

Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
FT 4511	Corporate Identity Analysen, Branding Strategie und Konzeption (Modul 451 Branding Strategie und Corporate Identity)	Freitag: 10:00 - 13:00, wöchentlich (ab 18.10.2024), Ort: HIWB209 - Branding Design/ Grafikdesign	Haensch, Konstantin Daniel
