Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
02 GM	Design-Management	Donnerstag: 10:00 - 13:00, wöchentlich (ab 24.04.2025), Ort: HIWA104 - Seminarraum 1	Haensch, Konstantin Daniel
03 GM-V1	Designwissenschaft Designpraktiken bilden sich aus gesellschaftlichen Bedürfnissen heraus, Design reagiert auf soziale Fragen und greift Themen der Gegenwart auf, und Design schafft Wirklichkeiten, in dem es in die Umwelt eingreift. Deshalb muss sich Design auch zu gesellschaftlichen Schieflagen verhalten. Anhand aktueller Debatten in der Designtheorie und -forschung widmen wir uns den Herausforderungen im Design. Dabei gehen wir gemeinsam Fragen nach neuen Möglichkeitsräumen, Praktiken und Zukunftsszenarien nach. Gemeinsame Textarbeit, Referate, Präsentationen und Übungen; Einzel- und Gruppenarbeit	Freitag: 10:00 - 13:00, wöchentlich (ab 25.04.2025), Ort: HIWA104 - Seminarraum 1	Foraita, Sabine, Stein, Anita
03 GM-V5	Sozialwissenschaften In dieser Veranstaltung geht es um das soziale Band zwischen Menschen und Marken. Solche brand Relationships sind besonders diffizil zu analysieren und zu managen, weil es sich um ein komplexes und dynamisches Zusammenspiel handelt. Es geht darum, die emotionalen Bindungsgefüge von Menschen zu ihren persönlichen Lieblingsmarken zu erkennen und Mittel und Wege zu kreieren, wie Markenbeziehungen aufgebaut, beeinflusst und verstärkt werden können.	Donnerstag: 16:00 - 19:00, wöchentlich (ab 24.04.2025), Ort: HIWA104 - Seminarraum 1	Schimansky, Alexander
03 GM-V6	Kunst- und Medienwissenschaft für DesignerInnen • Kultur-, kunst-und mediengeschichtliche Auseinandersetzung mit dem Themenspektrum Design • Vertiefendes Verständnis für die Entwicklungslinien im Design unter Berücksichtigung der kulturellen, gesellschaftlichen und historischen Kontexte - Vertiefendes Verständnis für die Geschichte der Gestaltung, der Kunst und Medien, sowie ihrer disziplintypischen Methoden und relevanten Wissensbestände.	Dienstag: 09:00 - 11:30, wöchentlich (ab 22.04.2025), Ort: HIWA101 - Seminarraum 2	Schwingeler, Stephan

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
04 GM A	Pilotprojekt A Social Design Das Ergebnis unserer Designprozesse ist nicht nur das einzelne Artefakt. Vielmehr hat unser gestalterisches Handeln auch großen Einfluss auf Umwelt und Gesellschaft. Ressourcen werden verbraucht, die Kommunikation verändert und Märkte beeinflusst. Daher lohnt es sich, diese Interdependenzen einmal genauer zu untersuchen und als Aufgabe der Gestaltung zu betrachten. Gerade die Vielfalt unserer Kompetenzfelder erlaubt eine hervorragende interdisziplinäre Betrachtung und Beschreibung aktueller und zukünftiger Fragestellungen. Und für diese können unsere Master-Studierenden mit ihren zahlreichen Fähigkeiten in multidisziplinären Teams nachhaltige Produkte und Services entwerfen und prototypisch umsetzen. Das Social Design, dass seine Wurzeln im Bauhaus, der HfG Ulm als auch in zahlreichen verantwortungsbewußten Unternehmen und Organisationen hat, entwickelt sich zunehmend zu einer Denk- und Handlungsweise, deren gestalterische und designforschende Methoden von benachbarten Disziplinen wie Informatik, Sozialwissenschaften und Management eingesetzt werden. In diesem Semester fokussieren wir uns auf das 4. Ziel für nachhaltige Entwicklung der UN: Inklusive, gleichberechtigte und hochwertige Bildung gewährleisten und Möglichkeiten des lebenslangen Lernens für alle fördern.	Mittwoch: 09:00 - 12:00, wöchentlich (ab 23.04.2025), Ort: HIWA104 - Seminarraum 1	Foraita, Sabine, Wölwer, Stefan
05 GM	Team und Strategie	Donnerstag: 13:00 - 16:00, wöchentlich (ab 24.04.2025), Ort: HIWA104 - Seminarraum 1	Kirschbauer, Johanna
06 GM I	InCollege	Termine am Dienstag, 15.04.2025 09:00 - 11:00, Freitag, 09.05.2025 10:00 - 16:30, Freitag, 16.05.2025 13:00 - 17:00, Freitag, 18.07.2025 10:00 - 16:30, Ort: HIWB121 - Projektraum Grafik Design, (16.05. in HIWA104)	Zerwas, Sarah

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
08 GM	Design Denken	Dienstag: 09:30 - 12:30, wöchentlich (ab 22.04.2025), Ort: HIWA104 - Seminarraum 1	Foraita, Sabine, Zerwas, Sarah
09 GM-V1	Designforschung	Freitag: 11:00 - 12:30, wöchentlich (ab 25.04.2025), Ort: HIWA101 - Seminarraum 2	Haensch, Konstantin Daniel
09 GM-V2	Design im Kontext	Freitag: 13:00 - 14:30, wöchentlich (ab 25.04.2025), Ort: HIWA101 - Seminarraum 2	Haensch, Konstantin Daniel
09 GM-V5	Angewandte Designforschung	Freitag: 14:30 - 16:00, wöchentlich (ab 25.04.2025), Ort: HIWA101 - Seminarraum 2	Haensch, Konstantin Daniel
12 GM-V1	Thesismanagement	Termine am Donnerstag, 06.03.2025 10:00 - 15:00, Ort: (https://eu02web.zoom-x.de/j/7978867647?omn=66795966695 Meeting-ID: 797 886 7647)	Foraita, Sabine