

| Nr. | Titel | Zeit/Ort | Lehrende |
|----------|--|---|----------------------------------|
| 02 GM | Design-Management | Donnerstag: 10:00 - 13:00, wöchentlich (ab 24.10.2024), Ort: HIWA104 - Seminarraum 1 | Haensch, Konstantin Daniel |
| 03 GM-V1 | <p>Designwissenschaft</p> <p>Designpraktiken bilden sich aus gesellschaftlichen Bedürfnissen heraus, Design reagiert auf soziale Fragen und greift Themen der Gegenwart auf, und Design schafft Wirklichkeiten, in dem es in die Umwelt eingreift. Deshalb muss sich Design auch zu gesellschaftlichen Schief lagen verhalten. Anhand aktueller Debatten in der Designtheorie und -forschung widmen wir uns den Herausforderungen im Design. Dabei gehen wir gemeinsam Fragen nach neuen Möglichkeitsräumen, Praktiken und Zukunftsszenarien nach.</p> <p>Gemeinsame Textarbeit, Referate, Präsentationen und Übungen; Einzel- und Gruppenarbeit</p> | <p>Freitag: 11:00 - 13:00, wöchentlich (ab 08.11.2024), Ort: HIWBE01 Termine am Freitag, 25.10.2024 11:00 - 18:00</p> | Foraita, Sabine, Witt, Tobias |
| 03 GM-V5 | <p>Sozialwissenschaften</p> <p>In dieser Veranstaltung geht es um das soziale Band zwischen Menschen und Marken. Solche brand Relationships sind besonders diffizil zu analysieren und zu managen, weil es sich um ein komplexes und dynamisches Zusammenspiel handelt. Es geht darum, die emotionalen Bindungsgefüge von Menschen zu ihren persönlichen Lieblingsmarken zu erkennen und Mittel und Wege zu kreieren, wie Markenbeziehungen aufgebaut, beeinflusst und verstärkt werden können.</p> | <p>Donnerstag: 16:00 - 19:00, wöchentlich (ab 24.10.2024), Ort: HIWA104 - Seminarraum 1</p> | Schimansky, Alexander |
| 03 GM-V6 | <p>Kunst- und Medienwissenschaft für DesignerInnen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kultur-, kunst-und mediengeschichtliche Auseinandersetzung mit dem Themenspektrum Design • Vertiefendes Verständnis für die Entwicklungslinien im Design unter Berücksichtigung der kulturellen, gesellschaftlichen und historischen Kontexte <p>- Vertiefendes Verständnis für die Geschichte der Gestaltung, der Kunst und Medien, sowie ihrer disziplintypischen Methoden und relevanten Wissensbestände.</p> | <p>Dienstag: 09:00 - 11:30, wöchentlich (ab 22.10.2024), Ort: HIWA101 - Seminarraum 2</p> | Schwingeler, Stephan |

| Nr. | Titel | Zeit/Ort | Lehrende |
|---------|--|---|------------------------------------|
| 04 GM A | Pilotprojekt A Neue Orte der Designausbildung | Mittwoch: 09:00 - 12:00, wöchentlich (ab 23.10.2024), Ort: HIWA104 - Seminarraum 1 | Foraita, Sabine, Wölwer, Stefan |
| 05 GM | Team und Strategie | Freitag: 10:00 - 17:00, wöchentlich (ab 18.10.2024), Ort: HIWA104 - Seminarraum 1 Termine am Freitag, 08.11.2024 10:00 - 13:30, Freitag, 20.12.2024 10:00 - 13:00, Ort: HIWA104 - Seminarraum 1, (Zoom) | Kirschbauer, Johanna |
| 06 GM I | InCollege Grundlagenschulung; Termine: 09. und 10.10.24. Die genaue Uhrzeit wird noch bekanntgegeben. | Termine am Mittwoch, 09.10.2024 - Donnerstag, 10.10.2024 09:30 - 16:30, Ort: HIWA104 - Seminarraum 1 | Zerwas, Sarah |
| 07 GM | Integratives Projekt MA Freie Projekte im Master bei Prof. Stefan Wölwer | Mittwoch: 14:00 - 17:00, wöchentlich (ab 30.10.2024) k.A. | Foraita, Sabine, Wölwer, Stefan |
| 07 GM | Integratives Projekt MA Serious Storytelling. Wie recherchiert man eine Story? Welche Möglichkeiten des kreativen non-fiktionalen Storytellings gibt es? Wie bereitet man eine Produktion vor? Wie entwickelt man eine Storyline, ein Shooting Board, welche Medien gibt es, mit welchen spezifischen Anforderungen an die humane und humanistische Intelligenz und Realitätsbewältigung muss ich mich auseinandersetzen? Gutes Storytelling soll bewegen. Wir probieren es aus. Für diesen Kurs sind spezielle Anforderungen nötig. Denn im Anschluss an das Semester geht es an's Produzieren eines großen Content Projekts in Kolumbien. Die Beherrschung einer Gestaltungstechnik wie Fotografie, Video, Schreiben oder Graphic-Recording ist nötig, sowie Spanisch Grundkenntnisse, die in einem HAWK Plus Kurs erworben werden können, sind PFLICHT. | Mittwoch: 10:00 - 13:00, wöchentlich (ab 23.10.2024), Ort: HIWB207 - Advertising Design | Cole, Sabine |

| Nr. | Titel | Zeit/Ort | Lehrende |
|----------|-----------------------------|---|-----------------------------------|
| 08 GM | Design Denken | Dienstag: 09:30 - 12:30, wöchentlich (ab 15.10.2024), Ort: HIWA104 - Seminarraum 1 | Foraita, Sabine, Zerwas, Sarah |
| 09 GM-V1 | Designforschung | Freitag: 11:00 - 12:30, wöchentlich (ab 25.10.2024), Ort: HIWA101 - Seminarraum 2 | Haensch, Konstantin Daniel |
| 09 GM-V2 | Design im Kontext | Freitag: 13:00 - 14:30, wöchentlich (ab 18.10.2024), Ort: HIWA101 - Seminarraum 2, (KONFERENZ AM CAMPUS! ALLE KOMMEN! AUCH SAMSTAG!!!) | Haensch, Konstantin Daniel |
| 09 GM-V5 | Angewandte Designforschung | Freitag: 14:30 - 16:00, wöchentlich (ab 18.10.2024), Ort: HIWA101 - Seminarraum 2 | Haensch, Konstantin Daniel |
| 12 GM-V1 | Thesismanagement WiSe 23/24 | Termine am Freitag, 20.09.2024 09:00 - 14:00, Ort: (https://eu02web.zoom-x.de/j/95757385644 Meeting-ID: 957 5738 5644 Kenncode: 018153) | Foraita, Sabine |