
Nr.	Titel	Zeit/Ort	Lehrende
PR 6021	<p>CD: Corporate Design Entwicklung (Modul 602 Corporate Design Basics A/B mit variierenden Themen)</p> <p>Corporate Design Basics A / B mit variierenden Themen</p> <p>Logo - Key Visual - Typografie - Farben und Formen für...</p> <p>Im WiSe 2024/25:</p> <p>Jubiläumszeitung für eine caritative Einrichtung unter Berücksichtigung der CD Vorgaben sowie Entwicklung von jubiläumsspezifischen Designelementen, die mit den CD Vorgaben harmonisieren</p> <p>Aufgabe:</p> <p>Analyse des Erscheinungsbildes und seiner CD Vorgaben.</p> <p>Analyse von vergleichbaren Beispielen zur Klärung des Themas.</p> <p>Analyse der Kommunikationsstrategie und beispielhafte Kommunikationsmedien.</p> <p>Das Ziel der Aufgabe ist, von der Analyse der Ist-Situation bis zu erforderlichen Maßnahmen für eine Übersetzung in das Medium Zeitung als Jubiläumsausgabe alle Phasen einer Projektumsetzung kennenzulernen</p> <p>Das Projekt wird übergreifend im MA + BA als studentisches Projekt angeboten und soll am Ende des Semesters realisiert werden.</p> <p>Mit welchen charakteristischen Merkmalen wird das Erscheinungsbild geprägt?</p> <p>Entwicklung von Corporate Design Elementen im Kontext des Jubiläums mit einem Schwerpunkt auf Keyvisual, Zeitung in print und digitaler Übersetzung sowie Merchandise.</p>	<p>Mittwoch: 10:00 - 14:00, wöchentlich (ab 16.10.2024), Ort: HIWB223 - Branding Design/ Grafikdesign</p>	<p>Bott, Manuela, Hasse, Dominika, Kupski, Robin</p>
