

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
FT 4501	Fachtheorie Communication (Modul 450 Communication Theory and Research)	Freitag: 09:00 - 13:00, wöchentlich (ab 18.10.2024), Ort: HIWB207 - Advertising Design	Schimansky, Alexander
FT 4511	Corporate Identity Analysen, Branding Strategie und Konzeption (Modul 451 Branding Strategie und Corporate Identity)	Freitag: 10:00 - 13:00, wöchentlich (ab 25.10.2024), Ort: HIWB209 - Branding Design/ Grafikdesign, (https://us06web.zoom.us/j/82288704947)	Haensch, Konstantin Daniel
FT 4521	Fachtheorie Digitales Design (Modul 452 Digital Enviroments)	Freitag: 08:30 - 10:30, wöchentlich (ab 25.10.2024), Ort: HIWBE01	Schwingeler, Stephan
FT 4551	Fachtheorie_Objekt_Material-Ästhetik im historischen & zeitlichen Kontext (Modul 455 Materialästhetik)	Freitag: 09:30 - 12:30, wöchentlich (ab 18.10.2024), Ort: HIWCE14 - Bereich Schmiede	Gerbracht, Hartwig, Isverding, Melanie
FT 4561	Objekt, Produktgestaltung im hist. und zeitg. Kontext (Modul 456 Ergonomie und Produktgestaltung im hist. und zeitl. Kontext)	Freitag: 09:00 - 12:00, wöchentlich (ab 18.10.2024), Ort: HIWB121 - Projektraum Grafik Design	Ries, Matthias, Schulz, Andreas