-chain generative art, and new media art technologies to create art on the web, physical installations, audiovisual and visual art, plus live performances. She also makes websites for people and brands, visuals for musicians, and teaches programming and creative coding.</p> <p>Her work has been featured by Agora Digital Art and Studio 13/16, Centre Pompidou, as well as exhibited as a temporary installation or live coding performance in different countries via platforms like Night Lights Denver, Digital Art Month Paris, Neo Shibuya Tokyo, CADAF Art Fair New York, playrecordmint Basel, Iterations Amsterdam, Bright Moments México, Bideotikan Bilbao, Refraction Portugal and MARKK Museum.</p> <p>https://www.ilithya.rocks/</p> <p>The course is part of the international program and will be taught in English.</p>	<p>Termine am Dienstag, 22.04.2025 11:00 - 13:30, Dienstag, 29.04.2025, Dienstag, 06.05.2025, Dienstag, 13.05.2025, Dienstag, 20.05.2025, Di ...(mehr)</p>	Bolanos Escobar, Diana Ilithya

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
PR 6991 A	<p>Freies Projekt Konzeption; Freies Projekt Realisation und Dokumentation (Modul 699 Freies Projekt)</p> <p>Illustration verwendet verschiedene visuelle Mittel, um eine Geschichte, eine Idee oder eine Information zu veranschaulichen oder zu unterstützen. Wir wollen ein ganzes Semester illustrativ an einem Thema arbeiten und uns intensiv mit diesem auseinandersetzen, recherchieren, es kritisch aus verschiedenen Perspektiven hinterfragen, den Kontext betrachten, ein Konzept entwickeln, adaptieren, variieren, repetieren, einen Plan machen, Methoden ausprobieren und für den Inhalt adäquat anwenden, sich motivieren, Scheitern lernen und den Neubeginn wagen, in Austausch treten, Entscheidungen treffen, Leidenschaft entwickeln, Stillstand aushalten, integrieren, reflektieren, dokumentieren – und vor allem MACHEN!</p>	<p>Mittwoch: 09:30 - 14:00, wöchentlich (ab 23.04.2025), Ort: HIWC123 - Zeichensaal</p> <p>Termine am Freitag, 01.08.2025 17:00 - 22:00, Samstag, 02.08.2025 - Sonntag, 03.08.2025 11:00 - 18:00, Montag, 04.08.2025 09:00 - 12:00, Ort: (Werkschau)</p>	Junge, Franziska
WT 4001	<p>Kulturgeschichte im Designkontext (Modul 400 Kulturgeschichte im Designkontext)</p> <p>Findet online statt unter: https://zoom.us/my/schwingeler</p> <p>In der Vorlesung „Kulturgeschichte im Designkontext“ steht Medienkulturgeschichte im Spannungsfeld von Design und Kunst im Mittelpunkt. Der Fokus liegt auf den einzelnen gestalterischen Disziplinen sowie Mediengattungen und erweitert den Blick in Richtung historischer Entwicklungen, um die aktuellen Tendenzen von Gestaltung und Medien kritisch zu reflektieren, einordnen und demnach weiterentwickeln zu können.</p>	<p>Mittwoch: 09:30 - 11:30, wöchentlich (ab 23.04.2025), Ort: HIWAE04 - Hörsaal, (zoom.us/my/schwingeler)</p>	Schwingeler, Stephan
WT 4011	<p>Designwissenschaft (Modul 401 Designwissenschaft/Wissenschaftliches Arbeiten)</p>	<p>Donnerstag: 08:00 - 10:00, wöchentlich (ab 17.04.2025), Ort: HIWAE04 - Hörsaal</p>	Foraita, Sabine
WT 4012 A	<p>Wissenschaftliches Arbeiten und Anleitung zum Selbststudium, Präsentieren (Modul 401 Designwissenschaft/Wissenschaftliches Arbeiten)</p> <p>Die Veranstaltung ist eine Hybridveranstaltung. Am Freitag den 25.04 von 13.00 - 14.30 Uhr findet eine VERBINDLICHE Vorlesung für alle im Hörsaal in Präsenz statt. Hier wird dann auch einmalig der Verlauf und der Charakter der Veranstaltung erklärt. Die weiteren Präsenztermine legen wir gemeinsam fest.</p>	<p>Termine am Freitag, 25.04.2025 13:00 - 14:30, Ort: HIWAE04 - Hörsaal</p>	Grottendieck, Bianka

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
WT 4012 B	<p>Wissenschaftliches Arbeiten und Anleitung zum Selbststudium, Präsentieren (Modul 401 Designwissenschaft/Wissenschaftliches Arbeiten)</p> <p>Die Veranstaltung ist eine Hybridveranstaltung. Am Freitag den 25.04 von 13.00 - 14.30 Uhr findet eine VERBINDLICHE Vorlesung für alle im Hörsaal in Präsenz statt. Hier wird dann auch einmalig der Verlauf und der Charakter der Veranstaltung erklärt. Die weiteren Präsenztermine legen wir gemeinsam fest.</p>	Die Zeiten der Veranstaltung stehen nicht fest.	Grottendieck, Bianka
WT 4012 C	<p>Wissenschaftliches Arbeiten und Anleitung zum Selbststudium, Präsentieren (Modul 401 Designwissenschaft/Wissenschaftliches Arbeiten)</p> <p>Die Veranstaltung ist eine Hybridveranstaltung. Am Freitag den 25.04 von 13.00 - 14.30 Uhr findet eine VERBINDLICHE Vorlesung für alle im Hörsaal in Präsenz statt. Hier wird dann auch einmalig der Verlauf und der Charakter der Veranstaltung erklärt. Die weiteren Präsenztermine legen wir gemeinsam fest.</p>	Die Zeiten der Veranstaltung stehen nicht fest.	Grottendieck, Bianka
WT 4012 D	<p>Wissenschaftliches Arbeiten und Anleitung zum Selbststudium, Präsentieren (Modul 401 Designwissenschaft/Wissenschaftliches Arbeiten)</p> <p>Die Veranstaltung ist eine Hybridveranstaltung. Am Freitag den 25.04 von 13.00 - 14.30 Uhr findet eine VERBINDLICHE Vorlesung für alle im Hörsaal in Präsenz statt. Hier wird dann auch einmalig der Verlauf und der Charakter der Veranstaltung erklärt. Die weiteren Präsenztermine legen wir gemeinsam fest.</p>	Die Zeiten der Veranstaltung stehen nicht fest.	Grottendieck, Bianka
WT 4012 E	<p>Wissenschaftliches Arbeiten und Anleitung zum Selbststudium, Präsentieren (Modul 401 Designwissenschaft/Wissenschaftliches Arbeiten)</p> <p>Die Veranstaltung ist eine Hybridveranstaltung. Am Freitag den 25.04 von 13.00 - 14.30 Uhr findet eine VERBINDLICHE Vorlesung für alle im Hörsaal in Präsenz statt. Hier wird dann auch einmalig der Verlauf und der Charakter der Veranstaltung erklärt. Die weiteren Präsenztermine legen wir gemeinsam fest.</p>	Die Zeiten der Veranstaltung stehen nicht fest.	Grottendieck, Bianka
WT 4021	<p>Grundlagen der Wahrnehmung (Modul 402 Märkte und Management)</p> <p>Modul 402 Märkte und Management Lehrveranstaltungen 4021 Grundlagen der Wahrnehmung und 4022 Märkte und Management Bitte wählen Sie ggf. die Lehrveranstaltung 4022. Nach der Verteilung werden Sie dann in die Lehrveranstaltung 4021 kopiert.</p>	<p>Freitag: 10:30 - 12:30, wöchentlich (ab 25.04.2025), Ort: HIWAE04 - Hörsaal</p>	Schwingeler, Stephan

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
WT 4022	<p>Märkte und Management (Modul 402 Märkte und Management)</p> <p>Modul 402 Märkte und Management Lehrveranstaltungen 4021 Grundlagen der Wahrnehmung und 4022 Märkte und Management Bitte wählen Sie ggf. die Lehrveranstaltung 4022. Nach der Verteilung werden Sie dann in die Lehrveranstaltung 4021 kopiert.</p> <p>Design ist in einer Zeit, in der sich Produkte in Funktion und Nutzen kaum noch voneinander unterscheiden lassen, einer der wesentlichen Erfolgsfaktoren für Leistungen und Artefakte. Damit nimmt es eine entscheidende Rolle in der Wertschöpfung von Unternehmen und der Innovationskraft von Volkswirtschaften ein. Genauso richtig ist jedoch, dass die neue Rolle der Gestaltung in der Welt (Florian Pfeffer) den Designer:innen eine neue, größere Verantwortung für ihr Handeln überträgt. Auch darüber muss zu reden sein. In der Veranstaltung werden wir daher den Bogen schlagen von klassischen und neuen Volkswirtschaftstheorien, von bewährten unternehmerischen Konzepten zu neuen Modellen, vom klassischen Dasein des Designs im Marketing zu seiner (alten) neuen Rolle in der Innovation, von der traditionellen Aufgabe der Designer:innen und den neuen Anforderungen an sie.</p>	<p>Freitag: 08:30 - 10:30, wöchentlich (ab 25.04.2025), Ort: HIWAE04 - Hörsaal</p>	Haensch, Konstantin Daniel
