

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
02 GM	Design-Management	Donnerstag: 10:00 - 13:00, wöchentlich (ab 17.10.2024), Ort: HIWA104 - Seminarraum 1	Haensch, Konstantin Daniel
03 GM-V1	<p>Designwissenschaft</p> <p>Designpraktiken bilden sich aus gesellschaftlichen Bedürfnissen heraus, Design reagiert auf soziale Fragen und greift Themen der Gegenwart auf, und Design schafft Wirklichkeiten, in dem es in die Umwelt eingreift. Deshalb muss sich Design auch zu gesellschaftlichen Schief lagen verhalten. Anhand aktueller Debatten in der Designtheorie und -forschung widmen wir uns den Herausforderungen im Design. Dabei gehen wir gemeinsam Fragen nach neuen Möglichkeitsräumen, Praktiken und Zukunftsszenarien nach.</p> <p>Gemeinsame Textarbeit, Referate, Präsentationen und Übungen; Einzel- und Gruppenarbeit</p>	<p>Freitag: 11:00 - 13:00, wöchentlich (ab 08.11.2024), Ort: HIWBE01 Termine am Freitag, 25.10.2024 11:00 - 18:00</p>	Foraita, Sabine, Witt, Tobias
03 GM-V5	<p>Sozialwissenschaften</p> <p>In dieser Veranstaltung geht es um das soziale Band zwischen Menschen und Marken. Solche brand Relationships sind besonders diffizil zu analysieren und zu managen, weil es sich um ein komplexes und dynamisches Zusammenspiel handelt. Es geht darum, die emotionalen Bindungsgefüge von Menschen zu ihren persönlichen Lieblingsmarken zu erkennen und Mittel und Wege zu kreieren, wie Markenbeziehungen aufgebaut, beeinflusst und verstärkt werden können.</p>	<p>Donnerstag: 16:00 - 19:00, wöchentlich (ab 24.10.2024), Ort: HIWA104 - Seminarraum 1</p>	Schimansky, Alexander
03 GM-V6	<p>Kunst- und Medienwissenschaft für DesignerInnen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kultur-, kunst-und mediengeschichtliche Auseinandersetzung mit dem Themenspektrum Design • Vertiefendes Verständnis für die Entwicklungslinien im Design unter Berücksichtigung der kulturellen, gesellschaftlichen und historischen Kontexte <p>- Vertiefendes Verständnis für die Geschichte der Gestaltung, der Kunst und Medien, sowie ihrer disziplintypischen Methoden und relevanten Wissensbestände.</p>	<p>Dienstag: 09:00 - 11:30, wöchentlich (ab 15.10.2024), Ort: HIWA101 - Seminarraum 2</p>	Schwingeler, Stephan

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
04 GM A	<p>Pilotprojekt A</p> <p>Social Design</p> <p>Das Ergebnis unserer Designprozesse ist nicht nur das einzelne Artefakt. Vielmehr hat unser gestalterisches Handeln auch großen Einfluss auf Umwelt und Gesellschaft. Ressourcen werden verbraucht, die Kommunikation verändert und Märkte beeinflusst. Daher lohnt es sich, diese Interdependenzen einmal genauer zu untersuchen und als Aufgabe der Gestaltung zu betrachten.</p> <p>Gerade die Vielfalt unserer Kompetenzfelder erlaubt eine hervorragende interdisziplinäre Betrachtung und Beschreibung aktueller und zukünftiger Fragestellungen. Und für diese können unsere Master-Studierenden mit ihren zahlreichen Fähigkeiten in multidisziplinären Teams nachhaltige Produkte und Services entwerfen und prototypisch umsetzen.</p> <p>Das Social Design, dass seine Wurzeln im Bauhaus, der HfG Ulm als auch in zahlreichen verantwortungsbewußten Unternehmen und Organisationen hat, entwickelt sich zunehmend zu einer Denk- und Handlungsweise, deren gestalterische und designforschende Methoden von benachbarten Disziplinen wie Informatik, Sozialwissenschaften und Management eingesetzt werden.</p> <p>Denkbar ist eine inhaltliche Themenstellung, die sich mit demokratischen Systemen auf allen Ebenen auseinandersetzt. Jedoch soll dies maßgeblich in der Verantwortung und Entscheidung der Studierenden liegen. Denkbar ist auch eine enge Zusammenarbeit mit der Initiative „Fragen an die Demokratie“ der Landtagspräsidentin Hanna Naber.</p>	<p>Mittwoch: 09:00 - 12:00, wöchentlich (ab 16.10.2024), Ort: HIWA104 - Seminarraum 1</p>	<p>Foraita, Sabine, Wölwer, Stefan</p>
05 GM	<p>Team und Strategie</p>	<p>Freitag: 10:30 - 13:30, wöchentlich (ab 18.10.2024), Ort: HIWA104 - Seminarraum 1</p>	<p>NN Lehrende/r Fk G, NN G</p>
06 GM I	<p>InCollege</p> <p>Grundlagenschulung; Termine: 09. und 10.10.24. Die genaue Uhrzeit wird noch bekanntgegeben.</p>	<p>Termine am Mittwoch, 09.10.2024 - Donnerstag, 10.10.2024 09:30 - 16:30, Ort: HIWA104 - Seminarraum 1</p>	<p>Zerwas, Sarah</p>

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
07 GM	<p>Integratives Projekt MA </p> <p>Serious Storytelling. Wie recherchiert man eine Story? Welche Möglichkeiten des kreativen non-fiktionalen Storytellings gibt es? Wie bereitet man eine Produktion vor? Wie entwickelt man eine Storyline, ein Shooting Board, welche Medien gibt es, mit welchen spezifischen Anforderungen an die humane und humanistische Intelligenz und Realitätbewältigung muss ich mich auseinandersetzen? Gutes Storytelling soll bewegen. Wir probieren es aus.</p> <p>Für diesen Kurs sind spezielle Anforderungen nötig. Denn im Anschluss an das Semester geht es an's Produzieren eines großen Content Projekts in Kolumbien. Die Beherrschung einer Gestaltungstechnik wie Fotografie, Video, Schreiben oder Graphic-Recording ist nötig, sowie Spanisch Grundkenntnisse, die in einem HAWK Plus Kurs erworben werden können, sind PFLICHT.</p>	<p>Mittwoch: 10:00 - 13:00,</p> <p>wöchentlich (ab 23.10.2024), Ort: HIWB207 - Advertising Design</p>	Cole, Sabine
08 GM	Design Denken	<p>Dienstag: 09:30 - 12:30,</p> <p>wöchentlich (ab 15.10.2024), Ort: HIWA104 - Seminarraum 1</p>	Foraita, Sabine, Zerwas, Sarah
09 GM-V1	Designforschung	<p>Freitag: 11:00 - 12:30,</p> <p>wöchentlich (ab 18.10.2024), Ort: HIWA101 - Seminarraum 2</p>	Haensch, Konstantin Daniel
09 GM-V2	Design im Kontext	<p>Freitag: 13:00 - 14:30,</p> <p>wöchentlich (ab 18.10.2024), Ort: HIWA101 - Seminarraum 2</p>	Haensch, Konstantin Daniel
09 GM-V5	Angewandte Designforschung	<p>Freitag: 14:30 - 16:00,</p> <p>wöchentlich (ab 18.10.2024), Ort: HIWA101 - Seminarraum 2</p>	Haensch, Konstantin Daniel